



Plantación de Iglesias

Guía de estudio

Ramón Olmo Velázquez

Basado en:

Manual de Recursos para la Fundación de Iglesias

Escrito por Dr. Oliver Claasen

Traducido por Tim McKeown, y el equipo de misioneros de la PCA/MTW
en Bogota, Colombia

Un curso del

Seminario Internacional de Miami

Miami International Seminary

14401 Old Cutler Road

Miami, FL 33158

305-238-8121 ext. 315

email, MINTS@ocpc.org

web site, www.MINTS.edu

INTRODUCCIÓN

Cuando el Señor Jesús dio la "Gran Comisión" a su Pueblo diciendo: *"...Id y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado..."*, -a juicio de este autor- estaba lanzando el reto más grande, trascendente e importante que la Iglesia Cristiana debía llevar a buen fin. Es decir, que Cristo estaba llamando a todos los creyentes a que se entregaran a la obra de evangelizar a todos los pueblos de la Tierra.

La tarea de la evangelización ha ido y siempre debe ir unida a la de plantar iglesias, pues no sería lógico hacer discípulos de Cristo en un determinado país y no plantar asambleas locales en los mismos, lugares en los cuales la gente se va convirtiendo al Señor. El presente curso, es muy recomendado a todos los creyentes en general e iglesias locales, y más aún a aquellas congregaciones que de alguna manera están en "posesión" de algún misionero en alguna parte del mundo; también a creyentes particulares que han de alguna manera recibido el llamado del Señor a evangelizar, y, también a las iglesias locales que tienen como meta enviar a misioneros a hacer discípulos a otras partes donde el Evangelio de La Gracia Salvadora de Dios no hubiere sido anunciado. Por lo tanto, se considera que es de gran valor el que materias como la que usted, apreciado estudiante está a punto de comenzar, existan en Seminarios Bíblicos, y en general en todas aquellas instituciones que se dediquen a la tarea de entrenar a pastores y misioneros para el ministerio, que en definitiva serán quienes vayan llenando el mundo del Evangelio de la Salvación.

El Señor manda a los creyentes que se dirijan a él en oración, rogándoles por las vidas de los demás cristianos, por la suya propia y de sus familiares y en general por la conversión del Mundo. Cuando Cristo dijo: *"Orad por la Paz de Jerusalén..."* , aunque pudiera estar refiriéndose a una paz en la ausencia de conflictos para Israel, la Paz principal a la cual se

estaba refiriendo era a la que sobre pasa todo entendimiento, la que solo Cristo puede dar. Cuando dijo: *“Orad por la paz de Jerusalén...”*, el Señor estaba demandando a los creyentes se dirigieran al Padre en favor de la Conversión de Israel. Cuando el Señor dice en el salmo mesiánico 2, versículo 8: *“Pídeme, y te daré por herencia las naciones, y como posesión tuya los confines de la Tierra”*, de alguna manera estaba tratando de plantar en el corazón del creyente, el que desde lo más hondo de su alma pidiera y suplicara a Dios por que le fuera concedido el llamamiento a evangelizar y ganar para Cristo hasta lo último de la Tierra. Por lo tanto, se insiste, el presente curso es de suma importancia para todos los creyentes en general, iglesias que ya han enviado misioneros, y aquellas que están contemplando el enviarlos. Ánimo, apreciado estudiante, y que el Señor le guíe a través de cada uno de los módulos del curso, si no a ser llevado a evangelizar y plantar iglesias, al menos sí a la carga de orar por el envío de misioneros que puedan ser enviados a tomar como posesión para Cristo hasta lo último de la Tierra.

Y mediante estas últimas palabras de la presente introducción al curso, el autor del mismo quisiera expresar en nombre de MINTS, en primer lugar y en el suyo propio, la más sincera gratitud al hermano Tim McKeown, quien amablemente accedió a dar el permiso correspondiente para utilizar los materiales sobre Plantación de Iglesias de Third Millenium, para la elaboración de este curso. Vaya pues, para él, nuestra más sincera y profunda gratitud.

Ramón Olmo Velázquez

San Fernando, Cádiz. España

PLANTACIÓN DE IGLESIAS

Generalidades:

Curso: Plantación de Iglesias
Autor: Ramón Olmo Velázquez
Créditos: 3

Propósito: Que el estudiante tenga la una idea clara de cómo plantar iglesias cristianas allá por donde el Señor le llamare a evangelizar.

Resumen:

Hace ya algunos años, se celebraron en Ámsterdam unas conferencias para evangelistas itinerantes. Gran parte de lo tratado tenía que ver con la evangelización a nivel mundial a través de estos evangelistas, que iban de un sitio a otro anunciando el Evangelio. De alguna manera, aquellos que son evangelistas itinerantes, como lo fue el apóstol Pablo, han sido llamados por Dios a establecer obra pionera estableciendo iglesias allá por donde quiera que vayan.

A través de esta asignatura, el estudiante podrá tener una idea más clara de cómo establecer iglesias en las distintas partes del mundo, por lo tanto, el autor de este curso ve más que necesario el que haya en seminarios e institutos bíblicos, y en general en todos aquellos centros en los cuales la principal tarea sea entrenar a ministros del Señor, materias como la que a continuación está usted, apreciado estudiante, a punto de comenzar.

Materiales para el curso

El libro base del curso es:

Claasen, Oliver (traducido por Tim McKeown y el equipo de misioneros de la PCA/MTW en Bogota, Colombia. **Manual de Recursos para la Fundación de Iglesias**. Es un material no publicado, y se encuentra en:

<http://thirdmill.org/spanish/tp.asp/category/tp>

Cómo lecturas adicionales, se utilizarán:

Carlton, Bruce. **Hechos 29: Plantación de iglesias en campos olvidados**.

Este se encuentra disponible en:

<http://hispanos.imb.org/Downloads/Hechos%2029.pdf>

Garrison, David. **Los Movimientos de Plantación de iglesias**. Este se encuentra disponible en:

<http://hispanos.imb.org/Downloads/MPI-IMB.doc>

Cronograma

Semana	Tareas
1 ^a	Módulos 1 y 2
2 ^a	Módulos 3 y 4
3 ^a	Módulos 5 y 6
4 ^a	Módulos 7 y 8
5 ^a	Entrega de los proyectos e informe de lectura

Modalidades

Este curso se ofrece de tres maneras distintas:

1. Gratuito, pero sin evaluación de tareas, sin crédito académico y sin atención individualizada.
2. Con crédito mediante un centro de MINTS u otra institución. Si el alumno desea recibir crédito de un centro de MINTS, o de alguna otra institución, debe comunicarse directamente con las autoridades de aquella institución para averiguar los requisitos para recibir crédito, y para que ellos evalúen las tareas escritas.

3. Con crédito, evaluando tareas, con atención individualizada y con un costo monetario mediante el Centro de Estudios Hispanos En Línea de MINTS. Si desea información sobre esta modalidad puede escribir a Jaime Morales Herrera, profejaime@costarricense.cr

Evaluación

Modalidad Gratuita

Si usted lleva este curso de forma no acreditada, simplemente realice las lecturas y seguidamente los cuestionarios del 1 al 3.

Modalidad Acreditada

1. Participación del alumno en los foros. 15%. Se espera que el estudiante participe cuando se le requiera para ello.

2. Cuestionarios en línea. 15%

3. Informe de Lecturas obligatorias:

Vea el archivo donde se describen las evaluaciones finales.

4. Proyecto 1. 30%. Haga un informe/ensayo de todos los pasos que usted daría en la plantación de una iglesia, en el supuesto caso que hubiera sido enviado por una agencia misionera (o apoyado por una o varias iglesias locales) a plantar iglesias.

5. Proyecto 2. 40%. En base a las lecturas adicionales sugeridas (Carlton y Garrison) el estudiante deberá hacer un ensayo de cómo plantar una iglesia en un contexto transcultural. El proyecto deberá ser de 10 páginas para estudiantes de licenciatura y de 15 para estudiantes de Maestría.

Módulo 1:

El llamado bíblico para la Fundación de iglesias

Instrucciones:

1. Lea y estudie la primera parte del Manual de Recursos para la Fundación de Iglesias del Dr. Oliver Claasen titulado: "El llamado bíblico para la Fundación de iglesias".

2. Participe en el foro de dialogo nº 1 con lo siguiente:

- Explique a su manera qué podría haber querido decir John Stott con la frase: "La dimensión mundial de la misión cristiana es irresistible".
- ¿Está usted en sintonía con el autor del artículo estudiado en este módulo cuando dice que sin el establecimiento de iglesias locales los nuevos conversos no pueden ser discipulados? Argumente su postura desde una perspectiva bíblica.

Módulo 2:

Proceso del establecimiento de iglesias

Instrucciones:

1. Lea y estudie la segunda parte del Manual de Recursos para la Fundación de Iglesias del Dr. Oliver Claasen titulado: "Presuposiciones, la gran promesa y el establecimiento de iglesias".

2. Participe en el foro de dialogo nº 2 con lo siguiente:

- Para comprender la tarea que Dios ha dado al evangelista que funda iglesias (dice el artículo que ha estudiado en este módulo), es esencial entender que existen ciertas presuposiciones acerca del rol que Dios tiene en la tarea. Elija tres de los siete que vienen enumerados y comente algo más sobre ellos.
- Según dice el artículo estudiado, "Una visión sin aventurarnos nos hace meros visionarios." ¿Está usted de acuerdo con esta aseveración? Justifique su respuesta de una manera bíblica.

3. Para los módulos 1 y 2 realice el cuestionario en línea nº 1

CUESTIONARIO N° 1

1ª La teología _____ presume la unidad bíblica en cuanto a los propósitos de Dios para la salvación de su pueblo.

Respuesta: bíblica

2ª Sugerimos a las iglesias que evalúen todos sus programas a la luz de la _____ bíblica; y que perciban sus dones y llamado...

Respuesta: misiología

3ª El establecimiento de iglesias debe ser el objetivo de toda _____ misionera.

Respuesta: obra

4ª Según el evangelio, Jesucristo es el Señor del mundo...

Verdadero o falso

Respuesta: Verdadero

5ª El discipulado en términos del Nuevo Testamento involucraba un cambio radical y continua en la fe, el culto, y la ética.

Verdadero o falso

Respuesta: Verdadero

6ª El concepto de Pablo sobre las misiones urbanas se centraba en la familia.

Verdadero o falso

Respuesta: Verdadero

7ª Pablo era misionero, pastor, defensor de la fe, teólogo, docente y fundador de _____.

Respuesta: iglesias

8ª La advertencia de Pablo a Timoteo enfatiza el hecho de que nadie puede ser pastor sin hacer el evangelismo.

Verdadero o falso

Respuesta: Verdadero

9ª Dios tiene un plan activo y eficiente para redimir el _____.

Respuesta: mundo

10ª Dios está reuniendo para sí mismo un _____ desde los cuatro rincones de la tierra.

Respuesta: pueblo

11ª Dios provee el poder y los recursos para hacer discípulos.

12ª Jesús sorprendió a sus discípulos con una novedad al darles la Gran Comisión.

Verdadero o falso

Respuesta: falso (Jesús no sorprendió...)

13ª Dios no llama a la iglesia a hacer nada que Jesús mismo no hizo.

Verdadero o falso

Respuesta: verdadero

14ª La Gran Comisión es un resumen de lo que hizo Jesús mismo.

Verdadero o falso

Respuesta: Verdadero

15ª La Gran Comisión sigue siendo la clave para el proceso del _____ de iglesias.

Respuesta: establecimiento

Módulo 3:

Reconociendo la zona del establecimiento de la iglesia

Instrucciones:

1. Lea y estudie la tercera parte del Manual de Recursos para la Fundación de Iglesias del Dr. Oliver Claasen titulado: "Preparación".

2. Participe en el foro de dialogo nº 3 con lo siguiente:

- Explique el motivo por el cual es conveniente hacer un exhaustivo estudio demográfico sobre el terreno cuando se quiere fundar una congregación local. Justifique su respuesta lo más bíblicamente posible.
- En el artículo estudiado se dice lo siguiente: "Antes de realizar un estudio, necesita seguir algunas pautas para analizar una ciudad de 10,000 o más habitantes". Elija dos de las áreas a analizar y háblenos un poco más de ellas, así como el por qué de analizar esas áreas.

Módulo 4:

Cultivando y abonando la zona

Instrucciones:

1. Lea y estudie la cuarta parte del Manual de Recursos para la Fundación de Iglesias del Dr. Oliver Claasen titulado: "Las Fases".
2. Participe en el foro de dialogo nº 4 con lo siguiente:
 - Según usted, qué llaves podrían abrir las puertas cerradas. Sea lo más extenso posible en la explicación.
 - El artículo estudiado dice que la semilla (el evangelio) puede llegar al suelo de innumerables maneras. A la luz del contexto donde se dice esta frase en el artículo estudiado, ¿Cuál sería su particular manera de hacer que el evangelio llegaras a los corazones de las personas?
3. Para los módulos 3 y 4 realice el cuestionario en línea nº 2

CUESTIONARIO N° 2

1ª Antes de realizar un estudio, necesita seguir algunas _____ para analizar una ciudad de 10,000 o más habitantes.

Respuesta: pautas

2ª El hecho de elegir un sector (para plantar una iglesia) en este momento implica un compromiso para comenzar una obra ahí.

Verdadero o falso

Respuesta: falso

3ª Para conocer la comunidad donde se desea establecer una iglesia se ha de estudiar los movimientos de tráfico.

Verdadero o falso

Respuesta: verdadero

4ª Cuando un _____ de iglesias o un equipo de evangelistas decide activarse, muchas veces la primera opción es tomar una encuesta en la comunidad.

Respuesta: plantador

5ª ¿Qué manual puede ayudarle a planear estrategias para alcanzar a agrupaciones específicas de gente?

Respuesta: a

a) John D. Robb

b) John Sttot

c) Sogaard

6ª Se realiza mucho evangelismo sin tener ningún plan.

Verdadero o falso

Respuesta: verdadero

7ª La parábola del sembrador identifica claramente la semilla, el suelo, y la _____.

Respuesta: receptividad

8ª Según lo estudiado para este cuestionario, ¿Cuántos tipos de suelos hay para sembrar la semilla del evangelio?

Respuesta: b

a) 4

b) 6

c) 8

9ª La Gran Comisión nos llama a _____ discípulos comunicándoles las buenas noticias.

Respuesta: hacer

10ª Ud. puede hacer que la semilla llegue al suelo en innumerables maneras.

Verdadero o falso

Respuesta: verdadero

11ª ¿La comunicación del evangelio cuantas facetas tiene?

Respuesta: b

a) 5

b) 7

c) 9

12ª En el modo de transmitir o comunicar el mensaje del evangelio, no ha de desarrollarse una variedad de métodos de comunicación.

Verdadero o falso

Respuesta: verdadero

13ª Es una gran garantía que un buen comunicador del evangelio es también un eficaz y buen cosechador.

Verdadero o falso

Respuesta: verdadero

14ª Si aplicamos la metáfora de la agricultura a nuestro contexto moderno, podemos comparar a muchas _____ con un tractor.

Respuesta: iglesias

15ª ¿Cuántos consejos para cosechadores se dan en los artículos estudiados para este cuestionario?

Respuesta: a

a) 10

b) 12

c) 15

Módulo 5:

Cómo efectuar un estudio demográfico

Instrucciones:

1. Lea y estudie el Apéndice 1 del Manual de Recursos para la Fundación de Iglesias del Dr. Oliver Claasen titulado: "Listas para el estudio demográfico".
2. Participe en el foro de dialogo n° 5 con lo siguiente:
 - Explique desde su punto de vista el por qué de hacer un estudio demográfico del terreno donde se quiere plantar una iglesia.
 - Díganos que opina del "Estudio demográfico Formal", y qué añadiría al mismo.

Módulo 6:

Investigaciones y estrategias

Instrucciones:

1. Lea y estudie los Apéndice 2 y 4 del Manual de Recursos para la Fundación de Iglesias del Dr. Oliver Claasen titulados: "Investigación sobre iglesias y la comunidad" y "Selección de estrategias de los equipos de plantadores de iglesias".

2. Participe en el foro de dialogo nº 6 con lo siguiente:

- En el apéndice nº 2 se habla de 4 áreas, y entre estas (Adoración, Vida corporal, Evangelismo y Educación) podría haber una sobre la cual se debiera hacer más énfasis. Según usted ¿A cual de ellas daría ese énfasis? Si no viera motivos para dar énfasis a ninguna de las áreas citadas, explique también el por qué.
- Elija un país en el cual deseara plantar una iglesia, y explique cual sería su estrategia personal para llevar a cabo la tarea.

3. Para los módulos 5, 6 realice el cuestionario nº 3.

CUESTIONARIO N° 3

1ª para un estudio demográfico formal se debe ir a los periódicos locales.

Verdadero o falso

Respuesta: verdadero

2ª La información sobre la demografía de la ciudad es_____.

Respuesta: esencial

3ª Una persona receptiva está abierta a _____ nuevas.

Respuesta: ideas

4ª A las respuestas que la gente entrevistada da al evangelista, asocie la respuesta adecuada que da éste:

- a) Vecino amigable. Respuesta: pida que le presente a otros vecinos.
- b) Casa y jardín. Respuesta: Le ayuda a conversar. Reunión para damas.
- c) Conocer a gente nueva. Respuesta: Hospitalarios para invitar a otros.
- d) Ver un video. Respuesta: Medio para el evangelismo.
- e) Leer libros y revistas. Respuesta: Le ayuda a determinar su estilo de comunicación.
- f) Sin presiones. Respuesta: un indicio de la personalidad de la persona, su proceso para hacer decisiones.
- g) No sale mucho. Respuesta: Enfoque en la casa para reuniones.
- h) Familia que viaja. Respuesta: será difícil establecer una congregación ahí.
- i) Religión. Respuesta: Abierto a conversar temas espirituales.
- j) Temor a la muerte. Respuesta: Materiales que tratan de la vida eterna.
- k) Presencia de Dios. Respuesta: Abierto a conversar sobre la religión.

5ª La obra en Brisbane se ha desarrollado primordialmente utilizando familias claves como semillas para penetrar la comunidad.

Verdadero o falso

Respuesta: verdadero

Módulo 7:

Lazos entre plantadores y Misión

La voz de la experiencia

Instrucciones:

1. Lea y estudie los Apéndices 5 y 6 del Manual de Recursos para la Fundación de Iglesias del Dr. Oliver Claasen titulados: "Las obligaciones y las expectativas mutuas entre Misión to the World y sus equipos de plantadores de iglesias" y "La Experiencia de un director de equipo".

2. Participe en el foro de dialogo n° 7 con lo siguiente:

Lea detenidamente la historia de Pedro en el apéndice 5 y conteste a lo siguiente según su opinión:

1° ¿Cómo debía Pedro mantener al equipo responsable por la Gran Comisión de Dios?

2° ¿Era Pedro un director de equipo visionario capaz de percibir la totalidad de la situación?

3° ¿Qué cosas estaba haciendo Pedro que los directores de equipo sí deben hacer?

4° ¿Cómo le habría ayudado Ud.(a Pedro)?

5° ¿Cuáles eran las prioridades de Pedro?

Módulo 8:

El misionero rindiendo cuentas Cómo establecer un presbiterio

Instrucciones:

1. Lea y estudie los Apéndices 7 y 8 del Manual de Recursos para la Fundación de Iglesias del Dr. Oliver Claasen titulados "Inventario Personal y Ministerial" y "El Desarrollo de un Presbiterio".

2. Participe en el foro de dialogo nº 8 con lo siguiente:

Según el artículo que trata sobre el desarrollo del Presbiterio, ¿cual sería a su juicio la manera de gobernar la iglesia, La Jerárquica, la Republicana o la democrática? Justifique su respuesta bíblicamente.

3. Para los módulos nº 7 y nº 8 realice el cuestionario nº 4.

CUESTIONARIO N° 4

1ª El evangelista/plantador de iglesias tiene la responsabilidad de asegurar que las normas _____ para el gobierno de la iglesia sean establecidas.

Respuesta: bíblicas

2ª Los tres tipos de gobierno posibles (de una iglesia) son:

Repuesta: b

a) 2

b) 3

c) 4

3ª Los ancianos gobernantes (también denominados presbíteros) son supervisores y _____ para las necesidades espirituales y físicas de la iglesia.

Respuesta: ministros

4ª Puede haber un tiempo durante el cual el Evangelista sirva como pastor mientras se establezca la iglesia.

Verdadero o falso

Respuesta: verdadero

5ª La iglesia, por la autoridad que Dios le concedió, nombra a hombres especialmente dotados para la obra de _____.

Respuesta: Evangelista

6ª Para fomentar el concepto de un grupo de iglesias locales que tienen un compromiso mutuo aunque son iglesias distintas, el Evangelista debe entrenar a los líderes en la conciencia de la posición doctrinal y gubernamental de la iglesia.

Verdadero o falso

Respuesta: verdadero

7ª El evangelista _____ a los líderes.

Respuesta: ordena

8ª Las iglesias locales envían a Evangelistas, plantadores de iglesias, bajo la administración del presbiterio.

Verdadero o falso

Respuesta: verdadero

9ª El Evangelista reúne de vez en cuando a todos los líderes para administrar la paz, pureza y _____ de la iglesia.

Respuesta: progreso

10ª Los que son ordenados para algún cargo tienen que hacer la labor que la _____ les designa.

Respuesta: Biblia.



THIRD MILLENNIUM MINISTRIES
Reformando la Educación Cristiana para el Tercer Milenio

Manual de Recursos para la Fundación de Iglesias

Escrito por Dr. Oliver Claasen¹

Traducido por Tim McKeown, y el equipo de misioneros de la PCA/MTW
en Bogota, Colombia

Tomado de:

<http://thirdmill.org/spanish/tp.asp/category/tp>

¹ Pastor de la Iglesia PCA (Evangelical Presbyterian Church) en Cape Coral, FL

Parte Primera

El Llamado Bíblico para la Fundación de Iglesias

La teología bíblica presume la unidad bíblica en cuanto a los propósitos de Dios para la salvación de su pueblo. Existe una unidad teológica en los libros tanto del Antiguo como del Nuevo Testamento. Los diferentes libros de la Biblia son una relación específica, autoritaria e histórica de la aplicación del plan de la redención por el Señor.

Un acercamiento a las escrituras utilizando el método bíblico-teológico procura estudiar los temas bíblicos en su contexto histórico y cultural de acuerdo a su desarrollo en la sucesiva revelación del plan redentivo de Dios. Los varios motivos de la relación bíblica demuestran la unidad de las escrituras. Esa unidad es "mejor descubierta por una cuidadosa utilización de la tipología, mediante la cual se buscan correspondencias entre los varios eventos en la Biblia. Un *tipo* es un evento, personaje o institución de la Biblia que sirve como ejemplo o modelo para otros eventos, personajes o instituciones de la Biblia."¹

En este estudio enfocaremos las correspondencias y temas que sobresalen en las escrituras y que nos ayudan a desarrollar nuestro entendimiento de la tarea del establecimiento de nuevas iglesias -- o sea el mandato misionero que Dios dejó a su iglesia. Ese mandato se expresa en el lenguaje de la metáfora de la mies como se relaciona con el tema del reino de Dios realizado en el Señor Jesucristo. Requiere un entendimiento de la naturaleza y del propósito de la iglesia, que es el cuerpo de Cristo en el mundo de hoy, y que es la nueva creación (2 Corintios 5:17).

"Sugerimos a las iglesias que evalúen todos sus programas a la luz de la misiología bíblica; y que perciban sus dones y llamado ... en términos del

principal llamado a testificar en palabra y hecho..."² al mundo inmediato, esto es, al centro poblacional más cercano a ellos, donde el Señor los ha colocado.

I. EL MANDATO MISIONERO PARA LA IGLESIA*

*(Véase la nota especial sobre la estructura eclesiástica al final de esta sección)

"La dimensión mundial de la misión cristiana es irresistible." Así afirmó John Stott después de recordarnos de una manera convincente que la Biblia entera, esto es, toda la revelación bíblica, es el mandato de Dios a su iglesia.³

Cuando, después de haber resucitado, el Señor Jesucristo dio a sus discípulos la comisión de hacer discípulos de todas las naciones (Mateo 28:19,20), él estaba replanteando el mandato del pacto con la humanidad en Génesis 1:28. O sea, "lo que Dios nos requirió en el único pacto de vida ... sacudido por los efectos desintegrantes del pecado ... mas reintegrado por el Señor del pacto en la gracia encarnada por la muerte y resurrección redentivas de Cristo."⁴

Antes de su muerte expiatoria en la cruz y de su victoriosa resurrección de la tumba, Jesús dijo a sus discípulos que edificaría su iglesia (Mateo 16:18-19) "sobre el Pedro confesante como una roca apostólica ... Luego Jesús dio autoridad a Pedro (y a todos los discípulos en Mateo 18:18), esto es, la autoridad de las llaves del reino de los cielos."⁵

Fue a la iglesia de Jesucristo que se le encargó el mandato misionero del pacto de Dios. Jesús ha empujado adelante a la iglesia para que lleve su

nombre a los confines de la tierra. "Es el deseo de Dios ver la tierra repleta de profetas, sacerdotes y reyes entregados a Dios, un deseo que no será obstaculizado por la aritmética de Satanás."⁶ A pesar de las oposiciones (Génesis 6:1-4, 11:1-9; Exodo 1), Dios edifica a su pueblo en base a las promesas de su pacto (Génesis 12:1-3; Exodo 6:1-8). "A través de la historia de Israel, se repite el hecho de la conciencia de este pacto. Israel está profundamente consciente de que Dios está utilizando su historia para tratar con todo el mundo. La historia de Israel demuestra muchos testimonios vivos de la misericordia de Dios para con las naciones en base a su pacto."⁷ Israel representa a Dios ante las naciones (Exodo 19:5-6). Es a través de Israel que las naciones se integraron al nuevo pueblo recogido por Dios a sí mismo (I Reyes 8:60; Isaías 52:10; Salmos 87:4). Las repetidas veces que Israel dejó de cumplir las responsabilidades del pacto son atestiguadas por las naciones que no sólo ven que Israel es juzgado por Dios, sino que son usadas por Dios para juzgar a Israel (Isaías 5, 8, 39, 45). "Esta misma comisión a las naciones de ser el instrumento de Dios para juzgar a Israel trajo consigo la eventual promesa de bendición a las naciones."⁸ Los profetas preveían un día cuando Dios haría que Israel y Jerusalén fuesen un punto de reunión a la que los pueblos del mundo acudirían.⁹ Los evangelios anuncian el amanecer de una nueva era -- la llegada del Mesías -- del Prometido (Isaías 9:1-2 Marcos 1:14,15). Todos los evangelios se concentran en Jesucristo. El es el Señor, el Rey. El es el cumplimiento de todas las promesas de Dios.¹⁰ Por sus milagros y por su palabra Jesús manifiesta que él es el Rey. Por el carácter refrenado de su ministerio revela el programa de su reino. El no vino a juzgar, sino a ser juzgado En su vida, muerte y resurrección se ve que el poder de su reino no es el de los hombres, sino de Dios. Cristo es el soberano, no a pesar de sus sufrimientos y muerte, sino en

el triunfo de su pasión. La cruz llevó su título real, y Jesús murió como Rey. En él, Dios triunfó sobre las principalidades y poderes. Jesús gritó, "¡todo está consumado!" y en ese grito Cristo logró la redención de todos los que le fueron entregados por el Padre. Su poder como Rey y Sacerdote de la gloria garantiza el cumplimiento de la restauración de todas las cosas.¹¹

Cuando Jesús inaugura su reino, esto es, su dominio y gobierno de salvación sobre su pueblo, el papel de Israel (Exodo 19:5-6) pasa a la iglesia -- el pueblo de Dios esparcido por todo el mundo (1 Pedro 1:1, 4-10). Jesús creó una nueva comunidad, el pueblo de su pacto -- la comunidad del reino, "la compañía de los que por la gracia son constituídos herederos del reino de gloria y que han sido rescatados del poder de las tinieblas y que han sido trasladados al reino del amado Hijo de Dios (Colosenses 1:13)."¹² Jesús demostró el poder y las proclamaciones de su reino a la iglesia (Lucas 4:18-19, compárese con Isaías 61:1-2). Luego comisionó a su iglesia para llevar su ministerio a cabo. Jesús, a través del Espíritu Santo, dio a su nueva comunidad todo lo necesario para cumplir la tarea.¹³ Se le obedece su mandato en el poder y en la total confianza en la obra del Espíritu Santo (1 Tesalonicenses 1:5). Puesto que la comunidad del reino viene en el poder del Espíritu y del Rey, y no en la fuerza de sus súbditos, la comunidad es dependiente del Rey para ensanchar su reino. Esta dependencia se expresa en la oración.¹⁴

El libro de los Hechos describe la obra del Espíritu al guiar y dar poder a la iglesia en su misión, mientras que la iglesia aguarda a Dios en oración. "El don de lenguas en el Pentecostés reversa la maldición de la dispersión a través de las nuevas lenguas en Babel, y Dios, por el don de su Espíritu, ahí comienza a edificar una 'comunidad del Espíritu' (2 Corintios 13:14; Efesios 4:4-5).¹⁵ Jesús dice en Marcos 11:17, '¿No está escrito: mi casa será

llamada casa de oración para todas las naciones'?"

De una manera similar hay que entender el énfasis del libro de los Hechos en el acogimiento de las masas al evangelio.¹⁶ Es la afirmación histórica de Lucas sobre el cumplimiento de la palabra de Daniel referente al reino de Dios. La piedra que dio contra la imagen se convierte en una gran montaña, que llenará la tierra entera (Daniel 2:35).¹⁷

Al venir el Espíritu Santo en el día del Pentecostés, revistió a los primeros discípulos con poder, y ellos comenzaron de inmediato a predicar y testificar bajo la dirección del Espíritu.¹⁸

Bajo la tutela del Espíritu Santo de Dios siguieron evangelizando a Jerusalén, lo cual los unió para orar por la victoria de Dios en los corazones de los hombres (Hechos 4:23-31). Su trasfondo judío y el modelo de las reuniones en las sinagogas formaron la base para la función cuádruple de sus asambleas -- adoración, compañerismo, vigorosa extensión evangelística, y una escuela para entrenar a discípulos (Hechos 11:19-30). Al surgir la necesidad de un modelo de organización, se encontró que la voluntad de Dios incluía el empleo de Diáconos (Hechos 6:1-6; 1 Timoteo 3:8-13) y ancianos (Hechos 14:23; Tito 1:5, 1 Timoteo 3:1-7), cada uno con una distinta esfera de responsabilidad. (Véase el capítulo 9 de Greenway, editor de *Disciplining the City*. Grand Rapids: Baker Book House, 1979, en donde J. H. Verkuyl escribe sobre "El Papel del diaconado en la misión urbana").

En cuanto a los ministerios, el Señor provee apóstoles, profetas, evangelistas y pastores-docentes (Efesios 4:11-12).

Pablo, a veces fabricante de tiendas de campaña (Hechos 18:1-4; 20:32-35), y otras veces misionero totalmente respaldado por contribuciones (Filipenses 4:18), entendía el establecimiento de iglesias locales como central a la estrategia del programa de Dios para evangelizar el mundo (Hechos 14:

21-27). Hacia el final de su ministerio, las iglesias locales establecidas eran ya comunes y él ya les estaba instruyendo a pensar en repetir el proceso (compárence 1 y 2 Timoteo, Tito).

Sin iglesias locales, los nuevos conversos no pueden ser discipulados. A no ser que congregaciones locales sean firmemente establecidas en cada centro de población que se evangeliza, se hace cada vez más difícil participar en la extensión evangelística y entrenar a los conversos.

El establecimiento de iglesias debe ser el objetivo de toda obra misionera. El campo misionero se define como cualquier sector donde no existen iglesias. Es a estos sectores -- los centros de población del mundo -- adonde el Señor Jesús envía a sus discípulos.

II. EL MENSAJE MISIONERO DE LA IGLESIA

¿Qué es lo que deben proclamar las iglesias establecidas en los centros de población del mundo? ¿Qué es lo que deben hacer?

Uno de los bosquejos más claros del mensaje que la comunidad de Jesús debe proclamar surge de un estudio de los sermones del libro de los Hechos de los Apóstoles. Estos sermones se encuentran en diferentes lugares en Hechos.¹⁹ Lo que mayormente enfatizan estos sermones es:

A. Jesús es el cumplimiento de las promesas del Antiguo Testamento. Es el largamente esperado Mesías, el pregonador del reino de Dios.

B. Jesús fue reivindicado por su ministerio y por las poderosas hazañas del Espíritu.

C. Jesús fue crucificado.

D. Jesús fue resucitado de los muertos por Dios.

E. Jesús está ahora exaltado a la diestra de Dios.

F. El Espíritu testifica a la Señoría de Jesús.

G. La misericordia de Dios para con el ser humano.

H. El ser humano tiene que arrepentirse por no haber creído en la misericordia de Dios, y tiene que creer únicamente en Jesucristo para el perdón de los pecados.

I. Jesucristo volverá a juzgar a toda la humanidad.

Pablo proclamó este mensaje del reino de Dios en Roma, el centro del imperio.

Las epístolas confirman la enseñanza que Jesús es el Señor en virtud a su muerte y resurrección. Pablo insiste en que su único mensaje es "Jesucristo , y éste crucificado" (1 Corintios 1:18- 2:5). Su ministerio era reconciliar a Dios con su pueblo a través de la proclamación de ese mensaje (2 Corintios 5:18).

Según el evangelio, Jesucristo es el Señor del mundo "en control no solamente de las galaxias cósmicas, sino también de las autoridades y los poderes, las huestes de las tinieblas que fueron derrotadas en el Calvario. En su futura *parousía* (venida), Jesús será manifestado como el Señor de juicio Su juicio traerá división, y esa división ya ha comenzado (Mateo 10:34)."20

El mensaje misionero llama a hombres y mujeres a hacerse discípulos del Señor Jesús. Es imposible separar a Jesús en su papel como Salvador de su mandamiento que requiere que estemos totalmente entregados a su Señoría.

Su poder salvador no implica menos que su control providencial sobre todas las cosas. Incluye todo lo que hace Cristo por su palabra y su Espíritu para protegernos y disciplinarnos, para guardar y mantenernos, para usarnos en su servicio, y para conformarnos a su imagen. La exigencia fundamental

del reino es que él sea el Rey en nuestras vidas. Fuimos redimidos por Cristo, cuerpo y alma, y por lo tanto debemos servirle con cuerpo y alma. Ninguna actividad de nuestra vida ni ninguna decisión puede quedar fuera de su control. Por lo tanto el mensaje del evangelio debe exigirnos la rendición total a Cristo. Debe reflejar el modelo del reino tal y como se nos es revelado en las palabras y los hechos de Jesús.²¹ Al igual que Jesús demostró compasión liberando y aliviando a todo tipo de personas necesitadas (Lucas 4:18-19), así también el mensaje misionero debe manifestar esas buenas obras en la vida del discípulo.²² Tales obras son la evidencia del discipulado (Santiago 2:14-18), el fruto del Espíritu y las acciones que demuestran la realidad de lo que proclama el mensaje. La fe sin obras está muerta (Santiago 2:14-17).²³

Tal y como Jesús demostraba en su ministerio terrenal que él podía compadecerse de la gente y que podía ponerse en un mismo nivel con las necesidades que sentían --se sentaba junto con ellos (Juan 4:1-42) -- así también el mensaje misionero tiene que demostrarse en carne y hueso y tiene que dirigirse a las necesidades del contexto cultural donde se proclama. Eso es lo que Pablo dice haber hecho en su ministerio (1 Corintios 9:19-23).

Existe solamente un evangelio (1 Corintios 15:1-11), mas este evangelio se manifiesta en varias formas:

...Se manifiesta a través del sacrificio (la sangre de Cristo fue derramada y salpicada), se demuestra en su carácter mesiánico (el irrumpimiento del prometido gobierno de Dios), y legal (el Juez pronuncia justos a los injustos), y personal (el Padre reconcilia a sus hijos extraviados), y salvador (el Liberador celestial viene a rescatar a los indefensos), y cósmico (el Señor del universo reclama su dominio universal); por mencionar sólo una selección de sus manifestaciones. El evangelio se ve en su unidad,

mas también en su diversidad. El evangelio nos fue dado, y sin embargo es adaptable a la cultura de sus oyentes.²⁴

Esto nos llama a comprometernos a la tarea de la contextualización, y a aceptar que solamente las formaciones bíblicas del evangelio pueden ser permanentemente preceptivas y que todo intento por proclamar el evangelio en el lenguaje moderno tiene que justificarse como una expresión auténtica del evangelio bíblico. Hemos de dedicarnos a una lucha continua (en oración, estudio y discusión) para relacionar el evangelio que nos fue entregado a la situación que también nos es entregada para enfrentarla. Como el evangelio viene de Dios, tenemos que vigilarlo. Como es destinado al hombre y a la mujer de hoy tenemos que interpretarlo. Tenemos que combinar la fidelidad (el constante estudio del texto bíblico) con la sensibilidad (el constante estudio del escenario contemporáneo). Sólo entonces podremos esperar que con fidelidad y relevancia relacionemos la Palabra de Dios al mundo, el evangelio en su contexto, las Escrituras a la cultura.²⁵

III. LA PROPENSION PROGRESIVA DEL MENSAJE MISIONERO

¿Podemos esperar que las iglesias crezcan y se multipliquen hoy?

El lenguaje agrícola es frecuente en la Biblia, como la imagen del huerto (Génesis 2:8,15; Isaías 58:11; Ezequiel 28:13), del viñador (Juan 15:1), del fruto (Salmos 1; Proverbios 11:30; Mateo 3:8,10; Juan 15:2,6), del agricultor (2 Timoteo 2:6; 1 Corintios 9:7-12), y de la siembra y del crecimiento (Marcos 4). Este lenguaje es más que una referencia al contexto cultural en la que se hizo la revelación de Dios. La metáfora de la mies, vista en el contexto de la historia de los actos redentivos de Dios y de sus planes comprensivos, viene a ser un impulso animador a la iglesia que está activa

en la misión de Dios en este mundo.

Jesús utilizaba conscientemente la metáfora de la cosecha para "enriquecer la declaración de la llegada del Reino con la llegada de su Rey. El Hijo del Hombre ha venido a sembrar (Mateo 13:37). El siembra 'la palabra del Reino' (Mateo 13:19)."²⁶ (Harvie Conn ha investigado este motivo escatológico de la cosecha en las Escrituras.²⁷) En un sentido, el Pentecostés marca el comienzo de esta cosecha. Como el festival de Pentecostés celebraba y significaba la posesión de Canáan (Exodo 23:16; Levítico 23:16), y recordaba a Israel que Dios era el dueño de la mies, así el Pentecostés del Nuevo Testamento marca a los creyentes en Cristo como las primicias de la cosecha de Dios (Romanos 8:23).

Pablo nos recuerda en 1 Corintios 3:6-9 que Dios es el dueño de esta cosecha. El libro de los Hechos relata la cosecha de los gentiles²⁸ en cumplimiento de las promesas de Dios a través de Zacarías (Zacarías 8:23).

Jesús ha sido levantado y atrae a todos a sí mismo (Juan 12:32). Satanás no puede impedirlo (compárese Hechos 12:21-24). Las epístolas enfatizan esto (Romanos 16:25). El evangelio está difundiéndose por toda la tierra (Colosenses 1:6).

Pablo concibe el recogimiento de los primeros conversos gentiles como la cosecha de las primicias. Le saluda a Epeneto como "una primicia de Asia para Cristo" (Romanos 16:5; véase también Santiago 1:18). Estamos viviendo y viendo los últimos tiempos viniendo en la plenitud de los gentiles (Romanos 11:25). El punto culminante está por suceder. *Ahora* Dios envía a la iglesia para recoger la cosecha de la gracia. *Entonces* Dios enviará a los ángeles para recoger la cosecha de la ira de Dios (Apocalipsis 14:14-20).²⁹ El Señor del universo gobierna y establece los tiempos para el recogimiento

de la cosecha madura (compárese 2 Pedro 3:8). Es una cosecha abundante y diversa (Apocalipsis 7:9-12) -- y una cosecha asegurada, pues, ¡Jesucristo es el Señor! La iglesia de Jesucristo participa como colaborador con el Señor de la mies, que recoge a los elegidos utilizando su Palabra y su Espíritu. El deber de la iglesia en esta empresa requiere que esperemos en Dios en oración antes de planificar y ejecutar los métodos para cosechar. La formación de la estrategia exige el reconocimiento de la variedad de las naciones y pueblos afines del mundo. Esto debería resultar en estrategias misionológicas que demuestren obediencia al mandato y fidelidad a la tarea de alcanzar a todas las naciones.

Proponemos un modelo agrícola de la estrategia misionera, basada en la metáfora agrícola de las Escrituras, como instrumento para promover la obediencia e impulsarnos a la fidelidad. La iglesia local es central a la función del modelo. Cada iglesia tiene un terreno agrícola en sus contornos. La metáfora agrícola postula que cada iglesia local necesita comenzar a cultivar el suelo, sembrando el mensaje evangélico, regando la semilla, cosechando el fruto y madurándolo a fin de prepararlo para extenderse a su vez en la misión y el evangelismo. Este proceso es dinámico, e implica entendimiento del modelo bíblico de la naturaleza de la iglesia y del crecimiento de ella. Tal entendimiento asegura la formación de estrategias evangelísticas ordenadas por Dios.

IV. EL MOVIMIENTO DEL MENSAJE MISIONERO

¿Cuál ha de ser la estrategia de la iglesia para la tarea de evangelizar al mundo? ¿Qué modelos estratégicos nos ofrece el Nuevo Testamento?

1era Estrategia: Enfoque en los Centros de Población

Roger Greenway dice que "el movimiento misionero en el Nuevo Testamento era un movimiento primordialmente urbano, extendiéndose de una ciudad a otra y desde las ciudades al campo rodeante."³⁰ En el Nuevo Testamento la iglesia primitiva estaba muy activa en el evangelismo. "La Roma antigua, por ejemplo, se caracterizaba por la vivienda en forma de apartamentos cuyas unidades estaban casi tan densamente pobladas como la ciudad de Nueva York de hoy. La mayoría de los 1.6 millones de ciudadanos de Roma vivían en edificios de cinco o seis pisos, y la iglesia primitiva evangelizó el área con eficacia."³¹

Wayne Meeks³² sugiere que el apóstol Pablo no era el único de los cristianos del primer siglo que se concentraba en la ciudades.

Antes de la conversión de Pablo los creyentes en Jesús el Mesías habían llevado el evangelio a las comunidades judías ubicadas en varias ciudades greco-romanas (compárese Hechos 2:9-11 con 11:19-26 y 18:24-25). Fue el éxito de este primer evangelismo en Damasco que incitó a Saulo el zelote a viajar a esa ciudad para detener y encarcelar a los conversos.

Greenway describe el establecimiento de la iglesia en Antioquía cuando Pablo era aún "Saulo."³³ La iglesia en Antioquía fue fundada por laicos cuyos nombres no se recordaron. Eran nativos de Chipre y Cirene, forzados a dejar Jerusalén a causa de la persecución. Al llegar a Antioquía proclamaron el mensaje de Cristo a los gentiles y una iglesia se estableció -- la "madre iglesia" del movimiento cristiano gentil.

Pablo mismo era una persona totalmente de la ciudad.³⁴ Desde el momento de su conversión y estadía en Damasco (Hechos 9), hasta su encarcelamiento en Roma (Hechos 28:31) demuestra la clara imagen de un

misionero que concentraba sus esfuerzos en las ciudades. Entró en las florescentes ciudades helenísticas y en ese ambiente estableció las iglesias evangelísticamente vigorosas y crecientes del período del Nuevo Testamento.³⁵ Hoy, la estrategia misionera tiene que concentrarse en las ciudades.

Segunda estrategia: Hacer Discípulos

El discipulado en términos del Nuevo Testamento involucraba un cambio radical y continua en la fe, el culto, y la ética. La conversión tenía entonces como tiene hoy, consecuencias sociales beneficiosas. "A través de la obra del Espíritu Santo los corazones cambian -- tienen nuevos pensamientos, desean nuevas cosas, aman lo que antes despreciaban, y odian lo que antes les deleitaba."³⁶ La conversión fue fundamental para cambiar lo que estaba mal en la sociedad romana.

En el corazón de la estrategia misionera del Nuevo Testamento está la verdad que la gente en todas partes necesita ser convertida a la fe y lealtad a Jesucristo y luego ser inscritos en un discipulado activo y permanente. Al hacer esto se someterán al bautismo y buscarán hacerse miembros del cuerpo visible de Cristo aquí en la tierra, que es la iglesia. Los apóstoles sabían que el pecado enajena a todas las personas de Dios y así ninguno puede integrarse al cuerpo sin el nuevo nacimiento (Juan 3:3,5; Romanos 1-3). Así predicaban la conversión a Cristo, tanto para los judíos como para los gentiles. El reino de Jesús no puede ser extendido sin la conversión de los pecadores.

Tercera Estrategia:

Establecer Iglesias Ganando Almas para Cristo

El modelo de evangelización de Pablo ejemplifica el evangelismo, el establecimiento de iglesias y la multiplicación de ellas. En tres giros misioneros dentro de diez años Pablo fundó iglesias en cuatro provincias romanas, en Galacia, Macedonia, Acaya y Asia. Predicaba y así reunía a los conversos y los formaba en iglesias locales con su propio gobierno local. Como Pablo tenía una profunda formación en el Antiguo Testamento sabía que el mandato misionero de Dios consistía en la formación de una comunidad establecida sobre el pacto del Mesías Jesús, y que a través de Jesús Dios llevaría a cabo su diseño y propósito para este mundo.

Según el concepto de Pablo el establecimiento de una iglesia consistía en integrar a individuos y familias en una nueva comunidad de Cristo que viene a ser como un mini-Jerusalén dentro de las ciudades del mundo. En su función de fundador de iglesias Pablo se consideraba el co-obrero de Dios, edificando una comunidad que duraría por la eternidad.³⁷ La tarea del apóstol era echar la fundación estableciendo comunidades que servirían como luz, sal y levadura en medio de la ciudad.

Cuarta Estrategia: Todo creyente un testigo y un ministro por Cristo

Cuando Pablo se acercaba a una ciudad, llevaba consigo a activos colaboradores, como por ejemplo Priscila y Aquila en Hechos 18:1-4, 18-19,26; 1 Corintios 16:19; Romanos 16:3-5. Pablo actuaba como un entrenador y técnico al igual que un fundador de iglesias. Para Pablo, la diseminación del evangelio era un esfuerzo compartido entre los discípulos de

Cristo y era una responsabilidad local. Enseñaba a sus conversos a explicar el evangelio a los demás, a ganarse a otros y a continuar lo que el misionero había comenzado. El profesionalismo de la iglesia institucional no era evidente en el movimiento cristiano del primer siglo.

En Romanos 16 Pablo hace una lista de sus "co-obreros en Cristo Jesús." Les daba el título "co-obrero." Ese es el secreto de la temprana extensión del evangelio. La labor misionera implica que todos los creyentes estén testificando. Sin embargo hoy, para muchos, el fuego se extinguió.³⁸ La preferencia de las masas, es decir, de la gente común, pobre y obrera por ciertas maneras de expresar doctrinas claves, de mantener la vida de la iglesia, de proveer el liderazgo y de extender la fe es claramente diferente a las de las iglesias occidentales tradicionales. Las formas y los valores que generalmente prefieren se remontan a los primeros días del movimiento cristiano con su énfasis en un común ungimiento del Espíritu Santo que capacita para el ministerio, en un liderazgo valorizado por sus dones en vez de su educación formal, en la participación y testificación laicas, y en su vida eclesiástica egalitaria.³⁹ Tales hombres y mujeres extienden el evangelio espontáneamente.⁴⁰

Hendrik Kraemer, en su obra Una Teología sobre los Laicos (*A Theology of the Laity*, London: Lutterworth Press, 1958, página 45), decía entonces que "el llamado al apostolado laico es el más fuerte. Al redescubrir las iglesias su obligación misionera y al darse cuenta de un golpe de la enormidad de la tarea, se vuelven a los laicos con el argumento que todo cristiano es *por naturaleza* un testigo y un misionero." Todo creyente es testigo y tiene que ser motivado y capacitado para tomar una parte activa en la obediencia al mandato misionero de Dios.

Quinta Estrategia:

Enfocarse en la Familia y

Desarrollar Células en torno a importantes Cabezas de Familia

El concepto de Pablo sobre las misiones urbanas se centraba en la familia. Las "casas" (en griego: *oikos*) de Hechos 16:15, 1 Corintios 1:16 y Gálatas 6:10, que Pablo utilizaba para extender la fe en cada región no eran únicamente miembros del núcleo de una familia. El término incluía a empleados, esclavos, inquilinos, y otros dependientes.⁴¹ El Nuevo Testamento menciona cabezas de casa a través de los cuales familias enteras fueron convertidas y bautizadas, como por ejemplo, Cornelio (Hechos 16:14-15). Otras referencias a casas donde Pablos se alojaba, predicaba, o establecía sus primeros contactos incluían a Jasón (Hechos 17:5-9), a Crispo (Hechos 18:8), a Ticio Justo (Hechos 18:7), a Estéfanos (1 Corintios 1:15), a Ninfas (Colosenses 4:15), a Filemón, Apia, y Arquipo (Filemón 2).

La familia continúa a tener un papel importante para satisfacer las necesidades de compañerismo, afecto, y seguridad. Estas necesidades son satisfechas en la familia extendida -- la base más fundamental de identidad de la persona urbana.⁴² Las familias alcanzadas por el evangelio proveen toda un red de relaciones a través de la cual el evangelio se extiende. El ambiente de la familia cristiana llega a ser una célula que, bajo la soberana obra del Espíritu Santo, puede multiplicarse para formar un cuerpo multicelular -- el cuerpo de Jesucristo.

Sexta Estrategia: Liderazgo Pastoral Evangelístico

La razón por la que muchas iglesias no crecen es que la obra pastoral y el evangelismo han sido separados. Sin embargo la dimensión evangelística es intrínseca en el llamado pastoral. La negligencia de esta dimensión evangelística es desobediencia a Dios.⁴³

Greenway demuestra como, a través de Ezequiel 34, Dios responsabiliza a los antiguos pastores (34:1-2) por no haber fortalecido a los débiles, sanado a los enfermos, ni vendado a los heridos (34:3-6). Dios prometió que él mismo reemplazaría a los negligentes líderes, y que buscaría a las ovejas y las cuidaría (34:11-12).⁴⁴

Pedro llama a Jesús el Jefe de los pastores (1 Pedro 5:4) al cual todos los demás pastores y misioneros bajo su autoridad tienen que rendir cuentas. Jesús es el modelo para los demás pastores. Su propósito como el Salvador y Pastor es llenar su redil con todas las ovejas por las cuales él murió. Ha comisionado a su iglesia para llevar a cabo ese propósito y por lo tanto ha nombrado a algunos a ser pastores docentes y a otros evangelistas.

El libro de los Hechos relata como Pedro y Pablo alternaban entre discipular a los creyentes y evangelizar a los perdidos. Jesús le dijo a Pedro, "Apacienta a mis ovejas" (Juan 21:16), y luego fue llamado por el Espíritu a evangelizar a Cornelio (Hechos 10). El ministerio de Pablo era una mezcla de evangelismo, cuidado pastoral, organización de iglesias e instrucción teológica.

Pablo era misionero, pastor, defensor de la fe, teólogo, docente y fundador de iglesias. No debe sorprendernos que la tarea de Timoteo como Pablo la definió en 2 Timoteo 4:5 incluye la advertencia, "dedícate a la tarea evangelística, cumple con los deberes de tu ministerio." La obra evangelística

es trabajo difícil, arduo, y muchas veces frustrante, y los tímidos o los que carecen del ánimo necesario pueden abandonarla fácilmente. Buenos hombres pueden agotarse, y en Hechos éso sucedió a por lo menos uno (a Juan Marcos en Hechos 13:13).⁴⁵

La advertencia de Pablo a Timoteo enfatiza el hecho de que nadie puede ser pastor sin hacer el evangelismo. Efesios 4:11 nos recuerda que Dios ha provisto para la iglesia a hombres especialmente dotados para el evangelismo y la fundación de iglesias. El significado de 2 Timoteo 4:5 es que el pastor local tiene que ser evangelístico en su mensaje y en sus métodos. Los miembros de la iglesia seguirán el ejemplo y la palabra de su pastor.

Para poder llevar a cabo los deberes intrínsecos de su cargo, el pastor tiene que enseñar y predicar el evangelismo, y tiene que modelarlo en su vida. Tiene que organizar a los miembros para que ellos puedan utilizar sus dones para la extensión del evangelio. El evangelismo del mundo depende de que restauremos esta esencial dimensión bíblica.⁴⁶

Séptima Estrategia:

Desarrollar la *Koinonía* --

Comunión por la que se apoya el uno al otro

La iglesia primitiva experimentaba la comunión en grupos pequeños, en casa privadas, y con frecuencia bajo persecución. Ese compañerismo por el cual los cristianos se amaban y se respetaban proveía la motivación y el apoyo necesarios para el crecimiento espiritual.

La iglesia local (1 Corintios 1:2) se reunía para la comunión y el culto. Hechos 2:42 describe las características de la verdadera comunión cristiana. Los creyentes nacidos de nuevo en el Señor Jesucristo (Hechos 2:41)

mantienen la pureza, el orden y la disciplina del cuerpo local. Los dirigentes, eso es, los ancianos y los diáconos, salen de la membresía de la iglesia local -- el cuerpo de Cristo. Todo creyente es miembro o órgano del cuerpo (Efesios 4:25; 1 Corintios 12:12-27), mientras que Cristo mismo es la cabeza que controla las actividades del cuerpo. Todos no pueden tener la misma función, mas cada uno es necesario para la máxima salud y utilidad del cuerpo. El cuerpo entero es vivificado por el Espíritu Santo (Efesios 4:3-4). Donde se reconozca la presencia del Espíritu Santo y se goce de sus dones, existe un ambiente de crecimiento, testificación y ministerio.

La comunión es compartir con otros cristianos y recibir de ellos. La iglesia es una comunión de salvación y compartimiento. "Es una comunidad que acepta el uno al otro, que no hace mal juicio el uno del otro (Romanos 14:13), que se preocupa el uno por el otro (1 Corintios 12:25), tolerándose mutuamente con amor (Efesios 4:2), y demostrando un amor rebosante el uno por el otro (1 Tesalonicenses 3:12)"⁴⁷

La gente de las ciudades está buscando este tipo de relación con el prójimo. Y ése es el tipo de relación que pueden ofrecer por nuestro Señor Jesucristo nuestros equipos que buscan establecer nuevas iglesias.⁴⁸

NOTAS

1 William A. Dryness, *Let the Earth Rejoice! A Biblical Theology of Holistic Mission* (Westchester, Illinois: Crossway Books, 1983), páginas 10-11.

2 Dryness 12.

3 No hay sino un solo Dios, verdadero y viviente, Creador del universo, Señor de las Naciones y Dios de los espíritus de toda carne. Hace unos 4,000 años llamó a Abraham e hizo un pacto con él prometiendo no sólo bendecirle sino también bendecir a todas las familias de la tierra a través de su prosperidad (Génesis 12:1-4). Si pertenecemos a Cristo a través de la fe,

entonces somos los hijos espirituales de Abraham y tenemos una responsabilidad para con toda la humanidad. Así también los profetas del Antiguo Testamento predecían cómo Dios haría que su Cristo fuera el heredero y la luz de las naciones (Salmos 2:8; Isaías 42:6, 49:6).

Cuando Jesús vino, ratificó esas promesas. Es verdad que durante su ministerio terrenal se restringió a "las ovejas perdidas de la casa de Israel" (Mateo 10:6, 15:24), mas él profetizó que muchos "vendrían del este y del oeste, del norte y del sur," y que "se sentarán a la mesa con Abraham, Isaac y Jacob en el Reino del cielo" (Mateo 8:11; Lucas 13:29). Después de su resurrección y anticipando su ascensión, hizo la maravillosa declaración que "toda autoridad en el cielo y en la tierra" le había sido entregada (Mateo 28:18). Fue como una consecuencia de su autoridad universal que mandó a sus seguidores a hacer discípulos de todas las naciones, bautizándolos en su nueva comunidad y enseñándoles toda su doctrina (Mateo 28:19).

Y éso es lo que procedieron a hacer los primeros cristianos después de que el Espíritu Santo de la verdad y el poder vino sobre ellos. Se hicieron los testigos de Jesús, incluso hasta los confines de la tierra (Hechos 1:8). No llegaría el final de la historia hasta que el evangelio alcanzara hasta el final del mundo (compárese Mateo 24:14, 28:20; Hechos 1:8). Los dos finales coincidirán.

Nuestro mandato para la evangelización mundial, por ende, se encuentra en toda la Biblia. Se encuentra en la creación que hizo Dios (por lo cual todos los seres humanos son responsables ante él), en el carácter de Dios (afable, compasivo, amador, que no desea que nadie parezca, deseando que todos lleguen al arrepentimiento), en las promesas de Dios (que todas las naciones serán bendecidas por la semilla de Abraham y serán la herencia del Mesías), en el Cristo de Dios (ahora exaltado con la autoridad universal para recibir la aclamación universal), en el Espíritu de Dios (que nos convence de la culpabilidad de nuestro pecado, que testifica de Cristo, que impulsa a la iglesia a evangelizar) y en la iglesia de Dios (que es una comunidad multi-nacional y misionera, bajo órdenes para evangelizar hasta que retorne Cristo).

John Stott, *The Bible in World Evangelization*, en *Perspectives on the World Christian Movement*, (Hawthorne, California: William Carey Library, 1981), páginas 3-9.

4 Harvie M. Conn, "God's Plan for Church Growth: An Overview," en *Theological Perspectives on Church Growth*, (Phillipsburg, New Jersey: Presbyterian and Reformed Publishing Co., 1976) página 2.

5 Edmund P. Clowney, "Kingdom Evangelism," en *The Pastor Evangelist: Preacher, Model and Mobilizer for Church Growth*, (Phillipsburg, New Jersey: Presbyterian and Reformed Publishing Co., 1987), página 29.

6 Conn, página 2.

7 Rut 1:16; 2 Samuel 15:19-22; 1 Reyes 17:8-24: compárese Lucas 4:25-28 (Conn 1976:10).

8 Conn página 12.

9 Isaías 18:19-24; Jeremías 48:39,46,47; Zacarías 9:7; Ezequiel 16:53-61.

10 compárense Miqueas 7:18-20; Daniel 2:44-45, 7:13-14; Isaías 35:3-5.

11 Clowney página 18-19.

12 Clowney página 29.

13 2 Pedro 1:3; Hechos 1:6-8; Gálatas 5:25; Efesios 2:22, 4:11-16; 1 Corintios 12:4-11.

14 compárense Filipenses 4:4-9; Efesios 6:18-20; Lucas 11:1-13; Romanos 8:26-27.

15 Además escribe Conn: Una lista de las naciones en miniatura (Hechos 2:8-11) pregona como en microcosmo la nueva expansión del pueblo de Dios.... Lucas relaciona el bautismo de una vez por todas del Espíritu Santo (Hechos 2) con la creación de una comunión multi-nacional dentro del pueblo de Dios: samaritanos (Hechos 8:14-17), Romanos (Hechos 10:44-46) y gentiles (Hechos 15:14 y versículos siguientes), sellados en un cuerpo por el don del mismo Espíritu (Hechos 11:15,17). Esto anuncia el cumplimiento de las profecías del Antiguo Testamento que se refieren a la venida de los enemigos de Dios a la casa del Señor ... (Zacarías 8:23).

16 compárense Hechos 2:41,5:1-24,6:7,8:6,9:35; 11:21,24,13:44,49,17:4.

17 Conn 17-18.

18 Además escribe Glasser: "Ganaron a hombres y mujeres para Cristo y comenzaron a reunirse con ellos, conduciéndoles en un modelo de continuo discipulado (Hechos 2:5-47). Fue entonces que comenzaron a descubrir que Dios les había dado una vida corporal bien distinta a su relación individual con Cristo. Comenzaron a reunirse para el culto, celebrando la Santa Cena del Señor y recibiendo instrucción en la Palabra de Dios a los apóstoles."

Arthur F. Glasser, *The Missionary Task: An Introduction*, en *Perspectives on the World Christian Movement*, (Ed. Ralph D. Winter and Steven C. Hawthorne, California: William Carey Library, 1981), páginas 100-103.

19 Hechos 2:14-39,3:11-26.4:8-12,5:29-32,7:2-53,10:34-43,13:16-41,17:22-31,20:18-35,22:3-11,24:10-21;26:1-23, y 28:17-20,25-29.

20 Clowney página 20.

21 Clowney página 21-22.

22 Efesios 2:10; Romanos 12:9-21; 1 Timoteo 5:10,25,6:18 Tito 3:1,8,14; 1 Pedro 2:12; Gálatas 6:9-10; Hebreos 13:2.

23 El nuevo Israel está llamado a la tarea, basada en el pacto, de pregonar el *shalom* de Dios, la restauración de la justicia y la misericordia en la obra redentora de Cristo (1 Pedro 2:9-10). Hacer la justicia para las ciudades de la tierra era parte de la misión de Israel (Ezequiel 18:5-9), un fin a la opresión, pan para los hambrientos, ropa para los desnudos, la ejecución de la verdadera justicia entre uno y otro (compárense Proverbios 11:4 y siguiente, 11:19,12:10,12:26-28). El modelo queda igual para el nuevo Israel en su preparación para el Reino del cielo (Mateo 25:31-40). La fe sin obras queda muerta (Santiago 2:14-17).

Harvie M. Conn, "Christ and the City: Biblical Themes for Building Urban Theology Models," en *Disciplining the City -- Theological Reflections on Urban Missions*, (Ed. Roger Greenway, Grand Rapids: Baker Book House, 1979), páginas 222-278.

24 Stott p.5.

25 Stott p.6.

26 Conn, God's Plan for Church Growth: An Overview," op. cit, p.15.

27 Las siguientes páginas de la obra de Conn nos ayudan a entender este motivo:

La paga del pecado en el huerto había sido espinas y cardos en vez del árbol de vida (Génesis 3:18), y que la tierra produjera su fruto sólo después de una labor ardua (Génesis 3:17-19). Israel, cultivado como un viñedo (Isaías 5:1, etc.) por Dios mismo, produjo únicamente los frutos de su pecado, espinos y matorrales (Isaías 7:23-25,9:18,10:17,27:4,32:13,33:12), lo que resultó una trágica repetición de la historia del primer huerto.

En el venidero día del Señor (Oseas 3:5; Isaías 2:2-5), Dios mismo cambiaría esa historia. El Señor derramaría su Espíritu desde lo alto y "el desierto se convertirá en campo fértil y el campo fértil será bosque. Y habitará el juicio en el desierto y en el campo fértil morará la justicia" (Isaías 32: 15,16). El Israel estéril cantaría con júbilo pues su descendencia "heredará ciudades, y habitará las ciudades assoladas" (Isaías 54:1-3). "Mas vosotros, oh montes de Israel, daréis vuestras ramas, y llevaréis vuestro fruto ... y seréis labrados y sembrados. Y haré multiplicar sobre vosotros hombres, a toda la casa de Israel, toda ella; y las ciudades serán habitadas, y edificadas las ruinas" (Ezequiel 36:8-10; compárese Jeremías 31:27 y siguiente).

El remanente de Israel, el retoño de Jehová (Isaías 4:2), los dos o tres

frutos de la punta de la rama (Isaías 17:6), producirían una cosecha, un bosque, una revolución verde de Dios (Amós 9:13 y versos siguientes). En el ese día de crecimiento revolucionario, Dios haría que Israel y Jerusalén fuesen puntos de reunión a los cuales todos los pueblos del mundo vendrían.

Al describir los frutos de ese crecimiento la imagen de la cosecha viene a ser un tema escatológico, y la palabra para designar el recogimiento del remanente de Dios, que será el gran final de la historia de la maldad del mundo. Dios viene a cosechar en juicio (Joel 3:13-15; Jeremías 13:24,51:33), y viene a cosechar para salvación (Joel 3:18; Amós 9:13; Oseas 6:11). La palabra de los evangelios es el anuncio de que en Jesucristo ha comenzado el día de crecimiento y de cosecha (Lucas 1:68). Juan el Bautista ve en el ministerio de Jesús el ministerio del cosechador, "cuyo aventador está en su mano, y limpiará su era, y recogerá el trigo en su granero y quemará la paja en fuego que nunca se apagará" (Lucas 3:17). Dios había venido en Cristo para poner el hacha a la raíz de los árboles (Lucas 3:9).

El hecho de que Jesús empleara el lenguaje de la cosecha viene a ser el anuncio de que comenzó el día de la cosecha escatológica de Dios en la venida del Hijo del Hombre. "Mirad los campos, porque ya están blancos para la siega" (Juan 4:36). La *futura* cosecha de Dios se ha convertido en la *actual* cosecha de Dios. Al venir Jesús comienza a llegar el Reino y la cosecha escatológica del día del Señor. El Hijo del Hombre ahora siembra a través de su iglesia mas su actividad de cosechador se posterga hasta "el fin del mundo" (Mateo 13:40-41). La abundante cosecha anticipada por los profetas tiene que esperar mientras un poco de levadura llegue a leudar toda la harina (Mateo 13:33), y hasta que la semilla de mostaza que representa el Reino crezca en el árbol más grande de las hortalizas donde los pájaros del cielo puedan descansar (Mateo 13:31-52).

La cosecha del Reino llega con comienzos insignificantes asociados con el Cristo humillado, y espera su final increíble en el Cristo exaltado. Durante el intervalo, hay obstrucciones, momentos de infructuosidad al sembrar en el camino, sobre las rocas, y entre los espinos (Mateo 13:8-22). Pero hay también un poder germinador en la semilla, hasta treinta, sesenta y cien veces como lo esperaban los profetas y como nosotros también lo podemos esperar.

28 compárense Hechos 8:14-17;15:14;11:15,17.

29 Conn, "God's Plan for Church Growth: An Overview," op. cit., páginas18-19.

30 Además, Greenway dijo lo siguiente en su conferencia de Eliza Ferrie Memorial ("The Church in the City," pronunciada en el centro de estudios Presbyterian Theological Centre en la ciudad de Sydney 1987): Fue en las ciudades del imperio romano que el cristianismo gozó de su mayor éxito hasta mucho después del tiempo de Constantino en el siglo tercero, y el ambiente urbano formó la manera en que los primeros cristianos pensaban, actuaban y evangelizaban.

Nuestro siglo veintiuno será mayormente un mundo urbano y la influencia de las ciudades se hará sentir en todas partes. Para el año 1980 aproximadamente 40% de la población mundial vivía en áreas urbanas. Para el año 2050 se estima que 75% de la población del mundo será urbano. La mayoría de los cristianos vivirán en las ciudades y la misión cristiana se dirigirá a las poblaciones urbanas.

Puesto que el carácter urbano del cristinismo primitivo es paralelo al carácter urbano de nuestro tiempo, la obra de los apóstoles en el primer siglo servirá como un modelo para nuestra estrategia hoy. La relación inspirada por el Espíritu Santo de la evangelización por la iglesia de su mundo urbano nos sugiere ideas para la estrategia de hoy.

31 David Claerbaut, *Urban Ministry*, (Grand Rapids: Academie Books, Zondervan, 1983), página 18.

32 Wayne A. Meeks, *The First Urban Christians: The Social World of the Apostle Paul* (New Haven and London: Yale University Press, 1983), páginas 7-8.

33 Roger Greenway, *Apostles to the City: Biblical Strategies for Urban Missions*, (Grand Rapids: Baker Book House, 1973), páginas 57-68.

34 Meeks, página 10.

35 Meeks, página 10.

36 Greenway, conferencia de Eliza Ferrie Memorial.

37 Greenway, conferencia de Eliza Ferrie Memorial.

38 El cristianismo de las principales denominaciones en los países "occidentalizados" del mundo se ha vuelto tan intelectualizado e institucionalizado que mayormente el fuego se ha apagado. No era siempre así. En los tiempos del cristianismo primitivo la fe no era un asunto principalmente de la clase media, sino que tenía su mayor séquito entre las clases obreras. El evangelio era dispersado entonces mayormente por evangelistas "laicos", por hombres y mujeres y hasta por los niños. (Greenway, conferencia de Eliza Ferrie Memorial, compárese Green 1970: páginas 144-146).

39 Greenway, conferencia de Eliza Ferrie Memorial.

40 J. H. Bavinck subraya el papel de los predicadores laicos en el libro de los Hechos cuando escribe: Después de la persecución que siguió la muerte de Esteban los refugiados fueron por la tierra predicando el evangelio (Hechos 8:4). Algunos fueron aparentemente forzados hasta Fenecia, Chipre y Antioquía (Hechos 11:19). Algunos de ellos comenzaron a predicar el evangelio a los griegos (Hechos 11:20)... Nos da la impresión de que muchos hombres y mujeres que no tenían ningún cargo en la iglesia sino el

de ser creyente jugaban un papel intenso en la actividad misionera de la iglesia primitiva.... Pablo ... no suprimió esta dispersión espontánea del evangelio, sino que lo utilizó y lo organizó. (J. H. Bavinck, *An Introduction to the Service of Missions* (Grand Rapids: Baker Book House, 1960), página 40.

41 Meeks, páginas 29-30.

42 Harie M. Conn, *A Clarified Vision for Urban Mission* (Grand Rapids: Zondervan, 1987), páginas 40-42.

43 Roger S. Greenway, *The Pastor-Evangelist: Preacher, Model and Mobilizer for Church Growth* (Phillipsburg, New Jersey: Presbyterian and Reformed Publishing Co., 1987), página 2.

44 Jesucristo es el fiel pastor que cumple el ministerio abandonado por los líderes de Israel.... Jesús dice, "Yo soy el buen pastor. El buen pastor entrega su vida por las ovejas" (Juan 10:11). Jesús, el perfecto pastor, alimenta, sana, busca y encuentra a los hambrientos, perdidos y moribundos miembros de la grey. Dice Jesús además, "Tengo otras ovejas que no son de este redil (antiguo Israel), ellos también oirán mi voz, y se harán un rebaño con un pastor (Juan 10:16).

...El rescate a casa de los pecadores es el oficio salvador del Pastor Jesús, el pastor de la profecía, el verdadero Mesías, el modelo perfecto para todos los que siguen su ministerio (Greenway, *Pastor-Evangelist*, páginas 3-4).

45 Greenway, *Pastor-Evangelist*, página 6.

46 Greenway, *Pastor-Evangelist*, página 13.

47 Harvie M. Conn, *Evangelism: Doing Justice and Preaching Grace* (Grand Rapids: Zondervan, 1982), página 30.

48 Greenway, en su conferencia de Eliza Ferrie Memorial, dice: La gente en las ciudades anhela tener un tipo de relación interpersonal que sólo la palabra bíblica *koinonía* (comunión) comunica. Dios quiere que las iglesias brinden comunión para los dos veces nacidos, y que sean templos del Espíritu Santo, y la familia de Dios en la ciudad. Sin embargo mucho de lo que nosotros tenemos por "comunión" en las iglesias que conocemos, carece muchísimo de la comunión del Espíritu. En el mejor de los casos, viene a ser un fraternalismo amigable: atractivo, pero fácilmente imitado por clubes y asociaciones fuera de la iglesia. Mas la comunión y la intercomunicación sobrenaturales del Espíritu entre él y su pueblo y entre los individuos de su pueblo -- son muy difíciles de encontrar.... Algunos modelos de la vida eclesiástica y del culto reprimen el Espíritu y destruyen la comunión. Es mejor contemplar los modelos del Nuevo Testamento que las tradiciones del oeste, y las iglesias crecientes, jubilosas y llenas del Espíritu que las estructuras ligadas a la tradición que tienen el olor de la muerte. La comunión del Espíritu -- eso es lo que hemos de apreciar, pues es en tal

ambiente que las iglesias crecerán y que los conversos se multiplicarán en la ciudad.

NOTA ESPECIAL:

LA ESTRUCTURA DE LA IGLESIA

El significado bíblico de "ecclesia" es "los llamados" por Dios, cuyo propósito es lograr la reconciliación entre Dios y el hombre, y entre los hombres con sus prójimos en el mundo. Génesis 3 contiene las raíces del propósito de la iglesia, éso es, la obra del Mesías para reconciliar a un pueblo que todavía no conoce a Dios. El plan de Dios como se revela en el tiempo y el espacio relata su acto de llamar, apartar, entregar y de conformar a su pueblo a una relación con él basada en los requisitos de su pacto.

La iglesia es el pueblo de Dios, como individuos y como un cuerpo. El individuo nace de nuevo en la familia de Dios y recibe una identidad corporal dentro del cuerpo de creyentes. El pueblo de Dios -- su rebaño, familia, casa o nación -- es descrito con sustantivos colectivos aunque cada miembro tiene sus responsabilidades individuales.

Un estudio de la iglesia de los efesios en el Nuevo Testamento nos enseña acerca de la naturaleza y el propósito de la iglesia. Pablo estableció la iglesia en Efeso (Hechos 19), y ahí ordenó a ancianos (Hechos 20), y escribió instrucciones acerca del liderazgo de la iglesia (1 y 2 Timoteo) a Timoteo, un residente de Efeso. El evangelio de Juan, su primera epístola y la advertencia en Apocalipsis 2:1-7 encuentran su contexto histórico en Efeso, (según 1. el Manuscrito de Patmos de Prócuro. 2. La epístola de Ireneo a Florino preservada en el quinto libro de la Historia Eclesiástica de Eusebio y

también en Adv. Haeres libro iii capítulo uno. 3. Policrates, obispo de Efeso, hacia el final del siglo segundo menciona en una carta sinódica que el lugar del entierro de Juan es Efeso, Lib. de Vir. Illust. xiv, traducido por San Hieron.)

Considere este bosquejo de Efesios:

LA NATURALEZA DE LA IGLESIA COMO EL CUERPO DE CRISTO

1. Un pueblo escogido por Dios, amado, redimido y unido a él por Jesucristo. (1:3-14; 2:18-22)

2. Un cuerpo que sirve bajo una cabeza, que es Jesucristo. (1:22-23)

Para cumplir el propósito de Dios para el hombre. (2:10)

Para expresar la vida de Cristo en sus palabras, en su trabajo y en su conducta; con unidad, pureza, integridad y amor. (4:1-3; 4:17-6:9)

3. Un organismo que comparte en común a un Señor, una vida y un amor. (2:4-6; 4:4-6)

LA FUNCION DE LOS MIEMBROS DEL CUERPO

1. Los miembros obran dentro de una relación vital con Cristo, la Cabeza, y también con los demás miembros. (4:5-6)

2. Todos los miembros tienen un ministerio. (4:11-12):

Para servir a los demás

Para edificar el cuerpo de Cristo

3. Cada miembro ha recibido un don especial. (4:7; 1 Corintios 12-14; Romanos 12:1-8)

4. Todos los miembros son necesitados y también necesitan a todos los demás miembros. (4:15-16)

EL CRECIMIENTO Y LA FUERZA DEL CUERPO

1. A través de la unidad en la fe y en el conocimiento de Cristo, la Cabeza. (4:13)

2. A través del apoyo mutuo y el ministerio de los miembros. (4:15-16)

3. A través de amor que demuestran el uno por el otro. (4:15-16; 4:31-5:2; 5:21-6:9)

4. A través de la dependencia en la provisión de Dios y en su poder. (6:10-20)

LA BASE BIBLICA PARA EL GOBIERNO ECLESIASTICO

Las características principales para cualquier iglesia se pueden descubrir en las Escrituras. El gobierno del cuerpo no es ejercido por todos los miembros, sino por representantes nombrados por Dios y elegidos por los miembros. Dichos representantes actúan por el cuerpo.

I. Panorama Bíblico-teológico

1. Exodo 3:16-18: La autoridad gobernante sobre Israel.

2. Génesis 50:7; Números 22:7: ancianos que gobernaban a otras naciones.

3. Exodo 12:21; 17:5; 18:21-23: Grupos de hombres con distintos niveles de autoridad sobre el pueblo de Dios.

4. Exodo 24:1,9: Ancianos y Moisés llamados a consultar con Dios.
5. 1 Samuel 8:4; 2 Samuel 5:3: Los líderes hablaban y actuaban por el pueblo.
6. Jeremías 29:1; Ezequiel 8:1; 14:1; 20:1: Los hombres maduros proveían un gobierno continuo para la comunidad durante el exilio.
7. Números 11:16-17: La colectividad nacional de los ancianos fue organizada para ayudar a Moisés en las tareas jurídicas y administrativas.
8. Lucas 7:3 (comparen las listas de los nobles gobernantes en Nehemías 7; Esdras 8): Cada comunidad judía tenía su consilio de hombres gobernantes.
9. El Sanedrín era un cuerpo de hombres gobernantes (compárense Mateo 21:28; 26:3, 47; 27:1).
10. La iglesia del Nuevo Testamento surgió del trasfondo del Antiguo Testamento. La iglesia es el nuevo y el verdadero Israel (1 Pedro 2:9,10; Efesios 2:12-13, 19-20). Como una nueva nación la iglesia hace paralelas al orden nacional de Israel (compárense Hechos 15).
11. Hechos 11:30: La primera referencia en Hechos a "ancianos" en la iglesia se hace sin mención alguna de un "nuevo" cargo de anciano en la iglesia. Las referencias en Lucas y Hechos a los ancianos (hasta Hechos 11:30) se refieren a los ancianos del antiguo Israel. Por lo tanto los ancianos de la iglesia en Jerusalén o en Judea funcionaban de un modo similar.

II. Evidencia de la Iglesia Primitiva

1. Ignacio: "Toda iglesia particular es proporcionada de un obispo (pastor) con un grupo de ancianos (o presbíteros). Ellos gobiernan ... y así de la misma manera todos deben respetar a los ancianos como el Sanedrín

de Dios y como el colegio de los apóstoles."

2. Ireneo habla de los ancianos (o presbíteros) como los seguidores de los apóstoles. Deja en claro que los ancianos son obispos. "Episcopos" en griego quiere decir supervisor o sobreeedor, o sea, el que tiene la función de un líder espiritual; "presbíteros" en griego significa el individuo que dirige o conduce los asuntos de la iglesia.

III. Los oficios en la iglesia

1. Todo creyente tiene, en el sentido universal, su oficio en la iglesia, como profeta, sacerdote y rey en Cristo. No hay que confundir los oficios con los dones. Romanos 12 y 1 Corintios 12 tratan de los dones espirituales. Efesios 4:11 trata de los oficios.

2. El pastor-docente, es decir, un oficio con dos funciones distintas, que son enseñar y gobernar.

i--Compárense Efesios 4:11 con Hechos 20:17-35 y 1 Timoteo 3:1-7; 5:17 donde el pastor es también gobernante. Los pastores y los que enseñan son una clase, pero algunos instruyen además de gobernar.

ii--Todos los líderes ordenados deben ser aptos para enseñar (1 Timoteo 3:2; 2 Timoteo 2:24), es decir, que puedan comunicar las doctrinas que se les ha enseñado. 1 Timoteo 5:17 reconoce que algunos líderes han sido dotados espiritualmente para dar sus vidas al gobierno y a la enseñanza. Por lo tanto, deben recibir sueldo.

3. El ministerio de misericordia -- Hechos 6:1-6; 1 Timoteo 3:8-13.

Segunda Parte

Presuposiciones, la Gran Promesa y el Proceso del establecimiento de iglesias

PRESUPOSICIONES QUE DAN PERSPECTIVA A LA TAREA DE ESTABLECER IGLESIAS

Jesús se acercó a ellos y les habló diciendo, "Toda autoridad me ha sido dada en el cielo y en la tierra. Por tanto, id y haced discípulos a todas las naciones, bautizándoles en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo, y enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado. Y he aquí, yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo."

(Mateo 28: 18-20)

Para comprender la tarea que Dios ha dado al evangelista que funda iglesias, es esencial entender que existen ciertas presuposiciones acerca del rol que Dios tiene en la tarea. Mientras contemple Ud. su papel como fundador de iglesias, ore y considere lo siguiente:

PRESUPUESTOS

1. Dios tiene un plan activo y eficiente para redimir el mundo.

2. Dios es el único que puede cambiar el corazón, la vida y las circunstancias.

3. Dios está reuniendo para sí mismo un pueblo desde los cuatro rincones de la tierra.

4. A Dios le complace llevar su plan a cabo utilizando a su pueblo redimido, pero él usará a otros si nosotros no le correspondemos y

obedecemos.

5. Dios usa su palabra y su Espíritu para subyugar a la gente bajo su dominio de amor.

6. El pueblo de Dios, apartado para él del mundo, le adora, le sirve, aprenden de él, y tienen comunión juntos -- todo dentro de una iglesia local. (Ver Primera Parte, Nota Especial sobre la Estructura Eclesiástica).

7. Dios es el Autor de todo lo bueno, lo verdadero, y lo bello.

¿COMO RESPONDEMOS AL PLAN DE DIOS?

1. Debemos discernir su plan y buscar nuestro lugar dentro de él. Necesitamos lograr una visión de su plan y descubrir nuestro papel en él.

2. Sólo podemos ser un vehículo de su poder cuando ejercemos nuestra fe y confiemos que él actúe con poder.

3. Podemos regocijarnos en lo que él está haciendo ahora mismo, aunque no veamos de inmediato el fruto de nuestra labor.

4. Necesitamos estar conscientes de la presencia de su Espíritu en nuestras vidas y corresponderle de tal manera que podamos participar en el privilegio de ser utilizados por él.

5. Dios provee el poder y los recursos para hacer discípulos. Nosotros debemos saber comunicarnos con la gente no creyente para ponerlos en contacto con la Palabra y el Espíritu de Dios.

6. Tenemos que ser una representación verdadera y viviente de su iglesia, mientras vayamos creciendo en su gracia y madurando, ocupándonos en su Gran Comisión y esforzándonos por hacer discípulos.

7. Necesitamos explorar y usar todo nuestro conocimiento, nuestras habilidades, y entendimiento de su creación de tal manera que honremos a Dios y seamos útiles en su plan para el mundo entero.

MEDITEMOS:

1. ¿Cómo afecta su propio concepto de su rol como fundador de iglesias el hecho de que Dios tiene un plan para el mundo?

2. ¿Cómo piensa realizar la tarea de establecer iglesias en cooperación con la soberanía de Dios?

3. ¿Qué peligros pueden surgir si se pierde el enfoque de cualquiera de los dos aspectos?

LA PROMESA --

LA VISION DE *MISSION TO THE WORLD*
PARA LA IGLESIA

Pero recibiréis poder cuando el Espíritu Santo haya venido sobre vosotros, y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria y hasta lo último de la tierra. (Hechos 1:8)

Se ha dicho, "Una visión sin aventurarnos nos hace meros visionarios." A través de la historia de la iglesia, hombres y mujeres han impuesto su visión sobre la iglesia. Corremos el mismo riesgo hoy al hablar de nuestra

visión para la iglesia.

En pocas palabras, es la visión de *Mission to the World* (Misión al Mundo) ver a todas las congregaciones de toda tradición reevaluar la actividad y el énfasis de su ministerio para que renueven su deseo y esfuerzo por alcanzar al mundo con el evangelio de Jesucristo, y para que establezcan iglesias en los crecientes centros de población del mundo.

Este manual le puede ayudar a realizar esta visión de la siguiente manera:

1. Le demostramos las prioridades bíblicas que Dios estableció respecto del llamado de Dios a la misión. La declaración de Jesucristo en Mateo 28:16-20, que viene a ser un desafío muy directo a sus discípulos, ha de tener la prioridad en la iglesia.

2. El ciclo evangelístico en seis fases con miras a establecer una iglesia que le demostramos en este libro le puede ayudar a desarrollar un esquema para comenzar una estrategia eficaz para establecer una iglesia. Aunque Dios no es limitado a un ciclo de seis fases, este ciclo le puede ayudar a hacer planes para las varias facetas del ministerio. Así evita un comienzo al azar que le puede frustrar y doler después, por las falsas expectativas.

La Gran Comisión sigue siendo la clave para el proceso del establecimiento de iglesias

Los cristianos generalmente se refieren al mandato que Jesús dio a sus discípulos en Mateo 28 como la "Gran Comisión." Mateo 16 dice que "los once discípulos se fueron a Galilea, al monte donde Jesús les había mandado." El Cristo resucitado les había preparado para el día de su partida de este mundo. Había predeterminado este encuentro significativo. Al ver al Cristo resucitado algunos dudaban (versículo 17). Jesús podría haberles enseñado que eran débiles. Podría haberles dado instrucciones y advertencias y hasta podría haberles revelado algunos misterios de los cuales nunca antes

hubiesen escuchado. Mas prefirió dejarles con el reto de obedecer su misión - la misión que Dios el Padre había dado a Dios el Hijo cuando le envió al mundo.

La Gran Comisión fue la idea de Jesús

Puesto que la Gran Comisión ha sido objeto de mucha discusión y controversia, es posible tratarla como si alguna asociación humana de misiones o algún comité de evangelismo se hubiese inventado la idea y la hubiese impuesto sobre la iglesia. Si tomamos en serio la participación única que Jesús tuvo en el plan redentivo de Dios, tenemos que tomar en serio la tarea que Jesús dio a sus discípulos. Ellos tenían la responsabilidad para cumplir su divina misión. Jesús simplemente entregó a sus discípulos la misma comisión que él había recibido de Dios su Padre. Jesús dio la Gran Comisión no meramente a los discípulos, mas a través de ellos a todos los que forman parte de la Iglesia de Jesucristo (compárese Juan 17:20; Mateo 16:16-19).

La Gran Comisión es un resumen de lo que hizo Jesús mismo

Jesús no sorprendió a sus discípulos con una novedad al darles la Gran Comisión. Desde el día en que él los llamó y que ellos comenzaron a seguirle, ellos no dudaban que él era una persona muy especial y que estaba actuando constantemente de acuerdo al llamamiento que había recibido. De hecho, él les recordaba muchas veces que todo lo que decía y hacía, lo hacía en obediencia a lo que Dios el Padre le había enviado a hacer (Juan 5:30,36; 12:49-50). La Gran Comisión era el pulso mismo de la vida y el ministerio de Jesús. En Mateo 28:16-20, Jesús simplemente formaliza lo que era su propia misión y da una directiva en un momento histórico crucial para la redención de Dios.

Si alguna iglesia declara que es fiel a Jesucristo y que se atiene a sus

enseñanzas, y sin embargo no se dedica a un programa misionero para alcanzar a los perdidos, dicha iglesia se ha apartado de Jesús. Está desobedeciendo el mandamiento de Dios. La Gran Comisión es la suma de la misma estrategia y del mismo llamamiento que tenía Jesucristo. La iglesia, el cuerpo de Cristo, tiene este mismo llamado. La iglesia debe obedecer todo lo que Jesús mismo proclamaba, y tenemos que planificar nuestro ministerio en base al modelo de nuestro Señor y Salvador.

Fue la Gran Comisión lo que dio origen a la iglesia

La misión de Jesucristo, que le convirtió en el enfoque del plan de Dios, trasladó a la gente de las tinieblas a la luz, y creó al cuerpo de Cristo, que es la iglesia. A su vez, la iglesia es llamada a discernir el plan que Dios ha designado para reunir a su pueblo a sí mismo, y también es llamada a continuar ese proceso misionero. Jesús nos provee con todo lo que necesitamos para continuar esa labor misionera, pues nos ha prometido que estará presente en su iglesia. Sembramos el evangelio indiscriminadamente, y Dios hace que germine en los corazones preparados por el Espíritu. Como evangelistas con miras a establecer una iglesia, nos toca regar esa nueva vida, nutrirla, y finalmente cosecharla y traerla dentro del Reino. Ese es el proceso que ha de continuar hoy. La Gran Comisión es una directiva imprescindible, lo que asegura que la misión continúe, a pesar de las tentaciones a sustituirla por otras prioridades.

Dios no llama a la iglesia a hacer nada que Jesús mismo no hizo. La Gran Comisión nos provee la dirección y el motivo que ha de regir en el corazón y la mente de la iglesia. La misión de Dios era un fuego consumidor en el alma del Salvador que se dedicaba a buscar las almas perdidas. No puede la iglesia hacer menos que su Señor, si ha de serle verdadera y fiel.

En la Gran Comisión, Jesús declaró el principio que controlaba su labor en la tierra

Un estudio cuidadoso del significado esencial de la Gran Comisión indica que hay sólo una actividad principal, que es, "hacer discípulos de todas las naciones." Otra vez, nuestro modelo es Jesucristo. El estudio de los evangelios revela que su meta principal era hacer discípulos. Un discípulo es una persona llamada y escogida por el Maestro a ser guiado y cuidado por él y a compartir la vida del Maestro. El discípulo entra dentro de la esfera de influencia del Maestro, y se dedica totalmente a él.

Este concepto de lo que es un discípulo implica tres aspectos. El primero es el llamado y la invitación. Es proclamar el evangelio y traer las buenas nuevas. Es la dimensión *evangelística* de la Gran Comisión.

El segundo aspecto ocurre cuando el oyente escucha la invitación básica, la entiende y la obedece. El discípulo es incorporado en el círculo de los que tienen una relación personal con Jesús. Seguimos la instrucción de Jesús para incorporar al discípulo bautizándolo "en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo." El discípulo se convierte en miembro de la iglesia de Dios y comparte con la familia de Dios. Tiene parte con los "llamados aparte" (el significado de la palabra griega *ecclesia*). Por lo tanto denominamos a ésta la dimensión *eclesiástica* de la Gran Comisión.

El tercer aspecto es el aspecto *educativo*. Jesús menciona este aspecto de la tarea de hacer discípulos cuando dice, "... enseñándoles a obedecer todo lo que os he mandado" (Mateo 28:20).

Estos tres principios nos proveen lo necesario para evaluar y apreciar la vida de cualquier congregación local. El dibujo en la siguiente página ilustra los tres principios -- el evangelístico, el eclesiástico y el educativo -- de la Gran Comisión. Hay que mantener el equilibrio de los tres principios porque cada uno tiene su importancia para la tarea de hacer discípulos. El establecimiento de iglesias encuentra aquí su punto de arranque.

El proceso de hacer discípulos es comprensivo y completo cuando los tres aspectos se complementan. Ateniéndonos a la explicación de Jesús de

que el poder del Espíritu y la comunicación del evangelio van estrechamente relacionados (Hechos 1:8), podemos concluir que los discípulos estaban muy adelantados en la ejecución de la Gran Comisión, tanto en maneras espontáneas como en las mejor organizadas según los tres principios.

PRINCIPIOS DEL CICLO PARA HACER DISCIPULOS

- 1. EVANGELISMO -- Hechos 2:22-25; 38-39*
- 2. IGLESIA -- Hechos 2:41*
- 3. EDUCACION -- Hechos 2:42*

EVALUACION

Hagamos una breve pausa y evaluemos nuestro ministerio a la luz de los principios que Jesucristo nos dio.

Al analizar las prioridades de su propio ministerio, tenga en cuenta las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el resultado de la carencia o flaqueza de la dimensión evangelística en su ministerio?

2. ¿Qué sucede con el proceso del discipulado cuando las funciones de la iglesia o son débiles o no existen?

3. ¿Qué sucede con el equilibrio del ministerio cuando la dimensión educativa se descuida o no existe?

Identifique las áreas que Ud. necesita encarar si va a restaurar el equilibrio de las prioridades bíblicas a su ministerio.

Ud. puede evaluar su ministerio bíblicamente si reflexiona sobre los tres aspectos del discipulado que ya le presentamos. Las siguientes preguntas

le pueden servir en su análisis:

1. ¿Cómo podremos restaurar el equilibrio bíblico?
2. ¿Qué tendremos que corregir?
3. ¿Cómo podremos introducir los cambios necesarios?
4. ¿Quién en nuestra iglesia será más abierto a los cambios necesarios? ¿Quién resistirá los cambios?
5. Para restaurar el equilibrio, ¿ayudará algún tipo específico de conversación, evaluación o entrenamiento?
6. ¿Por dónde será mejor comenzar -- con el liderazgo o con los miembros de la iglesia?

ANTES DE DAR LA GRAN COMISION

JESUS DECLARO SU AUTORIDAD

PARA OTORGAR PODER A TODOS SUS DISCIPULOS

Cuan grande es el poder para obedecer y dedicarnos a la actividad misionera en estas palabras del Señor resucitado:

"Toda autoridad me ha sido dada en el cielo y en la tierra. Por tanto id y haced discípulos..." Si no entendemos lo que implican estas palabras, la Gran Comisión acaba pareciéndonos una declaración más que no impacta la iglesia.

Durante su ministerio aquí en la tierra Jesús confrontó al Sumo Sacerdote de Israel con estas palabras: "De aquí en adelante veréis al Hijo del Hombre sentado a la diestra del Poder, y viniendo en las nubes del cielo."

(Mateo 26:64). La muerte y la resurrección de Jesús ya son cosas del pasado, su humillación se ha tornado en exaltación, poder y gloria. "Por lo cual también Dios lo exaltó hasta lo sumo y le otorgó el nombre que es sobre todo nombre; para que en el nombre de Jesús se doble toda rodilla de los que están en los cielos, en la tierra y debajo de la tierra; y toda lengua confiese para gloria de Dios Padre que Jesucristo es Señor" (Filipenses 2:9-11).

No hay ninguna área geográfica, ningún pueblo ni ninguna cultura que quede fuera del dominio del poder y la autoridad de Jesucristo. El gran mandato misionero se relaciona estrechamente con la declaración de el Señor resucitado ha sido coronado. Cualquiera que sea la manera en la que declaremos el mandato misionero, lo importante es el hecho de que el Señor resucitado ejerce ahora su poder único para realizar su misión.

La iglesia de Jesucristo, mientras se regocije en el poder y la autoridad de Cristo, debe cuidarse de no separar el poder de la tarea que Jesús tan claramente enunció. Es precisamente cuando la iglesia está llevando a cabo su misión que realmente experimenta y reconoce la realidad de su autoridad.

JESUS CONCLUYE SU GRAN COMISION
PROMETIENDONOS Y ASEGURANDONOS
QUE SU PRESENCIA NO NOS PUEDE FALTAR

Es significativo que Jesús concluya su comisión para nosotros asegurándonos de su misma presencia. Jesús estaba perfectamente consciente de lo que implica la obediencia a la Gran Comisión. Conocía los temores y las debilidades de sus discípulos, y conocía la oposición y la burla que ellos enfrentarían. Sabía que era real el enfrentamiento entre las potencias de las tinieblas y las de la luz. ¿Como sería posible que entregara la tarea de recoger a las ovejas perdidas a meros hombres sin otorgarles continuamente su presencia?

Jesús podía encomendar su misión a hombres redimidos porque él tiene toda autoridad y él mismo iba a estar presente de una manera especial para sostener a sus co-obreros.

La iglesia que continúa en el frente llevando a cabo la misión de Dios ya sabe cuán necesario es siempre estar dependiendo de su promesa. En medio de conflictos, ni la iglesia ni el evangelista se retiran, sino que siempre siguen adelante a pesar de cualquier oposición, porque tienen la seguridad de que Jesús mismo está con ellos hasta el fin.

Aunque aquí hemos tratado el pasaje en Mateo 28:18-20, este mismo tema es tratado en otros pasajes. Es interesante comparar los otros pasajes y ver como se complementan.

DECLARACIONES COMPLEMENTARIAS DE LA GRAN COMISION

pasaje	autoridad	capacitación	esfera	mensaje	actividad
Mateo 28:18-20	autoridad dada a Cristo	Cristo está con nosotros hasta el fin del mundo	las naciones	todo lo que Cristo nos ha mandado	hacer discípulos yendo, bautizando y enseñando
Marcos 16:15			todo el mundo	el evangelio	ir y predicar
Lucas 24:46-49	en su nombre	promesa del Padre ... poder	todas las naciones comenzando con Jerusalén	el arrepentimiento y el perdón de pecados	predicar y testificar
Juan 20:21	Enviados por Cristo como él fue enviado				
Hechos 1:8		poder del Espíritu Santo	Jerusalén, toda Judea, Samaria y hasta lo último de la tierra	Cristo	testificar

*tomado de David J. Hesselgrave, Communicating Christ Cross-culturally (Grand Rapids: Zondervan, 1978), página 54.

EL PROCESO

"Así que, ni el que planta es algo, ni el que riega; sino Dios, quien da el crecimiento." (1 Corintios 3:7)

Una abundancia de material sobre el crecimiento de la iglesia está a la disposición de la iglesia de hoy. Nos bombardean libros, artículos, capacitaciones, herramientas, manuales y películas. Si Ud. pudiera revisarlo todo, encontraría material útil. El problema es, ¿por dónde comenzar? ¿Cómo se puede hacer que toda la material encaje?

El ciclo para establecer iglesias en seis fases le puede ayudar a tener una clara idea del propósito y del ministerio de una iglesia que fija su mirada sobre los campos "blancos para la siega." Además este manual le provee instrucciones específicas para vencer el estancamiento y para ponerse en movimiento hacia una meta específica. El ciclo en seis fases es consistente con los principios bíblicos y abarca todo el proceso de la comunicación del evangelio y el desarrollo espiritual.

Sembrar con lágrimas y cosechar con gozo

Consideremos dos pasajes bien conocidos: Mateo 13 y 1 Corintios 3.

La parábolas de Mateo 13 (la del sembrador, otras veces denominada la parábola de "los cuatro tipos de suelo", la de la mala hierba, la de la semilla de mostaza y la de la levadura), todas comparten el motivo de la agricultura. Relatan la cultivación y la selección del suelo, lo cual sugiere el tema de la selectividad y la receptividad. Nos dicen algo acerca del agricultor que sale a sembrar. Nos viene a la mente el Salmo 126:5 al reflexionar sobre las dificultades que se presentan al sembrador. "Los que siembran con lágrimas, con regocijo segarán." Nos consuela el hecho de que las lágrimas se convertirán en regocijo cuando se recoja la cosecha. Sabemos que los problemas que se nos presentan se relacionan con la maldición pronunciada sobre el primer Adán en el huerto (Génesis 3:17-19). Sin embargo, tengamos en cuenta el rol del segundo Adán, Jesucristo, en la nueva edad evangelística, cuando se siembra anchamente y se cosecha en gran escala, porque el Espíritu hace fértil el suelo infértil.

El rol de la iglesia y del evangelista es sembrar "la palabra del Reino," tomando en cuenta los propósitos de Dios para redimir el mundo. Si Ud. no concibe todos los aspectos de su trabajo a la luz del plan de Dios que se está implementando en la historia, tales actividades como ganar a la gente para Cristo, evangelizar, hacer la justicia y predicar la gracia, vienen a ser simples estrategias ingeniosas y planes novedosos.

Sepa que habrá oposición. Anticipe la victoria.

Mateo 13 habla del "enemigo" que viene como un pájaro a arrebatarse la semilla, que siembra mala hierba, que ciega los ojos, cierra los oídos y crea corazones endurecidos. Muchas veces las iglesias y los evangelistas se ven atemorizados e immobilizados por la oposición de Satanás a sus esfuerzos por sembrar y cosechar. Es necesario tener un entendimiento bien fundado

acerca de la naturaleza de esa oposición, para no quedar desanimado y así dejar de perseverar hasta el fin. Jesús nos advierte con mucho cuidado acerca de la naturaleza de la oposición de Satanás. También nos da el resultado final y nos declara la victoria que será nuestra al final de los siglos: "El Hijo del Hombre enviará a sus ángeles, y recogerán de su reino a todos los que causan tropiezos y a los que hacen maldad" (Mateo 13:41).

La prerrogativa de Dios. El privilegio del hombre.

Pablo nos da un principio importante en 1 Corintios 3:7: "Así que, ni el que planta es algo, ni el que riega; sino Dios, quien da el crecimiento." A pesar de nuestras actividades sinceras para comunicar el evangelio, siempre tenemos que entender el papel soberano de Dios. Solamente él da nueva vida, causa la germinación, protege el crecimiento y hace que llegue a la fruición. Este pasaje no disminuye en absoluto nuestros esfuerzos humanos. Sólo nos enseña cuál es nuestra parte y cuáles son nuestras limitaciones. Además nos enseña a ser humildes al comunicar el evangelio y a no asumírnos el crédito para lo que es la prerrogativa de Dios. Los versículos 8-9 son significativos porque nos enseñan que tenemos un papel específico. Hemos de ser responsables en ese rol, pues en base a él seremos juzgados. "El que planta y el que riega son una misma cosa, pero cada uno recibirá su recompensa conforme a su propia labor. Porque nosotros somos colaboradores de Dios, y vosotros sois huerto de Dios, edificio de Dios." Pablo dice que "sois huerto de Dios" y además nos llama "plantadores" y "regadores" que estamos laborando en el huerto de su mundo. Dios no solamente trabaja a través de nosotros, sino que sigue trabajando en nosotros, también su huerto.

Como la metáfora de la agricultura es tan común en las Escrituras, podemos entender en seguida el proceso para "plantar" una iglesia empleando el ciclo en seis fases.

Sobre cómo el modelo nos ayuda a entender el proceso para plantar una iglesia

1. Nos ayuda a entender en qué parte estamos en el proceso total. Divide el complejo proceso en partes manejables que nos ayudan a controlarlo. Nos ayuda a saber por dónde empezar, lo que podemos anticipar y hacia dónde nos dirigimos.

2. Ayuda a cada persona que participa a utilizar sus dones espirituales y sus capacidades de una manera más enfocada, para que los esfuerzos de cada uno se complementen mientras todos hagan su contribución al proceso de hacer discípulos. (Un taller para ayudar a cada uno a descubrir sus dones

espirituales es una gran ayuda como fase preparatoria a la tarea).

3. Tiene justificación bíblica.

4. Nos motiva a tener un ministerio que busca el desarrollo y el progreso, lo cual impulsa movimiento hacia la madurez cristiana. Le ayudará como plantador de iglesias a no estar involucrado únicamente en sembrar la palabra, mas a sembrar de una manera que conduce a que la gente reflexione sobre la cosecha, y el hecho que se puede cosechar tanto para Jesucristo como para el juicio eterno.

5. Promueve la consistencia en el ministerio. La Gran Comisión no se suspende temporalmente cuando una iglesia se establezca, para que "nos concentremos en nuestros miembros para poder crecer espiritualmente." Muchas iglesias nunca salen de tal fase de ensimismamiento. La sexta fase nos ayuda a mantener la intención de Jesús de alcanzar a todos, en todo momento, en todos lugares y en todos niveles. La más grande amenaza a la realización de la Gran Comisión es que una iglesia interne su ministerio. Esto puede suceder cuando una iglesia ejerce su ministerio en base a una concepción que no es reproducible. La solución para ayudar a una iglesia a cambiar de una estrategia de mantenimiento a una estrategia de misión no es la de imponerle una sofisticada estrategia de crecimiento eclesiástico, sino más bien la de aplicar un correctivo a su concepto de misión. El ciclo en seis fases actúa como una declaración visual de propósito. Eso puede ayudar a una iglesia a moverse del ministerio interno al ministerio externo.

6. En el proceso de plantar iglesias se necesita todo tipo de recursos y capacidades. El ciclo en seis fases ayudará a seleccionar y utilizar el material que mejor encaje en la fase actual de desarrollo en la que se encuentra la iglesia. Nos enfoca en la persona que deseamos alcanzar y en el material que mejor se dirige a sus necesidades. Muchos materiales se usan sin tomar en cuenta las necesidades expresadas por la persona que deseamos alcanzar. La escala de Engel, aplicada al ciclo en seis fases, sirve para la selección de los materiales.

7. El ciclo que proponemos sirve en la meta de hacer discípulos porque trabaja con las dimensiones evangelística, educativa y eclesiástica de la Gran Comisión. El ciclo armoniza bien las tres labores "ir" "sembrar" y "crecer" a las cuales somos llamados. Todos pueden visualizar el proceso para luego participar en él.

Para reflexionar

1. ¿Cómo puede Ud. desarrollar un entendimiento bien fundado sobre la naturaleza de la oposición -- particularmente en una cultura ajena?

2. ¿Cuáles limitaciones prevé Ud. para su ministerio como plantador de iglesias?

3. ¿Cómo encajan sus limitaciones en el contexto de la soberanía de Dios?

TERCERA PARTE: *PREPARACION*

LA DEMOGRAFICA:

Después de estudiar esta parte Ud. entenderá mejor:

1. Cómo lograr una visión panorámica del área donde Ud. ha propuesto plantar una iglesia.
2. Cómo recojer información sobre cuatro áreas principales para luego enfocar una área específica.
3. Cómo investigar el área propuesta enfocándose en una comunidad particular o en un tipo específico de personas.

Pautas para realizar un estudio demográfico

1. Analizar el crecimiento.
2. Analizar agrupaciones de personas.
3. Analizar iglesias en la región.
4. Analizar la receptividad en la región.

Antes de realizar un estudio, necesita seguir algunas pautas para analizar una ciudad de 10,000 o más habitantes.

Analizar el crecimiento del área

1. Obtenga un mapa que indique datos del censo del Departamento de Estadísticas.

2. Investigue la población según los dos últimos censos.

3. Investigue la población proyectada para los próximos diez y veinte años.

4. Identifique tres o cuatro de las áreas de la ciudad con el más rápido crecimiento. Generalmente, hay que reunir datos de por lo menos dos o tres censos para cada área de crecimiento.

Analizar agrupaciones de personas del área

1. Utilizando el material del censo, encuentre grandes agrupaciones de personas del área y calcule el número aproximado de personas en cada agrupación.

2. Estas agrupaciones pueden ser étnicas, socio-económicas, generacionales, divididas por barreras naturales (como colinas, ríos), divididas por barreras hechas por el hombre (como carreteras, aeropuertos, sectores industriales).

3. Indique en el mapa dónde viven las agrupaciones de personas. Preste atención especial a las agrupaciones localizadas dentro de las tres o cuatro áreas de más rápido crecimiento.

4. Juntando todos los datos, seleccione tres o cuatro áreas o sectores donde Ud. cree que una iglesia como la suya es lo más necesitada, o donde Ud. cree que la podría comenzar lo más pronto posible.

Analizar las iglesias de la región

1. Utilice la guía telefónica o cualquier otro material disponible para localizar las iglesias.

2. Determine el número total de las iglesias en cada una de las tres o cuatro áreas seleccionadas.

3. Indique el lugar de cada iglesia en el mapa.

4. Averigüe cuánto tiempo lleva cada iglesia en el área.

5. Utilice la encuesta para las iglesias (incluida al final de esta parte) para reunir datos sobre las iglesias. Intente hacer una visita personal a cada iglesia si es posible.

6. Determine cuáles agrupaciones están siendo evangelizadas por cada iglesia. Determine cuáles agrupaciones no son evangelizadas por ninguna iglesia.

7. Tome nota especial de las iglesias que se parecen a la suya. Determine alcanzar a una agrupación diferente que esas iglesias, o localícese en otra parte para no crear conflictos con ninguna otra iglesia.

Analizar la receptividad de la región

1. Probablemente podrá reunir la información de lo que ya ha

estudiado. De necesitar más datos, intente en otras oficinas comerciales o municipales que le puedan ayudar. Intente enfocar tres o cuatro áreas selectas.

2. ¿Cómo está recibiendo la comunidad a las diferentes iglesias? ¿Hay conversiones? ¿Cuál es la velocidad de crecimiento? ¿Cuál es la receptividad a las sectas y otras religiones?

3. ¿Existe algún trastorno social en el área (alto índice de mudanzas, gran aumento o descenso del empleo, crecimiento rápido o declinación rápida, etc.)? La gente es más abierta cuando está enfrentando alguna crisis o tensión.

Seleccione el área donde Ud. ha de plantar una iglesia

Estudie bien las tres o cuatro áreas primas que Ud. identificó en su investigación. Trate de determinar el tiempo ideal para comenzar un ministerio en cada parte. Busque indicios de posibles cambios radicales, como la construcción de una nueva industria, nuevos edificios, nuevas vías, crecimiento de la población. Intente comenzar a trabajar **antes** que llegue el cambio, no **después**.

Seleccione el sector donde Ud. cree que su equipo debe comenzar una iglesia. En lo ideal, habrá un aumento considerable de la población, un buen número de personas de un grupo homogéneo, menos de una iglesia por cada 2,000 personas, y evidencias de la receptividad. La ausencia de cualquiera o incluso de todos estos factores no significa que Ud. no pueda comenzar una obra en esa parte, mas la vigencia de estos factores aumenta la viabilidad de la obra en esa área.

Después de seleccionar un sector, estudie lo siguiente para entender mejor qué tipo de programa y culto será más eficaz y qué tipo de "plantador"

(evangelista) de iglesias se relacionará mejor con la comunidad. Determine la mejor ubicación para la iglesia. El hecho de elegir un sector en este momento no implica un compromiso para comenzar una obra ahí. Implica simplemente un compromiso para estudiarlo más profundamente, para intentar reunir un núcleo de personas, y para ver si el Señor está edificando una iglesia en esa localidad.

Note también que por lo general en los sectores urbanos de alta densidad poblacional, la comunidad que se alcanzará quedará dentro de aproximadamente tres kilómetros del local de la iglesia. En sectores suburbanos quedará dentro de unos diez kilómetros y en áreas rurales, dentro de unos 10 a 30 kilómetros.

Cómo conocer la comunidad

1. Estudie actitudes particulares de la comunidad (políticas, morales, formalidad/informalidad, educacionales, progresivas, deseosas de crecimiento, etc.). Hable con cualquier persona de la comunidad para descubrir esas actitudes.

2. Estudie las necesidades de la comunidad (programas para los jóvenes, solteros, gente en la tercera edad, divorciados. ¿Existen actividades recreacionales para ellos? ¿Hay escuelas cristianas?

3. Estudie el movimiento del tráfico. Es importante ubicar la iglesia dentro de las vías de movimiento del tráfico, y no apartarse de ellas, para que mucha gente pase frente a su iglesia. Puede obtener datos en la municipalidad.

4. Estudie los planes para nuevas vías, nuevos parques, y nuevos sectores industriales. Estudie el movimiento de las industrias -- las que se

están localizando en la comunidad y las que se van de la comunidad. ¿Cuántas personas va a perder la comunidad, y de qué agrupación serán? Esto le dará una idea de los posibles cambios en la comunidad.

5. Estudie donde hay límites al crecimiento causados por la limitación de los servicios de agua y desagüe, por barreras naturales (áreas propensas a diluvios, colinas empinadas, etc), o por barreras constuídas (falta de acceso vial, ferrocarriles, sectores industriales, etc.).

6. Estudie el nivel de educación de la comunidad.

Retrato de la comunidad

Reunidos todos los datos, es hora ya de redactar un informe sobre el campo de cosecha que Ud. ha propuesto. Incluya lo siguiente:

1. ¿Cuál es la ideal ubicación para la iglesia?

2. ¿Qué tipo de "plantador" (evangelista) de iglesias encajará mejor en la comunidad? Haga una lista de los dones que mejor corresponden a la comunidad.

3. ¿Qué tipo de programas habrá que ofrecer su iglesia?

4. ¿Qué estilo de culto corresponde mejor a la población que Ud. quiere alcanzar?

5. ¿Cuánto tiempo va a necesitar para establecer una congregación?

6. ¿Cuáles serán sus necesidades financieras? ¿Quién le puede ayudar

con esta necesidad?

Vea Apéndice 1: Listas para el estudio demográfico para reunir los datos necesarios para seleccionar su área de trabajo.

Tome un paseo por el campo de cosecha

Después de estudiar esta parte, Ud. sabrá:

1. Reunir los datos suficientes para escribir su informe sobre el campo de cosecha que Ud. ha propuesto.

2. Utilizar la encuesta para la comunidad.

3. Planear estrategias para tener acceso a la gente de su comunidad.

Cuando un plantador de iglesias o un equipo de evangelistas decide activarse, muchas veces la primera opción es tomar una encuesta en la comunidad. Nada le puede servir más al que toma en serio su ministerio en un lugar específico que caminar por el campo de cosecha.

La encuesta que se incluye en el apéndice de este manual no ha sido creada para darle una análisis científica de su comunidad. El objetivo es más bien ayudarle a tener algunas impresiones generales de la comunidad y de su gente. Ud. verá que es una herramienta muy útil para el plantador de iglesias que tiene que romper barreras para llegar adonde la gente se encuentra.

Otro manual por John D. Robb (1989) puede ayudarle a planear estrategias para alcanzar a agrupaciones específicas de gente. Lo pueden conseguir (en inglés) de MARC, 919 W. Huntington Dr., Monrovia, CA 19016.

De particular beneficio son las páginas 43-57, que utilizan la escala de Sogaard.

Los beneficios de hacer una encuesta

1. Le hace entrar en el área predeterminada para realizar su ministerio.

2. Su confianza crecerá al comenzar a conversar, a responder a los demás, y a aprender a enfrentar el rechazo.

3. Aprenderá el arte de negociar.

4. Le dará la oportunidad de poner en práctica la teoría sobre el plantamiento de iglesias de una manera que le amenaza poco.

5. Descubrirá los problemas y las necesidades que expresa la gente a la cual Ud. ha venido a evangelizar.

6. Le dará mejor oportunidad para observar a la gente, y notar sus intereses, sus actitudes, su lenguaje corporal, su estilo de comunicación, su tratabilidad, y muchos otros aspectos que no podría observar leyendo hojas llenas de datos y materiales de investigación.

7. Logrará entender las reacciones positivas y negativas y así podrá identificar a personas abiertas a la posibilidad de entrar en la iglesia y en las cuales Dios parece estar obrando. Así aprenderá las estrategias que le ayudarán a tener acceso a la gente y a tratarlos.

CUARTA PARTE

EL CICLO EN SEIS FASES PARA PLANTAR IGLESIAS

Un agricultor no puede apresurarse a su campo con un balde de semilla y una pala, anticipando una cosecha instantánea. Primero tiene que estar firme en su decisión de sembrar, y luego tiene que saber en dónde y cuándo ha de plantar.

Igual que el agricultor, el plantador de iglesias tiene que sembrar cuidadosamente. Si distribuye la semilla al azar, lo más probable es que no le quedará mucho para cosechar. De igual manera el agricultor podría sembrar una semilla no adecuada a la época del año ni al lugar de cultivo.

Se realiza mucho evangelismo sin tener ningún plan, sin entender el contexto cultural, sin atención al seguimiento y al cuidado de las personas alcanzadas, y sin preocupación alguna por el resultado de la obra. Como la labor esmerada del agricultor, el evangelismo nos requiere paciencia, oración y perseverancia.

Muchos de los que siembran abundantemente no llegan a tener la experiencia de gozo que brida una cosecha abundante. Desanimados, abandonan por completo la empresa, se olvidan de la Gran Comisión, y se dedican a "otras beneficiosas actividades cristianas." Otros se vuelven cínicos respecto al evangelismo y el plantamiento de iglesias. Es posible que las personas o iglesias que no hayan experimentado una buena medida de crecimiento por su labor de sembrar y cosechar se vuelvan criticonas o incluso obstaculizantes a la misión actual de Dios en el mundo. Un retorno a los principios bíblicos nos provee un escape de la frustración que muchos experimentan en el evangelismo.

El dibujo del ciclo en seis fases ayuda a que el futuro plantador de iglesias sea realista y capte la visión de la continuidad y la progresión que necesitará para compartir con eficacia el evangelio. La analogía bíblica del agricultor, la semilla, el suelo y la cosecha es apropiada al proceso de plantamiento de iglesias. Ayuda al plantador de iglesias a estar más

conciente de su compromiso con Cristo y del contexto cultural en el cual comunicará el evangelio.

Conozca la semilla, el suelo y la influencia de Satanás

La parábola del sembrador identifica claramente la semilla, el suelo, y la receptividad.

Hay sólo un tipo de semilla

Estudie Mateo 13:19, Marcos 4:14 y Lucas 8:11. ¿Cómo puede Ud. relacionar la parábola del sembrador a sus futuros esfuerzos como plantador de una iglesia?

En su tarea de plantar una iglesia, Ud. se sentirá muy urgido para ser un comunicador creativo y un administrador con buen espíritu empresarial. Sin embargo, trate de recordar que su principal compromiso es confiar absolutamente en el poder del evangelio de Jesucristo para reconciliar al ser humano con Dios Padre. No funciona nada mejor que el evangelio enraizado en los corazones de la gente. Vea Romanos 1:16, 2 Corintios 5:18-20; 1 Pedro 1:23. Si Ud. se siente tentado a disminuir este compromiso, también se verá tentado a confiar erradamente en los programas y las estrategias ingeniosas del hombre, que suelen atraer y seducir a la gente vulnerable. El ejemplo de las sectas falsas y de los escándalos de los evangelistas de la televisión son advertencias para no ser olvidadas.

Lo único que asegurará su compromiso a conocer y experimentar el poder de Dios al comunicar el evangelio es la constante meditación sobre las Escrituras y el desarrollo de la disciplina que conduce a su propio crecimiento y maduración. Analice la actitud y devoción de Pablo al plantamiento de iglesias y al poder del evangelio en 1 Corintios 1-2 y 1 Tesalonicenses 1-2.

Los diferentes tipos de suelo

Mateo 13:8 identifica el corazón con el suelo. Demuestra que algunos suelos reciben y otros no. Incluso entre la semilla que cae en los buenos suelos hay diferentes grados de producción y cosecha.

Algunos suelos producen y otros no -- ¿por qué?

- 1. Algunos escuchan pero no entienden.**
- 2. Satanás les arrebató la semilla.**
- 3. Algunos lo reciben de inmediato con gozo;**
- 4. pero por falta de raíces, dura muy poco tiempo.**
- 5. Las dificultades, ansiedades y preocupaciones de la vida influyen en el crecimiento.**
- 6. La decepción y las riquezas.**

"Pero el que fue sembrado en buena tierra, éste es el que oye la palabra y la entiende, el que de veras lleva fruto y produce, uno a ciento, otro a sesenta, y otro a treinta por uno." (Mateo 13:23).

CUARTA PARTE: LAS FASES

He aquí un sembrador salió a sembrar. Mientras él sembraba, parte de la semilla cayó junto al camino; y vinieron las aves y la devoraron. La otra parte cayó en pedregales, donde no había mucha tierra; brotó rápidamente, porque la tierra no era profunda. Pero cuando salió el sol, se quemó, y porque no tenía raíz, se secó. Y otra parte cayó entre los espinos. Los espinos crecieron y la ahogaron, Y otra parte cayó en buena tierra y dio fruto, una a ciento, otra a sesenta y otra a treinta por uno. El que tiene oídos, que oiga" (Mateo 13:3-9).

Primera fase

"El cultivo del suelo"

La primera fase trata sobre:

1. Cómo discernir dónde queda la gente en su relación con Jesucristo.
2. La dificultad de arrancar como plantador de iglesias.

Los primeros pasos del plantador de iglesias

Por fin amanece el día señalado para dejar a un lado las discusiones teóricas y lanzarse al mundo real para encontrarnos con gente real. Llegó la hora para poner todo lo aprendido en práctica. El objetivo principal de la primera fase es establecer contactos en preparación para la segunda fase. Tome el tiempo para pensar lo siguiente:

1. ¿Cómo lograré que la gente tome nota de mí en primer lugar, para

que luego pueda comenzar a comunicar y compartir con ellos?

2. ¿Comienzo a sembrar en la primera oportunidad? ¿Cómo comienzo a abrir puertas en la comunidad?

3. ¿Cómo y por dónde comienzo a establecer mi credibilidad y a demostrar mi amor e interés por los que tienen que entrar en una relación con Jesucristo? ¿Cómo puedo aprender más acerca de la gente a la que Dios me ha llamado? ¿Cómo me gano el derecho de compartir las buenas noticias acerca de Jesucristo?

Llaves que abren puertas cerradas

A veces parece imposible romper las barreras en una cultura diferente. ¿Cómo llegará Ud. a estar unido con la gente que Ud. quiere servir? Aunque ahora le parezca insuperable, ¡Ud. sí lo puede hacer! Ore, pues todo depende de Dios, mas trabaje como si todo dependiera de Ud.

Despierte interés en el evangelio

Deje que la gente se percate de su presencia. Haga que sus intenciones se conozcan gradualmente para poder establecer su identidad. El primer paso para la comunicación es lograr la atención del receptor. Lo puede hacer de la siguiente manera:

1. Refleje un carácter cristiano y ejerzca una viva relación con Jesucristo.

2. Aproxímese a la gente con una actitud incarnacional, y sea sensible a sus necesidades. Sea humano y genuino. Considere cómo Jesús se relacionó con Nicodemo, la mujer samaritana, el joven rico, etc.

3. Testifique a través de un estilo de vida cristiana con la palabra y los hechos (Mateo 5:16; 1 Pedro 2:11-12).

4. Utilice materiales que le ayuden a establecer amistades en la comunidad, como por ejemplo, folletos y boletines.

Comience como el agricultor que prepara el suelo

Como plantador de iglesias, puede ser necesario que encuentre otras maneras para conocer a la gente que las tradicionales. Intente participar en clubes y asociaciones locales, pero sin compromiso. Evite el intercambio rutinario.

Tome la iniciativa y siga abriendo posibilidades. Conciba a sus encuentros con la gente como "citas divinas."

Recuerde que Dios está obrando en la vida de la gente. "Mis ovejas oyen mi voz," dijo Jesús. Tome la iniciativa para conversar con la gente. Demuestre sincero interés por sus esperanzas, temores, necesidades, intereses y por sus familias.

Aprenda a trabajar utilizando las redes de relaciones entre la gente y a identificar a gente clave. Haga como dicen, "Busque una necesidad y ayude con ella; busque una herida y cúrela." Desarrolle la habilidad de responder a las necesidades de la gente. Utilice el formulario para ayudarlo.

Haga algunos estudios específicos, como una encuesta de puerta en puerta. Si visita durante la mañana utilice a las mujeres para alcanzar a las mujeres -- charlando, e invitándolas a tomar té, a aprender alguna manualidad, etc. Entregue hojas informativas. Traiga una invitación personal a alguna actividad para los niños, a ver una película, etc. Utilice una encuesta del área para ayudarlo en sus visitas de puerta en puerta.

No gaste el esfuerzo de hacer contactos si no piensa comunicarles el evangelio

Muy frecuentemente se gastan muchos esfuerzos y recursos para ganar la confianza de la gente, pero sin jamás continuar a compartirles el evangelio. La primera fase no tiene valor si no se entra en la segunda.

Una manera de organizar este esfuerzo es mantener un archivo con datos acerca de los contactos realizados. Es importante mantener este archivo al día porque:

*le ayuda a dirigir sus esfuerzos evangelísticos a personas específicas que Ud. intenta evangelizar.

*le ayuda a concentrar su preocupación y oración en individuos y familias.

*le señala la gente más abierta en la cual Dios puede estar obrando.

*Mantiene el enfoque del ministerio en la gente y no simplemente en las actividades.

*le enseña a tener "ojos para plantar iglesias."

Todo esto destaca la importancia de trabajar a través de redes de relaciones como estrategia de primera importancia para establecer los necesarios contactos.

Otra táctica útil es distribuir un boletín informativo. Esto le ayuda a mantener un archivo de personas abiertas.

Después de que haya realizado contactos informales, intente extender sus contactos.

1. Invite a la persona a algún evento especial.
2. Presente a su contacto a otras personas.
3. Utilice su casa y los eventos en ella para solidificar la relación y para profundizar su contacto con la persona. No trate a la persona de una manera profesional, sino deje que le observe en su vida diaria y natural.

Tenga paciencia hasta que una buena oportunidad se presente para que Vd. presente el evangelio. No vacile en compartir su testimonio cuando el Señor le prepara la oportunidad. Dios no tiene que atenerse a nuestro ciclo de seis fases, por más que nos sea útil.

No es siempre muy fácil indicar cuando es oportuno seguir a la segunda fase. Sea sensible a la dirección de Dios, y la obra del Espíritu Santo será su mejor guía.

Recuerde que la transición de la primera a la segunda fase puede ser gradual e informal. También se puede realizar de un modo más formal y estructurado. No hay que hacer alarde del modo empleado, sino que hay que emplearlo.

¿Qué pues, es Apolos? ¿y qué es Pablo? Sólo siervos por medio de los cuales habéis creído; y a cada uno según el Señor le concedió. Yo planté, Apolos regó; pero Dios dio el crecimiento. (1 Corintios 3:5,6).

CUARTA PARTE

Segunda fase

Sembrar el mensaje del evangelio

La segunda fase trata sobre:

1. El modelo bíblico para la comunicación del evangelio comparado con el modelo tradicional.
2. Las tensiones que puedan surgir en la selección de un método de comunicación por parte del plantador de iglesias.

La Gran Comisión nos llama a "hacer discípulos" comunicándoles las buenas noticias -- sembrando la semilla. Si Ud. quiere ser un eficaz sembrador de la semilla, tenga lo siguiente en cuenta:

LA SEMILLA SEMBRADA TIENE UN PROPOSITO, MAS VARIAS FACETAS

En la Biblia se usa mucho la metáfora de la actividad de sembrar la semilla para referirse a la comunicación del evangelio. La Biblia expresa en varias formas el posible resultado y efecto que este sembrar de la semilla puede tener.

Todos estos resultados están relacionados con el singular propósito del evangelio, que es, el llamado a la reconciliación a través de la provisión de

Dios en Jesucristo. El evangelista toma en cuenta cuál de las facetas hay que enfatizar a la luz de las necesidades de su público. Escoge el material apropiado para esas necesidades.

LA SEMILLA NECECITA UN SEMBRADOR

Dios no envía a sus arcángeles Gabriel y Miguel para realizar la labor de sembrar la semilla. Dios ha escogido utilizar a su pueblo redimido para realizar esta misión en la tierra. El da poder a la comunicación del evangelio para testificar y nos asegura que habrá resultados por nuestros esfuerzos.

"¿Qué pues, es Apolos? ¿y qué es Pablo? Sólo siervos por los cuales habéis creído ... yo planté, Apolos regó, mas Dios dio el crecimiento" (1 Corintios 3:5-7).

EL SEMBRADOR SIMPLEMENTE BUSCA EL MODO PARA PLANTAR LA SEMILLA EN EL SUELO DEL CORAZON HUMANO

Ud. puede hacer que la semilla llegue al suelo en innumerables maneras. Como plantador de iglesias involucrado en la segunda fase, todavía no tendrá ninguna congregación, así que tendrá que utilizar su creatividad para ingeniarse múltiples maneras para comunicar el evangelio. Claro que tendrá que considerar el contexto en el cual va a evangelizar, la gente a la cual Ud. quiere alcanzar, y la cultura dentro de la que ellos viven.

LA COMUNICACION DEL EVANGELIO TIENE ESTAS FACETAS:

Buscar a los perdidos y errados. Lucas 15:1-7; Juan 10:14-16

Orientar. 2 Timoteo 3:16

Proveer significado y propósito para la vida. Hechos 17:22-28

Restaurar relaciones quebradas y ofrecer consuelo. Lucas 4:18; 2 Corintios 5:19; Isaías 40:1

Librar a los oprimidos. Lucas 4:18-19

Establecer una viva esperanza que aumenta la confianza. 1 Pedro 1:3-9

Causar renovación y madurez. Efesios 4:11-13

LA COMUNICACION DEL EVANGELIO HA DE REALIZARSE DE MUCHOS MODOS

La preocupación de la Biblia no es el método que se emplee sino el hecho de que Ud. esté evangelizando. Las siguientes palabras utilizadas para referirse a la comunicación del evangelio pueden darnos alguna idea sobre el método a usar en nuestro tiempo:

- proclamar, anunciar o pregonar
- enseñar e instruir
- evangelizar (traer las buenas noticias)
- testificar

David Hesselgrave en su libro *Communicating Christ Cross Culturally*, (Grand Rapids: Zondervan. 1982 páginas 20-21) y en su libro *Planting Churches Cross Culturally*, (Grand Rapids: Baker Book House. 1980 páginas 211-212), se refiere a varios métodos de evangelización en las Escrituras, que utilizan una gran variedad de palabras para describir actividades que se relacionan con la evangelización:

- Syncheo -- confundir (Hechos 9:22)
- Symbibazo -- demostrar (Hechos 9:22)
- Diegeomai -- declarar (Hechos 9:27)
- Syzeteo -- disputar (Hechos 9:29)
- Laleo -- hablar (Hechos 9:29)

Dialegomai -- razonar (Hechos 18:4)
Peitho -- persuadir (Hechos 18:4)
Noutheteo -- advertir (Hechos 20:31)
Katecho -- informar (Hechos 21:21,24)
Deomai -- rogar (2 Corintios 5:20)
Elengcho -- reprender (2 Timoteo 4:2)
Epitimao -- amonestar (2 Timoteo 4:2)
Parakaleo -- exhortar (1 Pedro 2:11)

Un evangelista podría encontrar que es aceptable utilizar el modelo tradicional de relacionarse con la gente reunida en un edificio para escuchar el evangelio. En cambio, la resistencia inicial o el prejuicio que muchos pueden tener contra la iglesia tradicional debería conducir al plantador de iglesias a buscar métodos que no estén tan ligados a la iglesia tradicional. Predicar desde el púlpito no es la única forma válida para comunicar el evangelio.

La escala de Engel es muy útil para determinar el método apropiado a utilizar. Juntando la escala de Engel con el ciclo de seis fases, puede seleccionar los recursos apropiados. Estudie con cuidado la hoja de selección.

ESCOJA UN MODELO, MAS NO SE HAGA ESCLAVO DE EL

Muchos esfuerzos evagelísticos que se basan en el modelo tradicional no hacen justicia a la gran diversidad de personas en alguna comunidad específica. Es conveniente usar una diversidad de modelos en una comunidad. El plantador de iglesias debe adoptar modelos que sean relevantes a las necesidades particulares de una cultura local. Hay personas más abiertas en la comunidad en las cuales el Espíritu de Dios está obrando, que no serán alcanzadas porque el acercamiento, el estilo y la tradición de la cultura del plantador de iglesias son tan diferentes de su propia cultura, que no pueden hacer la necesaria transición cultural. El empleo de grupos

pequeños y otros modos informales para comunicar el evangelio ayuda a disminuir la distancia cultural, y permite el asimilamiento cultural y la incorporación graduales.

EL MODO DE TRASMITIR EL MENSAJE EVANGELICO

El plantador de iglesias puede incrementar sus capacidades de comunicación si comprende algo sobre la naturaleza de la comunicación y la gran diversidad de posibilidades para comunicarse.

Conozca sus opciones

Sin entrar en un estudio de complejos métodos científicos, una comprensión de la varias categorías de la comunicación le dan la posibilidad al plantador de iglesias de hacer una selección creativa de los métodos a emplearse.

Esto le amimará. Vea las hojas que siguen.

Desarrolle una variedad de métodos de comunicación

Es una real tentación la de hacer que nuestra comunicación sea estereotipada, formal y monótona. El plantador de iglesias que sale de una cultura eclesiástica específica tendrá que adaptarse a un nuevo estilo y énfasis. Es necesario redescubrir de qué se trata la comunicación del evangelio.

La gente entrará en la iglesia en varias formas. (Compare la hoja "Cómo la cultura de una iglesia restringe la comunicación del evangelio a los que no se han adaptado a la iglesia.") Con el tiempo, por el proceso de aculturización, el nuevo entrante se adapta gradualmente a un estilo de comunicación que es más formal, más complejo, conceptual y reflexivo. Esto puede ser muy bueno para un nuevo entrante que tiene que aprender a vivir y a existir dentro de un nuevo ambiente cultural, mas no le ayuda cuando

ese nuevo entrante quiere comunicarse con sus amigos que no se han acostumbrado ni han aceptado el estilo comunicativo del plantador de iglesias.

Cuando la gente entra en la "comunidad del evangelio" desde el punto #1 o #2 en el camino de esta vida, tendrán la posibilidad de alcanzar a otros que puedan responder de la misma manera que ellos lo hicieron. Apreciarán el método y el estilo comunicativo que les trajo a Cristo. La iglesia tiene que analizar y escuchar atentamente las opiniones de los que entran por los varios métodos.

La gente que entra en la vida y membresía de la iglesia a través del crecimiento biológico (a través de sus padres) o a través del crecimiento por transferencia de su membresía de otra iglesia muchas veces no aprecian la necesidad de estilos y niveles de comunicación que no concuerdan con su propia experiencia. Cuando esto sucede, se pierde la eficacia punzante de la comunicación. Un intento por recapturar la variedad total de la comunicación del evangelio es la única esperanza. El retorno a principios y modelos bíblicos relatados en las Escrituras es un buen comienzo.

Los que entran en la vida de la iglesia por la conversión descubren pronto cuál es el estilo de comunicación y el énfasis utilizados en el ministerio de esa iglesia. Lo siguiente puede suceder:

1. Se adaptan a ese estilo.
2. Se quedan alejados y nunca encajan en el ministerio.
3. Tratan de cambiar el estilo empleado.
4. Abandonan la iglesia.

Los que son traídos a la comunión de la iglesia por el plantador de la iglesia deben ser expuestos a la total variedad de la comunicación y ser discipulados de tal manera que no se vuelvan estereotipados ni adopten la formalidad del estilo de comunicación característica de una iglesia.

FASE TERCERA

El Riego

Yo planté, Apolos regó; pero Dios dio el crecimiento. Así pues ni el que planta es algo, ni el que riega; sino Dios quien da el crecimiento. El que planta y el que riega son una misma cosa, pero cada uno recibirá su recompensa conforme a su propia labor. Porque nosotros somos colaboradores de Dios, y vosotros sois huerto de Dios, edificio de Dios. (1 Corintios 3:6-9)

La tercera fase trata sobre:

1. Los conceptos claves que ayudan a coordinar las fases "sembrar" y "cosechar."
2. Seis razones por las que el ciclo para plantar iglesias incluye la fase del riego.

CONCEPTOS CLAVES QUE HACEN UN PUENTE SOBRE LA BRECHA ENTRE SEMBRAR Y COSECHAR

Es probable que Ud. haya escuchado mucho sobre la brecha entre la profesión de fe y el proceso del discipulado, pero quizás no haya escuchado hablar de la brecha entre sembrar y cosechar.*

Por naturaleza nos gustaría simplemente colocar la semilla en el suelo y luego volver a gozar de su fruto. Pero solamente el agricultor fiel y trabajador se esmera en regar la semilla con frecuencia, abriendo y cerrando canales de irrigación. Incluso coloca un espantapájaros para ahuyentar a los pájaros hambrientos de la preciosa semilla. Hace su mejor esfuerzo por mantener las condiciones para la germinación. En todo lo que queda fuera de su control, ora en silencio sabiendo que él no es más que un colaborador con Dios, y que "ni el que planta ni el que riega es algo, sino solo Dios, que da el crecimiento." (1 Corintios 3:7).

Es lógico que la fase del riego siga después del ministerio del sembrado. Es un tiempo durante el cual el receptor, a causa de su perspectiva, o reacciona o responde a la semilla. El ministerio del riego no garantiza el fruto, pero es necesario para que la semilla germine y eche raíces.

Una sola meta con diferentes fases

En 1 Corintios 3, Pablo confronta las divisiones que surgieron por que los corintios asignaron demasiada importancia a los esfuerzos y proyectos humanos de los comunicadores del evangelio que les habían traído a una relación de fe con Jesucristo. Por eso dice, "¿Qué, pues, es Apolos? ¿y qué es Pablo? Sólo siervos por medio de los cuales habéis creído; y a cada uno según el Señor le concedió" (versículo 5). Hay que notar que aunque Pablo disminuye la importancia de las distinciones dentro del proceso de la comunicación, (en las fases del ciclo), sin embargo nos asegura que Cristo ha dado a cada uno una tarea diferente. Además recuerda sus respectivos papeles -- Pablo, el plantador y Apolos, el regador.

El versículo 6 dice: "Yo planté, Apolos regó; pero Dios dio el crecimiento." Vemos la relación consecucional entre lo que hizo Pablo y lo que hizo Apolos. La obra de Apolos siguió a la de Pablo. En ningún momento nos dice que Apolos hubiera plantado.

Lo que nos preocupa ahora es esto: ¿Será acertado concluir que Pablo entendía muy bien el proceso de la comunicación, desde sembrar hasta cosechar? Apolos hizo de su parte y de ello el soberano Dios produjo el fruto.

Pablo dice en el versículo 8: "El que planta y el que riega son una misma cosa, pero cada uno recibirá su recompensa conforme a su propia labor." Cualquiera que sea nuestra contribución al proceso de la

comunicación del evangelio, el único propósito es ver el crecimiento. En el lenguaje de la Gran Comisión el propósito es "hacer discípulos."

Apolos el regador

Veamos otro pasaje que trate de Apolos, en Hechos 18:24-28. Nos ayudará a comprender por qué Pablo le asignó el rol de "regador" a Apolos.

Aprendemos que Apolos era de Alejandría y que era judío. El pasaje dice que era "hombre elocuente y poderoso en las Escrituras. Este había sido instruido en el Camino del Señor; y siendo ferviente de espíritu, hablaba y enseñaba con exactitud las cosas acerca de Jesús ... Comenzó a hablar con valentía en la sinagoga."

Con todo lo que se podría decir sobre el carácter y los dones de Apolos, podemos concluir con toda seguridad que era un defensor público del evangelio, capaz de respaldar y clarificar las preguntas y las objeciones que surgieran. Por eso Pablo describe su rol como el que riega lo que otro plantó proclamando el evangelio.

Comenzando con el versículo 27, cuando Apolos quiso irse a Acaya, los líderes le abrieron la puerta con mucho gusto, pues ese tipo de ministerio les era muy necesario. "Cuando llegó allá, fue de gran provecho a los que mediante la gracia habían creído." Los creyentes no lo necesitaban para su propia edificación, sino como dice el versículo 28, "refutaba vigorosamente a los judíos en público, demostrando por medio de las Escrituras que Jesús era el Cristo." Cuando el evangelio es proclamado, siempre existe la necesidad del fortalecimiento, ilustración, respuestas a las objeciones, y el esclarecimiento, ¡pues el evangelio ataca la cosmovisión del receptor! Es por eso que hemos asignado específicamente una fase de riego, que da tiempo y consideración a la labor de la germinación de la semilla.

¿Por qué debiera Ud. planificar una fase de riego?

1. Le animará a dedicarse a la proclamación del evangelio y a tomar la responsabilidad para asegurarse de que el mensaje sea comprendido por el

público receptor.

El plantador de iglesias que está determinado a hacer discípulos y nuevos conversos, tiene que tomar el tiempo para fortalecer y clarificar las implicaciones del evangelio, para que la semilla eche raíces.

2. La fase del riego le da tiempo al receptor para que considere y comprenda lo que el evangelista le ha plantado. Muchas veces el evangelio le ha sido plantado en términos que corresponden más bien a las percepciones del evangelista.

El receptor necesita hacer preguntas fundamentales cuando su cosmovisión es enfrentada por el evangelio. (Una comprensión básica de la apologética cristiana le ayuda al plantador de iglesias a ver la importancia de esta fase.)

3. Le da al evangelista la oportunidad de separarse y observar el riego del Espíritu de Dios, para que "dé fruto en su tiempo."

La fase del riego es un buen momento para separarse, "para que vuestra fe no esté fundada en la sabiduría de los hombres, sino en el poder de Dios." (1 Corintios 2:5). Esto hace que los discípulos maduren.

4. Esta fase permite que el receptor vea la fe modelada en la vida del evangelista. No solamente proclamamos el evangelio, sino que demostramos el evangelio -- ejemplificándolo y modelándolo en nuestras palabras y hechos a través de un estilo de vida consistente. Hay que estar preparado a defender la fe, con miras a impactar la cosmovisión del receptor.

5. Esta fase le permite al evangelista penetrar más allá de las necesidades expresadas por el receptor hasta sus verdaderas necesidades. Nos dirigimos a las necesidades que el receptor reconoce para lograr su atención y establecer contacto con él. Durante la fase del riego hay que dirigirse a las necesidades más profundas y hacer que las implicaciones del evangelio sean entendidas. La mujer samaritana aprendió pronto que el agua del pozo no era la solución a su necesidad. La solución era Jesucristo mismo.

6. Esta fase le entrena a algún evangelista que tiende a querer cosechar con demasiada rapidez a estar atento a que la persona a cosechar esté verdaderamente informada y madura para la cosecha.

El sembrador impaciente no debe precipitarse para coleccionar fruto verde. Eso no dura. Debemos cuidarnos para no juzgar prematuramente acerca de la receptividad o la falta de ella. Nuestra proclamación puede haber sido comprendido mal o incompletamente por el receptor (Véase Hechos 14:8-15).

*En esta fase deseamos desarrollar un entendimiento que sea consistente con las imágenes bíblicas de la agricultura.

Charles R. Taber trata de esta necesidad en su capítulo sobre la contextualización, cuando dice: "... es importante tomar en cuenta el momento actual ocupado por un determinado grupo dentro de la totalidad del ciclo agrícola." Aunque McGavran (1980:p.245 y las páginas siguientes; también Wagner 1971:p.106 y las páginas siguientes) dedica un espacio considerable a este hecho, enfatiza casi exclusivamente la fase de la cosecha, y por no haberlo considerado parece sugerir que las etapas precedentes -- preparar la tierra, arar, plantar, regar, y cultivar -- sean intrínsecamente menos importantes y por tanto que necesiten menos atención. En ningún caso puede suceder la cosecha si nadie se haya preocupado antes de los pasos preliminares (Shenk 1983:126).

Cuarta Parte Cuarta Fase

La Cosecha del grano maduro

"Mi comida," dijo Jesús, "es hacer la voluntad del que me envió y terminar su obra. ¿No decís vosotros: "Todavía faltan cuatro meses para que llegue la siega? He aquí os digo: ¡Alzad vuestros ojos y mirad los campos, que ya están blancos para la siega!" (Juan 4: 34-35)

La cuarta fase trata sobre:

1. La relación entre plantar la semilla y cosechar.
2. Cinco principios que Jesús dio a cosechadores del Nuevo Testamento.

No hay ninguna garantía que un buen comunicador del evangelio sea un eficaz cosechador. Considere lo siguiente:

El agricultor que perdió sus navajas cortantes

Si aplicamos la metáfora de la agricultura a nuestro contexto moderno, podemos comparar a muchas iglesias con un tractor. Los métodos modernos para comunicar el evangelio son extensos e impresionantes, al igual que el tractor puede arar, sembrar y regar los campos. Desafortunadamente muchos se han quedado en esa parte del ciclo agrícola y no han aprendido a ponerle las navajas cortantes a la máquina cosechadora. Las consecuencias de tal negligencia son múltiples.

El ciclo en sus seis fases como lo hemos visto toma en serio la labor de proclamar el evangelio (Romanos 10:14-15). Toda proclamación evangelística, tanto en circunstancias formales como informales, necesita tener los aspectos de la declaración, la clarificación, la aplicación y el llamado a arrepentirse y creer.

Dado que el mensaje divino encuentra su momento de apogeo en un ruego del Creador a un mundo rebelde para que se convierta y ponga su fe en Cristo, la entrega de ese mensaje tiene que incluir el reto a los oyentes a que se conviertan. Si no se busca, en ese mismo sentido, producir conversiones, pues no se está evangelizando (Packer 1970:41).

Existen muchas razones por las que los misioneros no realizan la cuarta fase. Muchas iglesias son de una tradición en la que nunca han

experimentado el gozo de ver una cosecha de almas que se integren en la familia de la iglesia. Muchos anulan con sus raciocinios el llamado bíblico a sembrar y cosechar. Otros enfatizan de tal manera la soberanía de Dios que evitan totalmente este delicado aspecto del ministerio. Han dejado de ver que son co-laboradores con Dios aun en este ministerio vital. El llamado de Cristo a ir y recoger la siega de los campos que están "blancos para la cosecha" es ajeno a su misiología y experiencia. Muchos se consuelan con la idea de que el llamado bíblico es sembrar la semilla y dejar el resto a Dios.

Los consejos de Jesús a los cosechadores del Nuevo Testamento

Sea o no que se enfatice la fase del sembrado o la de la cosecha, Dios cumplirá sus propósitos finales y traerá a los que él está reuniendo a los establos del cosechador humano.

Jesús da muchos conceptos sobre cómo la analogía de la cosecha se relaciona con el tiempo y la eternidad, en tales pasajes como Juan 4:34-38, Lucas 10:2 y en muchas parábolas que emplean el motivo agrícola para ilustrar la enseñanza sobre el Reino. Jesús señala lo siguiente:

1. Su llamado ("mi comida") es hacer la voluntad del Padre y verla cumplida, culminando en la cosecha.

2. La época de la cosecha no está cuatro meses en el futuro, como en el ciclo natural, puesto que él inauguró la época de la cosecha: "Os digo, ¡alza los ojos y ved los campos! Están blancos para la cosecha" (Juan 4:35).

3. "El que siega recibe salario y recoge fruto para vida eterna, para que el que siembra y el que siega se gocen juntos" (Juan 4:36).

4. Podemos inferir de Juan 4:37, "uno es el que siembra y otro es el que siega," que el sembrador y el cosechador pueden ser dos personas diferentes. El plantador de iglesias que no tiene dones para cosechar debe desarrollar esta capacidad o entrenar a cosechadores para enviar a los campos maduros. Lo mismo puede ser verdad en una iglesia, aunque nuestro

concepto de lo que es una iglesia no admite la posibilidad de que "una iglesia local siembra y otra tiene el ministerio de cosechar," como algunos declaran. En eso se distorciona la Gran Comisión y se pierde el equilibrio bíblico entre el evangelismo, la enseñanza y la eclesiología. Un ministerio cabal es el requisito para toda iglesia local.

5. Juan 4:38 apoya el concepto que en el punto de vista de Jesús, también el plantador de iglesias puede esperar que vaya a cosechar de lo que él mismo no sembró, y así recibir los beneficios de la ardua labor de otros. Pero la verdad es que sólo se cosecha de lo antes haya sido sembrado por alguien.

***Prepare la semilla, a los sembradores,
los plantadores, los regadores, y a los
cosechadores ... y ¡prepárese para la próxima temporada!***

10 consejos para cosechadores

1. Siembre en abundancia. Coseche en abundancia.
2. Siembre con lágrimas. Coseche con gozo.
3. Jesús dijo que los campos están blancos y listos. Créalo.
4. No se deje engañar. Satanás enviará a los pájaros a malograr su fruto.
5. Ud. no puede hacer que crezca nada -- ¡sólo Dios los puede hacer!
6. Sembrar y cosechar tienen un fin -- la vida eterna (Juan 4:36).
7. Ud. puede cosechar lo que no haya sembrado.
8. La semilla tiene sus diferentes épocas. La semilla durmiente necesita del

riego, de la paciencia y del cultivo.

9. Si Ud. no recoge la cosecha, lo hará otro.

10. Tenga cuidado en dónde guarde la cosecha. Puede malograrse.

Cuarta Parte -- Quinta fase

Maduración

"Por tanto, de la manera que habéis recibido a Cristo Jesús el Señor, así andad en él, firmemente arraigados y sobreedificados en él, y confirmados por la fe, así como habéis sido enseñados, abundando en acciones de gracias"

(Colosenses 2:6-7).

La quinta fase trata sobre:

1. un modelo del discipulado que toma en cuenta la comunicación del evangelio;
2. un acercamiento a las necesidades de la persona por medio del evangelio.

Los conversos al Señor Jesucristo forman parte del cuerpo de Cristo (Efesios 2:8-10, 13,19; 1 Corintios 12:12-27). Como tal, es necesario incorporarlos al cuerpo local de los creyentes. Como plantador de iglesias, Ud. debe nutrir a los nuevos creyentes en la fe para que crezcan en su conocimiento de Dios y de su voluntad para sus vidas (1 Pedro 1:21-2:3; Efesios 5:1 y en adelante; Efesios 1:18). Hay que ayudar a los nuevos creyentes a dar razón de la esperanza que tienen en Cristo (1 Pedro 3:15). Este proceso de crecimiento para luego participar en el evangelismo se basa en cuatro áreas de desarrollo (Henrichsen 1984:p.74). Nuestro modelo es el

Señor Jesucristo que "creció en sabiduría y estatura, y en gracia para con Dios y los hombres" (Lucas 2:52):

1. Sabiduría: el desarrollo intelectual;
2. Estatura: el desarrollo físico;
3. En gracia con Dios: el desarrollo espiritual;
4. En gracia con los hombres: el desarrollo social.

Un buen discipulado debe tomar en cuenta el desarrollo del hombre en su totalidad, e incluirá:

1. Enseñanza: el desarrollo del conocimiento de las Escrituras;
2. Entrenamiento: el desarrollo de la capacidad de dar una razón por su fe;
3. Edificación: el desarrollo del carácter (1 Timoteo 4:7-8; 6:6-11).

Como plantador de iglesias, tiene que acompañar al discípulo de Jesucristo por los procesos de incorporación en la comunión de los creyentes: a saber, el descubrimiento de sus dones (1 Pedro 4:10-11), principios de la conducta cristiana diaria (Eclesiastés 12:13; Gálatas 5:13-15,22), el desarrollo de una sensibilidad para las misiones con miras a plantar otras iglesias (Mateo 28:19-20), y entrenamiento para el liderazgo (2 Timoteo 2:2). La iglesia recluta a hombres y mujeres a una vida de discipulado. Así el discipulado comienza con la tarea del evangelismo y continúa con el desarrollo del creyente, y fortalece al nuevo creyente en la fe cristiana (Colosenses 2:6-8).

Tanto el evangelismo como el desarrollo involucran un cambio esencial de las actitudes -- el cambio del corazón del hombre. Como plantador de iglesias, debe ser su meta llegar al meollo (corazón) del asunto. El cuadro de

la página siguiente ayuda a clarificar este punto. Al evangelizar buscamos aplicar el evangelio al corazón de cada individuo, lo cual sólo puede realizarse en el poder del Espíritu Santo (1 Corintios 1:18-2:5) cuando el evangelio es proclamado por la persona que se haya preparado a través de la oración para el enfrentamiento entre las dos potencias. Lo más común es que dicho enfrentamiento ocurra sólo después de un largo tiempo durante el cual se construyan puentes de contacto entre el evangelista y el receptor de su mensaje.

El punto de contacto entre el evangelista y el receptor suele ser las necesidades expresadas por éste. El procedimiento más usual es presentar el evangelio, obtener un compromiso y luego hacer que la conducta, los valores y las creencias del nuevo creyente se conformen a las expresiones y expectativas de la fe del evangelista.

El procedimiento de Mission to the World nos llama a hacer lo inverso, buscando dirigir el evangelio al corazón. En otras palabras, es necesario percibir la cosmovisión del receptor para que Cristo pueda transformarle el corazón y renovarle la mente (Romanos 12:-1-2), y así efectuar desde dentro un cambio de creencias, valores y conducta. Este procedimiento conforma mejor a la perspectiva bíblica que busca la transformación en vez de la conformidad externa a una cultura cristiana. Las necesidades expresadas por el receptor son el punto de contacto. Cuando se haya identificado y tratado (en parte) dichas necesidades, el evangelista debe dirigirse a las verdaderas necesidades del receptor.

Todo ser humano tiene cinco áreas de verdadera necesidad; el plantador de iglesias debe dirigirse a ellas. Bavinck (1981) nos las resume:

1. Yo y el cosmo (la relación del ser humano al mundo).
2. Yo y la norma (el vago concepto del hombre sobre las leyes que tiene que obedecer).
3. Yo y el enigma de mi existencia (la conciencia de que el hombre vive entre la acción y el destino, o sea, actúa en el mundo, y sin embargo es incapaz de cambiarlo).
4. Yo y mi salvación (la conciencia de las deficiencias del hombre y de

su necesidad de ser salvado del poder de la naturaleza -- de las inundaciones, los fuegos, los terremotos y de la avaricia humana, del asesino, etc.).

5. Yo y el Poder Supremo (la conciencia de que existe un velo entre este mundo y la realidad más profunda a la cual el hombre sabe pertenecer).

Jim Peterson, autor de *Living Proof*, (Nav Press, 1989), nos presenta otra perspectiva para comprender a los de nuestra generación. Para comunicarnos con ellos, es necesario comprender cómo son. ¿Qué es lo que los distingue de las generaciones anteriores? ¿En qué maneras son diferentes a las generaciones anteriores? ¿En qué sentido son diferentes a los cristianos contemporáneos?, y ¿cómo les son similares? Nos dice que hay tres factores determinantes de la naturaleza humana que nos ayudan a responder a esas preguntas. Son:

1. El hombre es creado a la imagen de Dios.
2. El hombre ha caído.
3. El hombre es influido por la sociedad en la que vive.

El hombre es creado a la imagen de Dios

Los tres pasajes principales sobre esta verdad se encuentran en Génesis 1:26-27, Génesis 5:1-3, y Hechos 17:28-29. El hecho de ser creado a la imagen de Dios distingue al hombre del resto de la creación. El hombre puede relacionarse con Dios como ninguna otra criatura lo puede hacer. Siendo creado a la imagen de Dios, tiene una natural receptividad a la verdad espiritual. Todo evangelismo se basa en este hecho.

El hombre ha caído

El hombre sufrió tres calamidades a causa de la caída:

1. Después de conocer el bien, conoció el mal.
2. Su vida se volvió inútil.
3. Murió.

Como el ser humano sabe distinguir entre el bien y el mal, se le remuerde constantemente la conciencia por su culpabilidad. La conciencia de la futilidad experimentada por todos en algún momento mientras existen separados de Dios, se convierte con frecuencia en un fuerte impulso para que se reconcilien con Dios. Considera a la muerte como un enemigo. El hombre gasta muchos esfuerzos intentando preservar su inútil existencia. No puede quedarse en paz con la idea de que una vida normal sólo dure setenta años. Dios ha "puesto la eternidad en el corazón del hombre, mas el hombre no puede sondear la obra que Dios ha hecho de principio a fin" (Eclesiastés 3:11). Existe en el hombre un anhelo por la inmortalidad que, aunque se exprese con frecuencia en extrañas maneras, puede ser un factor que le haga susceptible a las preocupaciones espirituales.

El hecho de que es creado a la imagen de Dios, que conoce el bien y el mal y el sentido de culpa que acompaña ese conocimiento, su experiencia de la futilidad de su existencia, y su confrontación con el temor a la muerte, todo puede combinarse para formar un punto de contacto donde el evangelista puede comunicar la verdad espiritual al hombre carnal. El hombre puede comprender y responder a Dios porque Dios ha plantado ciertas cosas en su corazón. Peterson cree que esto es lo que el apóstol Juan describía cuando dijo que Jesús "es la verdadera luz que alumbra a todo hombre" (Juan 1:9).

El hombre influido por la sociedad en la que vive

El entorno nuestro es el tercer factor que diferencia y distingue a la gente de diferentes culturas y generaciones. El hombre es producto de su cultura en muchas maneras. Las advertencias del Antiguo Testamento a Israel cuando entraba en la tierra de Canáan atestiguan la realidad de este factor. "No haréis como hacen en Egipto donde vivíais, y no haréis como hacen en la tierra de Canáan a la que os estoy trayendo" (Levítico 18:3). De la misma manera Pablo advierte a los cristianos en Romanos 12:2, "No os

conforméis a este mundo." La cultura es una compleja fuerza que influye al ser humano y forma sus conceptos éticos, sus valores, y su cosmovisión. (Véase el cuadro "Cosmovisión -- Lleguemos al corazón del asunto").

Nuestra cosmovisión forma nuestros valores y éstos a su vez forma nuestra conducta. Existe un "abismo cultural" entre individuos de distintas culturas. Hay que construirle un puente para que un embajador cultural pueda comunicarse con el de la otra cultura. Nos confrontan cosmovisiones diferentes al movernos de una cultura a otra. Este es el caso entre cristianos y no creyentes en nuestro mundo a medida que éste se vuelva cada vez más secolar en su filosofía. Este proceso de secularización ha presentado una nueva dimensión y complejidad a nuestra capacidad para comunicar lo espiritual al individuo. La secularización significa en su esencia que las cuestiones espirituales ya no sean relevantes a la mentalidad del individuo.

Un estudio sobre los jóvenes realizado recientemente en Suecia dramatiza el impacto de la secularización en el evangelismo. Pidieron que los jóvenes respondieran a la siguiente pregunta: "Creo que lo siguiente podría dar más significado a mi vida ...". De los encuestados, el 87% opinaron que ese significado podría encontrarse en un buen puesto, el 85% opinaron que se podría encontrar en el matrimonio, y el 84%, en los deportes y recreaciones. Sólo un 15% creía que la lectura de la Biblia y la oración pudieran ayudar. Casi un 87% consideraban que la cuestión del significado de la vida es importante. Sin embargo el 87% estimaban que carecía de importancia si Jesucristo existiera o no como hombre en la tierra. El 85% no le daba importancia al hecho de que Jesucristo fuese o no el Hijo de Dios. Un total de 75% concluyeron que la cuestión de la existencia de Dios no tiene importancia.

Tal cosmovisión y los valores que fluyen de ella debiera forzarnos a meditar sobre cómo comunicaremos lo espiritual a tales personas. Por cierto, nuestros métodos más tradicionales, nuestra jerga cristiana, y la confianza de que nos vayan a comprender son cuestiones que deben replantearse. Nuestra capacidad de dirigirnos a las necesidades sentidas por esos individuos y de establecer relaciones basadas en cosas consideradas

relevantes por ellos pondrá a prueba nuestra creatividad y nuestras estrategias evangelísticas.

El desarrollo de un deseo por Cristo

El nuevo creyente necesita un cambio de valores (Filipenses 1:6) y, eventualmente, un cambio total de su personalidad. Esto es una obra del Espíritu Santo utilizando la palabra de Dios a través de un período de tiempo. El que hace discípulos tiene las vías de la gracia de Dios -- la oración, las Escrituras y la iglesia -- para ayudarlo a traer al creyente a la madurez. Para hacer esto, el que guía a los discípulos tiene que comenzar por el nivel en el que se encuentra el discípulo y no en el nivel en el cual quisiera que esté el discípulo. Se identifica con oración las necesidades que el discípulo dice tener y la ayuda comienza ahí. El discípulo tiene un nuevo corazón a causa de su conversión (2 Corintios 5:17).

El nuevo creyente tiene que aprender una nueva cosmovisión mientras su mente sea renovada por la palabra viviente de Dios (Romanos 12:1-2; Hebreos 4:12) y busque crecer en la obediencia (2 Corintios 10:5b). Vea a continuación 30 áreas en las que necesita enseñanza un nuevo creyente:

1. *Seguridad de su salvación.*
2. *Su devocional personal diario.*
3. *La victoria sobre el pecado.*
4. *Separarse del pecado.*
5. *La comunión cristiana.*
6. *La Biblia.*
7. *Escuchar la Palabra.*
8. *Leer la Palabra.*
9. *El estudio bíblico.*
10. *La memorización de las Escrituras.*
11. *Meditar sobre la Palabra.*
12. *Aplicar la Palabra.*

13. *La oración.*
14. *Su testimonio personal.*
15. *El Señorío de Cristo.*
16. *La fe.*
17. *El amor.*
18. *Pecados de la lengua.*
19. *Mayordomía de su tiempo.*
20. *La voluntad de Dios.*
21. *La obediencia.*
22. *El Espíritu Santo.*
23. *Satanás -- conozca a su enemigo.*
24. *Cómo enfrentar el pecado.*
25. *El perdón de los pecados.*
26. *La segunda venida de Jesucristo.*
27. *El evangelismo.*
28. *El conseguimiento de los nuevos creyentes.*
29. *El diezmo y las ofrendas.*
30. *Una visión de la misión mundial.*

Estas 30 áreas de entrenamiento, una vez asumidas, forman el perfil de un discípulo. En vista de las necesidades de la persona con la cual está trabajando, se puede quitar o agregar a esta lista.

Con un individuo determinado, podría ser que el amor (#17) sea la gran necesidad de su vida, y así debiera enseñar sobre él pronto. Con otro, puede comenzar por la obediencia. Insista en que el entrenamiento tome lugar en pequeños grupos para asegurarse de que el discípulo sea edificado en la comunión con otros creyentes, y donde haya que rendir cuentas (Hebreos 10:24,25). El discipulador puede trabajar una vez a la semana con dos discípulos para formar un grupo, y en otras ocasiones puede reunirse con ellos individualmente. No se olvide de que el desarrollo es un proceso que dura toda la vida. John Stott dice, "No te perfeccionarás en un abrir y cerrar de los ojos. Puedes convertirte en cristiano en un momento, mas no en un

cristiano maduro. Cristo puede entrar en ti a purificarte y perdonarte en una cuestión de segundos, mas te costará la vida para que tu carácter se transforme y moldee a su voluntad."

Los líderes de la iglesia son responsables para planificar por el desarrollo de todos los cristianos bajo su cuidado. Esto requiere una planificación cuidadosa y una administración para utilizar los dones de todos los creyentes para comenzar, mantener, animar y supervisar el proceso del discipulado. Existen materiales para este aspecto del ministerio.

Cómo ganarse el corazón del individuo

La jerarquía de las necesidades motivacionales básicas a la personalidad humana (Maslow 1970) es útil para que el plantador de iglesias identifique las necesidades del receptor. Eddie Gibbs (1981:221-222) nos advierte sobre el uso indiscriminado del trabajo de Maslow. "Considerado aisladamente, podría influirnos a decir a la gente sólo lo que quieren escuchar, lo cual puede ser muy diferente a lo que necesitan escuchar. El ministerio de nuestro Señor, por ejemplo, nos presenta varios ejemplos para advertirnos de ese peligro." Maslow cree que todos los hombres tienen las mismas necesidades y que intentan satisfacerlas en un determinado orden de importancia -- comenzando desde abajo en el pirámide del cuadro y siguiendo arriba (Véase el cuadro "Una jerarquía modificada de la necesidades para evangelizar.")

Si logramos enlazar la solución (el evangelio) a una necesidad sentida, hemos creado un clima favorable a la acción. Por ejemplo, si tengo hambre, estoy motivado a satisfacer mi hambre. Mis pensamientos y deseos entornan alrededor de la comida. Si mi hambre es aguda, todas las demás necesidades se sujetan a esta necesidad. Mientras no se satisfaga una determinada necesidad, existirá un problema que exija una solución. Sólo el Espíritu Santo puede convencer a la persona de su necesidad espiritual. Muchas veces al tratar de una necesidad sentida por la persona, ésta se da cuenta de su verdadera necesidad, definida por la Biblia como Jesucristo. Jesús nos da un

ejemplo clásico en su comunicación con la mujer samaritana en Juan 4.

Aldrich (1983:p.89-96) nos da cuadros muy útiles para comprender cómo los comunicadores de la Biblia pueden aplicar la jerarquía de Maslow.

Si comprendemos las necesidades de las cuales es consciente el receptor y sabemos dirigirnos a ellas en nuestra relación con ellos, comprenderemos mejor su cosmovisión. Es a este nivel que les podemos demostrar cómo sólo el evangelio puede satisfacer sus necesidades.

La jerarquía de Maslow nos ayuda en este aspecto. La motivación para cambiar la conducta se relaciona con la necesidad. La iglesia se dirige a las necesidades a través del servicio, o sea, por el ministerio diaconal, la comunión (vida corporal) y la predicación (la diligente enseñanza y aplicación de la palabra de Dios).

CUARTA PARTE -- SEXTA FASE

"Pero vosotros sois linaje escogido, real sacerdocio, nación santa, pueblo adquirido, para que anunciéis las virtudes de aquel que os ha llamado de las tinieblas a su luz admirable." (1 Pedro 2:9)

Misión y evangelismo

La sexta fase trata lo siguiente:

1. La iglesia está encargada de la labor actual de la misión.
2. Doce razones por las cuales las iglesias pueden perder su dimensión misionera.
3. La tarea que queda por hacer y el deber misionero.

La fase "misión y evangelismo" sufre a menudo un desclive y luego es dejado por el plantador local de iglesias. Tiene que haber una lucha consciente para aplicarse a la tarea misionera tanto por parte del plantador local como por la iglesia que planta.

Jesús dijo. "Como el Padre me envió ... así os envió."

La misión de Dios para el mundo, comenzó cuando el Padre envió al Hijo al mundo a reunir a un pueblo para ser "nación santa, pueblo perteneciente a Dios, para que anunciéis las virtudes de aquel ..." (1 Pedro 2:9).

1. Jesús se sometió a su misión "hasta la muerte."
2. Jesús proveyó para que continuara su labor, recomisionando a la iglesia con esta tarea y enviando al Espíritu Santo para otorgar poder a sus discípulos.
3. La iglesia es desobediente e infiel cuando minimiza o pone pretextos para dejar de ir a hacer discípulos.

La misión de Dios en la era del Nuevo Testamento abarca al mundo entero. Trabajamos por una iglesia que incluya a gente de todas las tribus y naciones, para que sea un cuerpo verdaderamente multinacional y multicultural, y un cuerpo que busque expresar la fe en Cristo que tiene en común a través de las diferentes tradiciones culturales.

1. Como nunca antes, nos damos cuenta de qué distintos son los diferentes pueblos del mundo, al ver el pecado del hombre expresado por la incredulidad, la injusticia, la opresión y la avaricia.

2. Como nunca antes, nos damos cuenta también del poder del evangelio al ver que los pueblos y culturas son transformados por Jesucristo, que toma el control de sus vidas y establece su Reino en ellos.

El alboroto y la intranquilidad del mundo debe entenderse como la señal de que Dios "por su propósito de redimirlas, está alborotando a las naciones para que busquen el Reino de justicia sobre el cual Cristo es el cabeza." (Greenway 1976:p.52). Kenneth Scott Latourette, el gran

historiador, observó que el cambio y la desintegración cultural del mundo antiguo hizo posible que la nueva fe creciera en vastas cantidades de personas. Este mismo fenómeno es evidente en cada vez más lugares del mundo y sucede con mayor frecuencia. La creciente urbanización de nuestro mundo requerirá nuevos procedimientos y estrategias para enfrentar el reto y las oportunidades para extender el evangelio.

Dios nos ha otorgado maneras que nunca jamás se habían imaginado para comunicar el evangelio. Si las empleamos apropiadamente en una estrategia global, podremos enfrentar a todo pueblo, toda tribu y nación con el mensaje de la reconciliación. Las oportunidades para proclamar el evangelio superan la capacidad de la iglesia actual para aprovecharse de ellas. Las sociedades que publican las Escrituras no pueden satisfacer la demanda de ellas. Los medios electrónicos de la comunicación tienen la capacidad para cubrir el mundo.

1. La duplicación y la falta de coordinación en el empleo de los recursos por parte de la iglesia y de las organizaciones para-eclésiásticas ha de ser evaluado críticamente.

2. La iglesia local es el punto de arranque para las estrategias globales. Si el pueblo de Dios no es entrenado y discipulado adecuadamente para la misión y el evangelismo, no se puede esperar que haya ningún impacto mundial. Un acercamiento deshumanizado a la tarea de hacer discípulos no forma parte del plan de Dios para llegar a los perdidos. Individuos redimidos y entrenados para el ministerio siguen siendo la clave para llegar al mundo.

3. Para que ocurra una evangelización significativa a finales de este siglo, el pueblo de Dios tendrá que compartir cada vez más sus recursos, modificar su estilo de vida y sacrificarse.

Factores que obstaculizan la misión y el evangelismo

1. La herejía bíblica, el estilo de vida mundano, la incredulidad, el tradicionalismo, y el factor "ichabod" (la gloria nos ha dejado).

2. Un liderazgo que ha sido entrenado en la teoría misionera mas que no tiene experiencia ni aprendizaje en el evangelismo misionero, no puede guiarnos en el camino ni darnos los grandes éxitos.

3. El "profesionalismo" del ministerio, en el que el modelo del capellán supera el modelo del pastor-evangelista. (Greenway 1987:p.1-4).

4. Mala planificación y administración de los recursos, y la falta de una declaración escrita de los propósitos y la estrategia, lo cual mantiene central la meta de la misión en las actividades de la iglesia.

5. La falta de buenos modelos para estimular y mejorar los dones, sobre todo entre los jóvenes, que han de ser discipulados con la perspectiva misionera.

6. La preocupación de la iglesia local por su propia supervivencia, causa pronto una mentalidad egoísta que carece de la visión y del deseo de esforzarse por alcanzar a los perdidos con las bendiciones del evangelio.

7. La naturaleza estática de una iglesia antigua no conduce a un espíritu de empresa que ejerzca una fe audaz para alcanzar a los demás.

8. El mito de que la iglesia tenga que ordenar sus cosas y esperar a que sus miembros maduren antes de enfrentar cualquier labor evangelística.

9. La falta del reto a la obra misionera y la falta de contacto con misioneros que animen y entusiasmen al pueblo de Dios a participar en la misión.

10. La controversia acerca de la proclamación del evangelio por la palabra y por los hechos. El problema diaconal y social. (Véase The Grand Rapids Report #21, Evangelism and Social Responsibility," publicado por The Lausanne Committee.)

11. La incapacidad de la iglesia para enfrentar los retos presentados por los cambios de circunstancias, de problemas relevantes y de las expectativas de la gente.

12. El celo con el cual la tradición de una iglesia hace que ésta se concentre en un principio o en una doctrina en particular, y a que deje de tomar en cuenta otras facetas vitales que conducen a la autenticidad bíblica, la relevancia al mundo, y la vitalidad.

Factores que promueven la misión y el evangelismo

Se ha dicho acerca del emperador romano Nerón, que tocaba el violín mientras Roma ardía en llamas. ¿Puede decirse de los cristianos que la preocupación egoísta con sus propios intereses y prioridades, sea la manera en la cual la iglesia de Jesucristo "toca el violín" mientras que las almas estén en angustia y se dirijan a una eternidad sin Cristo?

El apóstol Pablo escribió a los corintios, "¡Ay de mí si no predico el evangelio!" (1 Corintios 9:16). En otra parte dice, "¿Cómo creerán a aquel de quien no han oído?" (Romanos 10:14).

La iglesia cristiana es el agente de Dios para llevar a cabo el plan de Dios para reunir ante sí mismo a sus elegidos desde los cuatro rincones de la tierra. Es muy necesario reunir a un gran ejército de gente dedicada, que crece en la gracia y que sale a hacer discípulos.

Tener una fe bien fundada en Jesucristo, un buen entendimiento de los principios bíblicos de la misión de Dios, y una conciencia de los siguientes factores puede ayudar considerablemente a motivar y a preparar a hombres y mujeres para la tarea misionera de ganar a sus prójimos a Jesucristo y a establecer iglesias en todas las comunidades.

1. la necesidad por la evangelización mundial

Conocer los datos sobre la población mundial, las lenguas y las agrupaciones culturales, junto con los múltiples cambios y tendencias en el cristianismo del mundo, estimula la preocupación por la tarea misionera. Los líderes de las iglesias deben retar constantemente a sus miembros con lo que Dios está haciendo y diciéndoles a través de las oportunidades que se están creando a causa de los cambios que ocurren en todos los niveles de la sociedad. Hay posibles futuros pastores transculturales en toda congregación, esperando el reto a lanzarse a la obra estratégica de las misiones y al establecimiento de iglesias.

2. oportunidades mundiales

Hemos de dirigir el llamado a las misiones a todo el pueblo de Dios, sean ancianos, jóvenes o jubilados. La actitud parroquial de una iglesia podría evitar que muchos consideren si Dios les está llamando al servir en la empresa misionera. La iglesia necesita estar expuesta a la necesidad de siervos a largo y a corto plazo para servir y apoyar a los plantadores de iglesias. El señorío de Cristo y todos los aspectos de sus derechos sobre el control de nuestras vidas, evitan que pensemos que únicamente los predicadores sean llamados al servicio misionero.

La gente no sólo debe ser informada de las necesidades de la agencia misionera de su denominación sino también debe considerar aplicarse a las necesidades más allá de su afiliación eclesiástica. Debemos tener contacto con un gran rango de agencias misioneras y organizaciones para-eclesiásticas. Si la iglesia de Jesucristo va a enfrentar con justicia las oportunidades que Dios crea en toda época de la historia, tendrá que estimular la cooperación que cruza las fronteras denominacionales.

3. Recursos e informes misioneros

Recursos

La lectura de estimulante material escrito y los informes desde el lugar de los hechos nos dicen lo que Dios está haciendo aquí y en el extranjero. Hay que cosechar la diversidad de los dones de la familia de la iglesia más extendida si vamos a cosechar los campos blancos para la siega. Tenemos que aprender a cooperar y a utilizar los recursos de Dios para satisfacer las necesidades del mundo. Esto nos llama a escudriñar las Escrituras y a ser más fieles a Dios para demostrar la unidad que ya tiene la iglesia en Jesucristo, para que su obra no sea estorbada. Una buena fuente de material escrito y de materiales audio-visuales deben formar parte de los recursos de la iglesia, y tienen que ser eficazmente utilizados.

Eventos de misión

Se aumenta la conciencia misionera cuando crece la conciencia de la Gran Comisión. La estimulan los informes en vivo de los misioneros, un fin de semana durante el cual se enfatizan las misiones, o un congreso misionero. Los líderes de las iglesias deben retar y aconsejar a individuos de todo trasfondo a que consideren incorporarse al servicio misionero. Los mismos líderes deben recibir ese reto e involucrarse directamente en estos eventos. Tienen que estar dispuestos a apoyar a los misioneros con sus ofrendas y oraciones. Siempre existe la necesidad de individuos que se comprometan a orar diariamente por los misioneros.

Dinero para misiones

Este es siempre un asunto delicado de tratar. Sin el apoyo financiero la causa misionera se debilita. No hay que portarse de una manera afectosamente espiritual ni hay que espiritualizar la necesidad de dinero para esta tarea. Nuestro uso de los recursos que Dios ha encomendado a nuestra mayordomía es un factor clave para promover la labor del evangelismo y del establecimiento de iglesias.

Hay literalmente millones de personas hoy que no tienen ni un Nuevo Testamento ni una Biblia. Las puertas para proveer las Escrituras quedan anchamente abiertas con la posibilidad de producir millones de ejemplares de las Escrituras, utilizando la tecnología más avanzada. Los fondos para realizar esta tarea tienen que ser soltadas por el pueblo de Dios.

Seminarios y talleres de entrenamiento

Estos promueven la actividad misionera y el pensamiento a través de la exposición de los principios, las necesidades y las oportunidades. Hay que exponer a los creyentes a todo esto desde muy temprano en su vida cristiana. Esto adquiere aún más importancia si consideramos que la edad promedio de la población del mundo queda por debajo de los 21 años. J. Oswald Sanders nos dice, "La responsabilidad para evangelizar a esta vasta

población queda tajantemente sobre las espaldas de la juventud cristiana de esta generación."

APENDICE 1

listas para el estudio demográfico:

Un estudio demográfico formal;

Un estudio de las posibilidades de cooperación

Un cuestionario para una mega-ciudad del mundo

LISTA PARA EL ESTUDIO DEMOGRAFICO

Al visitar esta ciudad de clase mundial complete dos estudios por separado:

1. Un estudio demográfico formal
2. Un estudio de las posibilidades de cooperación con grupos que están trabajando en la ciudad.

I. ESTUDIO DEMOGRAFICO FORMAL

Complete las hojas "Borrador para el perfil demográfico de la ciudad" siguiendo las instrucciones siguientes:

A. Primera Sección

1. Determine qué tipo de ciudad es en realidad.
2. Haga un buen estudio del mapa. Complete la información en el borrador, Primera Sección, número 2, y retenga el mapa para estudios posteriores.
3. Determine la población actual de la ciudad. Ponga la información en el borrador.
 - a. Sugerencias para determinar la población de la ciudad:
 - (1) Diríjase a la mejor fuente local de información demográfica. Búsquela con diligencia. Acérquese al planificador de la ciudad, región o provincia. Pida la información más actualizada sobre la población por

distritos. Si adquiere la información del censo anterior y del censo actual, podrá calcular la diferencia en el crecimiento (por distritos). Muestre el mapa con el cual está trabajando a los funcionarios que le prestan ayuda. Pídale que le indiquen en el mapa las áreas de crecimiento pasado, actual y futuro de la población, tanto económico como comercial.

(2) Busque otras fuentes de información sobre la población. Consulte los departamentos de Estudios Urbanos, de la Geografía, o de la Sociología de la universidad local. Busque materiales en las librerías.

(3) Haga un estudio demográfico especializado si tiene la capacidad y la posibilidad de hacerlo. Compare los censos e intente localizar áreas de alta potencialidad de crecimiento. Compare las sugerencias en la Sección G.

(4) Intente localizar a algún misionero de la ciudad que ya haya completado este estudio, y pídale una copia. Hágale una entrevista para señalar conceptos y oportunidades para el ministerio.

(5) Consulte los periódicos locales y trate de discernir dónde se está desarrollando la ciudad.

B. Sección II

1. Descubra cómo es la gente que vive en la ciudad. Determine sus agrupaciones étnicas; las categorías ocupacionales que predominan; sus orígenes y su trasfondo cultural; y dónde se localizan en el mapa. Trate de descubrir movimientos migratorios, sobre todo de los pueblos indígenas que se trasladan a la ciudad.

2. Determine cuáles de estos grupos podría ser alcanzados por un equipo de plantadores de iglesias.

C. Sección III

Determine el trasfondo religioso de los grupos. Indique en el mapa dónde se encuentran sus lugares de reuniones o sus oficinas centrales. Utilice Sección III del borrador para completar esta información.

D. Sección IV

Proyecte cuál ha de ser el crecimiento de la ciudad en cinco años. Puede conseguir estas proyecciones de los planificadores de la región o de la ciudad, o puede consultar a personas que estudian la ciudad. Complete la información en la Sección IV del borrador.

E. Sección V

Encuentre toda la información posible sobre la economía, las empresas que emplean a la gente, las categorías de empleo que predominan. Complete la información en la Sección V de l borrador.

F. Sección VI

Analice de cuando en cuando toda la información que ha obtenido y haga un resumen de sus descubrimientos. Resume también qué información le falta obtener.

G. Conclusiones

En base a la información reunida durante estos estudios preliminares, Ud. está en mejores condiciones para proyectar las posibilidades para actividades evangelísticas y el establecimiento de iglesias. El estudio que ha completado debe constituir un perfil demográfico formal. Si un equipo de evangelistas se traslada a la ciudad a trabajar, podrá completar estos estudios en sus primeros meses. Ensanche este estudio según sus propios deseos y posibilidades. Lo siguiente le puede servir.

H. Información adicional sobre la ciudad y su gente

Aquí agregamos una lista de datos adicionales e información que puede reunirse y utilizarse. Las respuestas a estas preguntas desafiarán su ingenio y su capacidad de buscar los datos que le ayuden a proyectar mejor los planes para su ministerio.

Esta sección es adicional. Ya tiene algunos de estos datos. Si tiene el tiempo y el deseo, responda a las siguientes preguntas. Si no, siga adelante con el estudio sobre la cooperación.

1. ¿Cuál es el cálculo más actualizado de la población?
2. ¿Qué tipo de ciudad es ésta? Analice los pormenores. Recuerde que cada ciudad tiene su propia personalidad.
3. ¿Cuáles son los factores que estimulan el crecimiento de la ciudad y la dinámica positiva que activa a la ciudad?
4. ¿Cuál es la naturaleza de la vivienda en la ciudad? Trate de analizar esto por distritos, y pasee por la ciudad para verlo. Elabore una categorización de las viviendas que podría aplicarse a todas las comunidades en el mapa.
5. ¿Es económicamente estable la ciudad? ¿Cuáles son los factores de empleo, ayuda social, económicos y étnicos asociados con el flujo de los trabajadores que se encuentran en la ciudad?
6. ¿Cómo se relaciona la ciudad con sus alrededores? ¿Cómo se relaciona el centro con la periferie, o los suburbios?
7. ¿Dónde se encuentra el centro, o los centros, las escuelas, los distritos comerciales y los edificios públicos?
8. ¿Está fragmentada o unida la ciudad? Es racialmente,

económicamente, o culturalmente homogénea la población? ¿Es evidente un espíritu de comunidad?

9. ¿Cuál es la extensión del sistema escolar? ¿Dónde se proyecta la construcción de nuevas escuelas? ¿Qué tipos de escuelas existen en la ciudad?

10. ¿Qué servicios abarcan los recursos de salud y ayuda social?

11. ¿Cuál es el índice de la delincuencia juvenil?

12. ¿Cuál es la extensión de su organización comunitaria?

13. Determine si las determinadas comunidades son estáticas, están creciendo, o en declive.

14. ¿Cuáles son los planes para nuevas infraestructuras del transporte, para nuevas calles, autopistas, etc.? ¿Se utilizan los sistemas ferroviarios como un modo principal de transporte? ¿Cómo llegan los trabajadores a sus puestos de trabajo?

15. La gente de la ciudad: indique las edades, costumbres de las familias, ingresos individuales y de familia, movilidad, niveles de educación, movimientos culturales, propiedad de viviendas, y arrendatarios. En cuanto a la vivienda: ¿Es nueva, o antigua y decayente? ¿Cuáles son las posibilidades de empleo, y las principales fuentes de ganancia?

16. Datos sobre las iglesias de la ciudad: ¿Cuántas hay? ¿Qué misiones y denominaciones están representadas? ¿Dónde están en el mapa? ¿Cuántos miembros hay? ¿Es posible determinar el tipo de crecimiento de estas iglesias? ¿Cómo son sus edificios, y en qué estado de mantenimiento

se encuentran? ¿Cuál es su relación con nuestra iglesia? ¿Qué actividades desarrollan estas iglesias? ¿Cuáles son los puntos fuertes y las debilidades de los líderes de las iglesias? ¿Qué podemos aprender de ellos?

Este estudio requerirá un tiempo prolongado, concentración, reflexión y tenacidad. Va más allá de la demográfica. Bien realizado, se convertirá en un buen instrumento para un futuro equipo de evangelistas.

II. BORRADOR PARA EL PERFIL DEMOGRAFICO DE LA CIUDAD

Nombre de la ciudad

ciudad _____ país _____

Sección I - La ciudad

1. tipo de ciudad:

2. dimensiones:

A. tamaño aproximado:

Norte-Sur _____

Este-Oeste _____

B. fronteras de las comunidades: ¿Cuáles son las diferentes fronteras de la comunidad y de la región (geográficas, creadas por el hombre, culturales, socioeconómicas) que dividen una comunidad de otra?

Indíquese en el mapa.

3. Población:

actual: _____

1990: _____

1980: _____

PROYECCIONES:

2000 _____ 2010 _____

4. Instituciones:

A. ¿Cuáles instituciones educacionales se encuentran en el área?

primaria:

secundaria:

institutos:

universidades:

B. ¿Qué instituciones públicas se encuentran en el área?
(militar, hospital, cárcel).

C. ¿Qué instituciones privadas se encuentran?

Sección II - la gente

1. ¿Cuál es la población actual del área, dividida por raza, edad y grupo étnico?

RAZAS (Indique el porcentaje de la población total):

grupos étnicos:

grupos lingüísticos:

grupos raciales:

otros:

EDAD

0-4

5-9

10-14

15-19

20-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+

2. Estructura familiar:

parejas jóvenes_____

familias jóvenes con hijos_____

familias mayores sin hijos_____

solteros_____

3. Promedio de ingresos por familia:

pobres_____%

clase media_____%

ricos_____%

4. nivel de educación y alfabetismo:

analfabeto_____%

puede leer_____ %

primaria_____ %

secundaria_____ %

universidad_____ %

post-grado_____ %

5. movilidad:

A. La población de esta ciudad es:

estable_____ nueva_____

está creciendo_____ está declinando_____

proyectada_____

B. Los residentes de la ciudad vienen de:

este país_____ %

otros países_____ %

Sección III - las iglesias

1. ¿Cuántas personas de la ciudad asisten a los cultos religiosos de las iglesias evangélicas:

semanalmente_____ % mensualmente_____ %

pocas veces_____ % nunca _____ % = 100%

2. Indique en orden de descenso el número total de la membresía de las siguientes denominaciones: presbiterianos, bautistas, metodistas, episcopales, congregacionales, cristianos, luteranos, católicos, pentecostales (de todo tipo), judíos, otros. Indique la información solicitada abajo para cada iglesia. Trate de encontrar un directorio de las iglesias para la ciudad.

Denominación	iglesia	miembros	asistencia
--------------	---------	----------	------------

Sección IV - la economía

1. Describa la economía de la ciudad (agrícola, de manufactura, estatal, militar, turismo, etc.)

2. ¿Cuáles son las cinco empresas que emplean a más gente (por orden de su tamaño)?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

3. ¿Qué porcentaje de la población caben en las siguientes categorías?

profesional _____%

obreros especialistas _____%

obreros con algún entrenamiento _____%

obreros sin entrenamiento _____%

4. ¿Cuáles son las tendencias en cuanto a la vivienda?

1. ocupada por el propietario_____%

ocupada por arrendatarios_____%

2. unidad de una sola familia_____%

unidad ocupada por más de una familia_____%

edificios de apartamentos_____%

B. ¿Cuándo se construyó la mayoría de las viviendas?

antes de 1920_____%

entre 1920-1950_____%

entre 1950-1990_____%

Sección VI - resumen

1. Repaso de datos e información sobre el área propuesta de la ciudad.

A. El área bajo consideración se encuentra en la sección

_____.

B. La población del área es _____.

C. La población aproximada de la gente del área que no conoce a Cristo y que no asisten a las iglesias es _____, lo cual representa

_____ % de la población total.

D. El área bajo consideración contiene estos tipos de personas (étnicas):

E. También incluye los siguientes grupos (clases sociales):

F. Proyecciones del crecimiento futuro o del decaimiento futuro:

--Entre 1992-1996, esta área crecerá/declinará en _____ %.

Escriba un resumen de sus conclusiones sobre el área.

III. ESTUDIO DE LAS POSIBILIDADES DE COOPERACION

A. INTRODUCCION

La información sobre la demografía de la ciudad es esencial. Sin embargo, algunos de los datos pueden parecerle académicos y carecer de sentido. No deje que las estadísticas borren de vista a la gente que desea alcanzar. Consiga información acerca de ellos -- sus esperanzas y sueños, sus motivos de gozo, sus tristezas, sus presiones, sus tribulaciones y su felicidad. No sea que las cifras disminuyan su capacidad para ver las necesidades del pueblo.

Como hemos visto, podemos aprender mucho acerca de la gente utilizando el estudio demográfico. Cuando Ud. vea que tiene baches en su información, complételos. ¡Su deseo es conocer la ciudad como la palma de su mano!

Aunque la demografía le dice mucho, no se lo indica todo. Es como si Ud. estuviera pintando sobre un gran lienzo. Ahora ha pintado el fondo. Hay que pintar muchos detalles todavía. Ahora tiene que aprender a escuchar a la gente. El oído atento a la gente es muy poderoso para encontrar detalles que no destacan de un estudio demográfico. Hay que buscar datos en un nivel más profundo. Necesita conocer a la gente y cómo forman la personalidad de la ciudad. Tendrá que hablar con muchas personas -- esto requiere la cooperación. A veces una conversación en la calle le proveerá de información muy significativa y correcta.

B. USE DATOS DE ENTREVISTAS CON LIDERES DE LA COMUNIDAD PARA AYUDARLE A LOGRAR LA COOPERACION.

1. Hable con por lo menos una persona de cada una de las seis categorías: educación, gobierno, etc.

2. Lo siguiente le ayudará:

a. Escriba las preguntas que va a hacer antes de llegar a la entrevista. Apunte las respuestas después de la entrevista.

b. Cuando comienza a tener una visión global, resume sus conclusiones.

3. ¿Cómo evalúa Ud. el futuro para nuestra iglesia en esta área?

4. Describa al grupo que quiere alcanzar con el evangelio.

ESTE ANALISIS FUE REALIZADO POR _____
(fecha)_____.

OPORTUNIDADES PARA ESTABLECER IGLESIAS

CUESTIONARIO PARA MEGA-CIUDADES DEL MUNDO

A. INFORMACION SOBRE ESTA IGLESIA

1. Nombre oficial_____

2. Nombre en castellano_____

3. Dirección postal_____

4. Dirección (calle)_____

5. País_____ 6. teléfono_____

7. Nombre y título del ejecutivo mayor de su iglesia o misión:_____ título_____

B. INFORMACION ACERCA DE SU MINISTERIO ACTUAL

1. ¿Cuándo comenzó su ministerio actual (fecha)?

2. ¿Cuándo se organizó el ministerio?

3. a. Escoja entre estos términos el que MEJOR DESCRIBE su ministerio actual:

denominacional_____ interdenominacional_____

no-denominacional___ independiente_____

otro _____(explique)

b. Entre las actividades siguientes, ¿cuáles son las expresiones/tareas/funciones primordiales de su ministerio?

___establecer iglesias ___enseñanza, entrenamiento

___evangelismo ___literatura ___radio ___pastor local

___otro (explique)_____

c. Favor de marcar la designación teológica que mejor describe la orientación pastoral de su ministerio:

___evangélico ___carismático ___ortodoxo

___fundamentalista ___ecuménico ___separatista

___liberación ___otro (explique)_____

C. INFORMACION ACERCA DE LA CIUDAD DE_____

1. ¿Está abierta o cerrada esta ciudad a que los misioneros residan en ella?

___abierta ___cerrada ___otro (explique):

2. ¿Será posible para la misión conseguir una personería jurídica como entidad religiosa?

___fácil ___razonablemente fácil ___difícil

___muy difícil ___imposible

3. ¿Qué porcentaje de la ciudad diría Ud. que no ha sido alcanzado por el evangelio? _____% ¿Existe un directorio de iglesias evangélicas de la ciudad, y que indique la dirección, nombres y dirección de los pastores y la afiliación eclesiástica? _____ Si es que sí lo hay, favor de dar algunos detalles para poder conseguirlo. ¿Nos podría Ud. enviarnos uno?

4. Al examinar las masas de la ciudad, ¿que porcentaje son, a su parecer:

de clase rica _____% clase media _____ clase pobre _____%

5. ¿Cuán abierta o cerrada está la ciudad al evangelio?

(1, lo más cerrada; 5, lo más abierta)

a. apertura al mensaje del evangelio (escoja uno):

___1 ___2 ___3 ___4 ___5

b. Grado de aceptación de los cambios -- la difusión, modernización, innovación -- en la sociedad. Esto incluye muchos factores socio-económicos, como la migración, el desarrollo, crecimiento o decaimiento económico, cambios de una cultura tradicional a una contemporánea, etc. (escoja uno):

___1 ___2 ___3 ___4 ___5

c. Grado de aceptación de nuevas enseñanzas o nuevos ministerios, evidenciado por la presencia de sectas, nuevas organizaciones religiosas como los mormones, los testigos de Jehová, etc. (escoja uno):

___1 ___2 ___3 ___4 ___5

d. Puede indicar alguna evidencia concreta de resistencia o apertura que se nota en la ciudad?

6. ¿Hay libertad política en la ciudad? (¿Garantiza el gobierno local el derecho a la libre expresión, la empresa económica, y la libertad religiosa?) (Escoja uno; 1 = poca libertad y 5 = mucha libertad).

___1 ___2 ___3 ___4 ___5

7. Indique el grado de libertad religiosa:

___1 ___2 ___3 ___4 ___5

8. Cantidad de misioneros activos en la ciudad misma, específicamente involucrados en el establecimiento de iglesias (misioneros = expatriotas). (1 = pocos, 5 = muchos)

___1 ___2 ___3 ___4 ___5

OTROS BUENOS INDICADORES:

A. Accesibilidad a la información demográfica. Favor de colocar el nombre y la dirección de las fuentes locales de información demográfica detallada o de estudios que se han hecho.

B. En vista de la población actual de su ciudad y del crecimiento proyectado para la próxima década, ¿existe una gran necesidad de que ingresen misioneros del extranjero para dedicarse a un ministerio acelerado de evangelismo y del establecimiento de iglesias, con miras a alcanzar a un gran número de gente no creyente?

_____sí

_____no

_____no sabría decirle

C. De vez en cuando se presentan grandes oportunidades en diferentes partes del mundo para que equipos de evangelistas entren a establecer iglesias. ¿Existe tal momento oportuno en la ciudad en este momento? Favor de explicar su opinión.

D. ¿Conoce Ud. otros estudios o encuestas para esta ciudad realizados por individuos o organizaciones religiosas? Esta información nos ayudaría mucho a evaluar la posibilidad de enviar un equipo de evangelistas a establecer iglesias en la ciudad. Favor de indicarnos cómo podemos obtener los estudios.

E. ¿Han llegado recientemente grupos para realizar un ministerio en la ciudad? Por ejemplo:

1. ¿Hay otros grupos reformados (de la tradición calvinista)?

2. ¿Hay otras misiones de Norteamérica que están trabajando

actualmente en la ciudad?

3. ¿Hay alguna organización misionera del tercer mundo que está trabajando en la ciudad?

4. ¿Han ingresado recientemente en la ciudad representantes de las sectas? Favor de explicarse.

5. ¿Hay alguien o algún grupo oriundos de la ciudad que posiblemente se interesarían en trabajar en un convenio con Mission to the World? Favor de explicarse.

G. Le agradecemos mucho su colaboración. Si Ud. quisiera hacer algún comentario, sugerencia, observación o indicación que nos ayudaría a localizar lugares receptivos al evangelio de acuerdo con nuestro deseo de establecer iglesias en áreas urbanas, favor de comunicárnoslo aquí.

¡Gracias por su ayuda!

ENTREVISTAS CON LIDERES DE LA COMUNIDAD

(tomado de *Local Church Planting Manual* por Ruabuldt, Gladden, y Green, Judson Press, pp. 218-224.)

¿A quién debiera entrevistar y qué debe preguntarle?

Toda comunidad es diferente. Los títulos de los distintos líderes de las comunidades varían. La fuente de empleo es diferente. Las actitudes difieren de lugar en lugar. Pero hay líderes en toda comunidad y ellos deben saber lo que está pasando en su comunidad. Hablando con ellos podemos conseguir información.

En las siguientes páginas describimos a 49 tipos de líderes. Dividimos los diferentes aspectos de la vida comunitaria en categorías como: educación, gobierno, comercio, industria. No es necesario que Ud. converse con todos los líderes descritos en estas páginas, pero sería bueno que busque a personas de cada una de las categorías.

Adapte las preguntas a su contexto y cultura. Algunas preguntas debieran hacerse en todas las entrevistas, pero otras serán adecuadas a la persona con la cual Ud. conversa, según su responsabilidad. "Since You Must Ask" por Lawrence Janssen incluye otras técnicas para entrevistar.

(Nota del traductor: el lector notará que las siguientes sugerencias son aplicables a los Estados Unidos, a su sistema educativo y político, y a sus normas culturales para solicitar información. Sin embargo le pueden sugerir el procedimiento que debe tomar.)

Preguntas para todas las entrevistas

1. ¿Cuál es su nombre y su título? (si no lo sabe ya).
2. ¿En su opinión, ¿cuáles son las necesidades, problemas, o

controversias más críticos en la comunidad?

3. ¿Cuál es la reacción de la comunidad a cada una de estas necesidades?

4. ¿Cuál es el papel de las iglesias en esto?

5. ¿Qué piensa Ud. de _____(nombre de su iglesia)?

6. ¿Cómo puede nuestra iglesia ayudarle en sus responsabilidades?

Preguntas opcionales

1. ¿Cuánto tiempo ocupa Ud. este cargo? (Esta información le ayuda a evaluar las respuestas que atañen cosas del pasado).

2. ¿Qué es lo que le gusta particularmente de esta comunidad? o, ¿Qué le atrae a trabajar y vivir en esta comunidad?

3. ¿Qué quisiera Ud. cambiar de esta comunidad?

Educación

1. Rector de escuela primaria más cercana a la comunidad.

Si los alumnos de la escuela son de la comunidad, la escuela primaria refleja más claramente las características de su comunidad. El rector conoce personalmente a los alumnos y sabe algo de sus familias. Algunas preguntas para el rector:

1. ¿Cuántos alumnos hay en este colegio?

2. ¿Cuál ha sido la tendencia de las matrículas en los últimos cinco (diez) años?

3. ¿Cuántos alumnos tendrán en el futuro, y qué factores pueden hacer que varíe su proyección?

4. ¿Cuántos alumnos se han trasladado de una escuela a otra durante el año pasado? ¿Por qué?

5. ¿Cuál es la proporción de minoridades en la escuela? ¿Cuáles son? ¿Cuál es la tendencia de matrículas de las minoridades?

6. ¿Puede describir el trasfondo familiar de sus alumnos? ¿Cuál es el

porcentaje de las familias en las que tanto el padre como la madre trabajan?
¿Cuál es el porcentaje de los alumnos que viven sólo con su madre o con su padre? ¿Cuál es el porcentaje de los que viven en la pobreza?

7. ¿Cómo es el apoyo de la comunidad a la escuela?

8. ¿Proveen clases para niños con dificultades de aprendizaje o minusválidos? ¿Cuántos? ¿Hay alumnos cuyas necesidades especiales no son atendidas?

9. ¿Han desarrollado Uds. alguna innovación educacional? ¿Cómo las evalúa?

10. ¿Cuál es el arreglo para que almuercen los alumnos?

11. ¿Qué tipos de programas recreacionales se ofrecen a través del colegio? ¿Cómo se utilizan el edificio y sus terrenos después de las clases y en verano?

12. ¿Ha tenido que terminar programas o despedir a personal por deficiencias presupuestales? (escuela pública).

13. ¿Cuáles son algunas de sus preocupaciones para con los alumnos, su colegio y su comunidad?

2. Rector de escuela secundaria de la comunidad.

Puede hacer muchas de las mismas preguntas. Debe agregar preguntas sobre programas sobre valores morales o religiosos, educación sexual, deportes, identidad e historia de los grupos étnicos, gobierno estudiantil, proporción de los que no terminan sus estudios, y cuántos alumnos dejan la comunidad después de graduarse.

Si es una escuela del estado, debe hacer preguntas sobre cómo ayudan a los alumnos en sus variados intereses y futuros, como vocacionales, carreras técnicas, pre-universitarios, etc. ¿Ofrecen cursos especiales para alumnos dotados? Puede hacer preguntas sobre el abuso de estupefacientes, del alcohol, del tabaco y sobre embarazos entre los alumnos.

3. líderes estudiantiles

Solicite una entrevista de los líderes estudiantiles, en presencia del rector. Pregúntele sobre sus impresiones de la comunidad, qué cambios solicitan, qué apoyo reciben, etc.

4. funcionarios del ministerio de educación

Estos pueden informarle sobre la política que siguen, las proyecciones para las escuelas, un panorama de lo que ofrecen las escuelas, problemas especiales, construcciones futuras, futuros cambios de la política en las escuelas.

5. Director de educación para adultos

Directores de educación en los institutos. ¿Qué títulos y programas ofrecen?

6. Rector o decano de la universidad

Tendencias y proyecciones de la matrícula, experiencia familiar y educacional de los estudiantes, estudios que se ofrecen, necesidades de los estudiantes, de los profesores, y de la administración, cómo la universidad puede servir a la comunidad, y proyectos de expansión, si hay residencias estudiantiles y qué proporción de los estudiantes viven ahí, y otras condiciones de vivienda de los estudiantes.

7. Líderes estudiantiles

Presidente de la asociación de estudiantes, editor del periódico de los estudiantes.

GOBIERNO

8. Administrador de la ciudad o del distrito

Es la persona encargada de coordinar los servicios administrativos que la ciudad ofrece y que conciernen al gobierno.

1. ¿Cuál es la población de su distrito?
2. ¿En qué sentido cambiará la población en el futuro? ¿Qué factores

contribuirán a ese cambio?

3. ¿Qué tan adecuados son los servicios de alcantarillado, electricidad, basura, etc.?

4. ¿Cuáles son las fuentes de empleo de mayor importancia en el distrito?

5. ¿Proyecta Ud. cambios en la explotación de la tierra en el distrito?

6. ¿Cómo se encuentra el sector comercial? ¿Abastecen espacios para estacionar los carros? ¿Qué proporción de los locales comerciales quedan vacíos?

7. ¿Qué servicios son los más eficaces?

8. ¿Cuáles son los menos eficaces?

9. ¿Cuáles son los grupos cívicos que más acuden a su oficina? ¿Cuáles son sus preocupaciones?

9. *Alcalde*

Aun en ciudades que tienen un administrador de servicios, el alcalde sigue siendo un individuo muy influyente. Puede hacer las mismas preguntas que se hacen al administrador (#9). Agregue preguntas sobre el ambiente político. ¿Hay acuerdo entre los sectores de la comunidad sobre cuáles son las necesidades de la comunidad? ¿Quiénes (solicite nombres) influyen más en la opinión de la comunidad?

10. *Miembro del concejo, supervisor*

Personas elegidas a las oficinas públicas o representan a los electores de un sector de la comunidad, o a los de una categoría del electorado de toda la ciudad. En todo caso, exponen sus ideas ante la opinión pública. Pregúnteles acerca de los servicios del estado, la vida de la comunidad, y el estado de la comunidad.

11. *Planificador urbano o del distrito*

Las mismas preguntas que sirven para el administrador (#9). Este individuo debe tener información sobre la población y sus proyecciones, la

utilización de la tierra, zonificación, en dónde se espera que la ciudad crecerá, el desarrollo comercial y residencial, tendencias en la comunidad específicamente bajo consideración, vivienda, y temas concernientes al medio ambiente.

12. *Servicio de empleo (gobierno)*

Pregunte sobre el empleo y el desempleo en la comunidad, el tipo de empleo que se consigue, la proporción de mujeres que trabajan, necesidades para la atención a los niños de las madres que trabajan, la estabilidad de las industrias y de los negocios locales, proyecciones sobre la economía y las posibilidades de empleo.

13. *Asistente social*

Busque los tipos de ayuda social ofrecidos por el gobierno federal y también por el gobierno local. Hay programas como ayuda para familias, asistencia a los ciegos y otros minusválidos, y a los ancianos. Podría preguntar sobre las necesidades y el abastecimiento de los servicios ofrecidos. Indague cuántas personas necesitan los distintos tipos de ayuda.

14. *Funcionario que trabaja en la renovación urbana*

Infórmese de los cambios físicos logrados y propuestos. ¿Ha habido desplazamientos de personas? ¿Qué sucedió con ellos? Investigue las implicaciones morales de la política de renovación y desarrollo.

15. *Funcionario de vivienda*

¿Cuántas viviendas se han desarrollado para gente de pocos recursos de su comunidad? ¿Cuánto tiempo hay que esperar dichas viviendas? ¿Cuál es la naturaleza de esta necesidad -- para familias pobres, para ancianos? ¿Hay salas comunes en estos complejos de vivienda? ¿Cuál es el acceso a esas viviendas?

16. *Funcionario del distrito*

Busque a un funcionario que se preocupa por las tendencias agrícolas, la explotación de la tierra, servicios para niños, jóvenes, madres, y ancianos; programas para mejorar la nutrición, la coordinación entre las distintas agencias de servicio y su eficacia.

17. *Parques y recreación*

Hable con alguna persona responsable por los espacios abiertos de la comunidad, y encargado de realizar programas recreacionales. Parques, gimnasios, piscinas, centros de cultura, y centros para la comunidad son ejemplos. ¿Qué tipos de recreación tiene su comunidad? ¿Satisfacen la necesidad? ¿Hay algún sector marginado de estas actividades?

18. *Recursos del medio ambiente*

Personas que trabajan para vigilar y cuidar el medio ambiente. ¿Cuáles son sus normas para la calidad del aire, el agua, los desechos, el ruido, y la densidad de la población? ¿Qué tipos de excepciones permiten? ¿Cuál es la participación de la comunidad en estos asuntos?

19. *Transporte*

¿Cuáles son los servicios de transporte? ¿Cuáles son los planes para mejorarlos e incrementarlos? ¿Qué alternativas al transporte en carros particulares están bajo consideración? ¿Hay nuevas formas de transporte para las masas? ¿Cuál es la actitud del público? ¿Cómo es el fluido del tráfico en su comunidad? ¿Qué cambios se proyectan en ese movimiento? ¿Qué vías se proyectan?

20. *Policía*

El comandante del comisario tiene un conocimiento global de la delincuencia en su comunidad. Debe explorar los distintos tipos de delincuencia común en la comunidad, y las relaciones entre la policía y el público.

21. *Juez local*

El tendrá un conocimiento de la delincuencia en la comunidad, de los casos que se presentan y del retraso para que los casos sean atendidos, sobre el abuso de sustancias, el vandalismo, y el robo menor, la eficacia de las instituciones a las que los delincuentes son enviados.

22. *Miembro de la comisión para la planificación*

En algunos lugares, no es profesional, y tiene otra perspectiva sobre los asuntos que tienen que ver con las proyecciones y propuestas. Puede preguntarle sobre su actitud personal frente a la política de planificación.

23. *Comisión para las relaciones humanas*

Existen en lugares donde hay tensiones entre razas y pueblos. ¿Existen mayormente para recibir las quejas de la comunidad, o dirigen programas en la comunidad? Tratan problemas entre los sexos y entre las generaciones?

Comercio e Industria

24. *Funcionario en la cámara de comercio*

Los ejecutivos de la cámara de comercio son responsables por las relaciones públicas, servicios para turistas, el estímulo del comercio local, industria y el desarrollo de la comunidad, etc. Estos ejecutivos conocen la naturaleza del comercio local, incluso la cantidad de compras realizadas en las tiendas locales. Saben mucho sobre la vida de la comunidad.

25. *Bienes raíces*

Los que trabajan en bienes raíces saben qué tipo de movimiento hay en la comunidad -- quiénes se trasladan a la comunidad y quiénes la abandonan. ¿En dónde se desarrolla la ciudad? ¿Cuál es el valor de los lotes en la comunidad? ¿Cuál es la zonificación para el uso de los terrenos? ¿Cuáles son sus impresiones sobre conjuntos y vecindades específicas en la

comunidad? ¿Qué viviendas están disponibles para las distintas clases sociales?

26. Banquero local

Sabe de las tendencias comerciales locales, de la vivienda, de la población, del movimiento económico, y de las proyecciones para el desarrollo y crecimiento en el futuro.

27. Comerciante local

Entiende la comunidad en la que trabaja y a la gente con la cual negocia, los cambios en las actitudes del público, y sobre las ventas al por menor.

28. Industria del turismo

Propietario o gerente de un hotel, resort, lugar de camping, o de las atracciones turísticas locales. ¿Quiénes visitan la comunidad y por qué?

29. Jefe industrial

Un ejecutivo industrial debe saber de la estabilidad del empleo en la comunidad. Conoce las relaciones entre los obreros y las industrias, la actitud de la comunidad hacia la industria, si los ejecutivos están activos en la comunidad, y la economía de la comunidad.

30. Director sindical

Si hay un sindicato influyente en la comunidad, consulte a su director. Pregúntele acerca de los sueldos, las condiciones de trabajo, las relaciones con la compañía, la seguridad o peligro del trabajo, la influencia del sindicato en la comunidad, y las proyecciones sobre el empleo.

31. Agencia agrícola

Debe conocer las tendencias en la agricultura del área.

32. *Gerente del servicentro de gasolina*

Debe conocer la comunidad y los cambios en ella.

Las comunicaciones

33. *Editor del periódico*

¿Cuán extensamente circula el periódico? ¿Qué cobertura da a las preocupaciones locales? ¿Cuál es la política del periódico en cuanto a los temas religiosos? ¿Intenta el periódico movilizar a la gente en favor de ciertas opiniones?

34. *Ejecutivo de radio o televisión*

¿Cuál es la sintonía de la emisora, y cuál es su política editorial? ¿Cómo se están explotando los espacios para el servicio público? ¿Cómo pueden las iglesias utilizar mejor los servicios de la comunicación masiva? ¿Cuál es la evaluación del ejecutivo sobre la comunidad?

35. *Gerente de televisión de cable*

¿Es accesible el cable para la programación de la comunidad o la iglesia?

Agencias de servicio social

36. *Ejecutivo del concejo de agencias sociales*

Debe conocer el rango de servicios sociales para la comunidad y las necesidades para ellos. Pregunte si se han realizado estudios sobre la comunidad y si es posible leerlos. Procure una lista de las agencias.

37. *Director para la salud mental*

Investigue la naturaleza de los casos y la atención que se brinda. ¿De qué edad son los que solicitan más frecuentemente los servicios? ¿Cuáles son las tendencias más notables en los casos? ¿Cuál es la relación que mantienen con otras agencias de ayuda social? ¿Cuál es el aspecto preventivo de su

labor?

38. *Director de salud pública*

¿Son adecuados los servicios para la comunidad? ¿Cómo es el servicio de emergencia? ¿Cuál es la proporción de médicos per cápita de la población? ¿Qué programas de la medicina preventiva existen? ¿Utilizan a los para-profesionales? Pida que evalúe los programas contra el abuso de las sustancias y de otros servicios especiales.

39. *Consejero familiar*

Tendencias para las familias, tensiones en familias, estilos de la vida familiar, el divorcio, y la adecuacia de los servicios.

40. *Director de los fondos de la comunidad*

El esfuerzo para recaudar fondos para la comunidad involucra a muchos de la comunidad. Puede haber profesionales también en esta actividad. Por la naturaleza de su trabajo, conocen las necesidades de la comunidad.

41. *Personal que trabaja cuidando a los niños*

Existen en algunas comunidades programas para la vigilancia de los niños cuyas madres trabajan, programas pre-escolares, etc. Investigue lo que se ofrece.

42. *Personal para los asilos de ancianos, o los centros de atención de ancianos*

Tanto los que trabajan en la asistencia a los ancianos como los mismos ancianos directores conocen las necesidades de los ancianos de la comunidad. Vivienda, nutrición, infraestructura, programas, empleo, salud. Explore la naturaleza de la labor voluntaria que se brinda a los ancianos.

43. *Representantes de instituciones ubicadas en la comunidad*

Ejemplos: cárceles, asilos, hospitales, escuelas del estado, recreación, orfanatos, etc.

otros líderes

44. Pastores de iglesias cerca de la comunidad

Investigue el ministerio de la iglesia y las tendencias de asistencia y membresía. Pregúntele como hizo con los demás entrevistados.

45. Ejecutivo de concilio evangélico, o de iglesias

Conocen la programación que se está realizando en las iglesias. Conocen los tipos de ministerio cooperativo que se realizan.

46. Representante de un grupo étnico o racial

Tienen una perspectiva muy valiosa sobre la comunidad y sobre su propio grupo y las relaciones que sostiene con el resto de la comunidad. Conocen las actitudes de la comunidad.

47. Representante de organización ecológica

Investigue las preocupaciones concernientes al medio ambiente y la ecología.

48. Madre de la comunidad

Tiene importantes opiniones sobre la comunidad y sus servicios, los temas locales, y la vida familiar, las escuelas, el comercio al por menor, las agencias de ayuda social, o del gobierno.

49. Candidato que perdió en las últimas elecciones

Tienen perspectivas que no sería difícil extraer a oficiales que ocupan los cargos elegidos.

APENDICE 2

INVESTIGACION SOBRE IGLESIAS Y LA COMUNIDAD

Encuesta para iglesia

Fecha_____

Información sobre su iglesia

Nombre_____

Dirección_____

Asistencia: _____(a.m.) _____(p.m.)

_____ (escuela dominical)

¿Está su iglesia creciendo o disminuyendo? (favor de explicar)

edad de su iglesia_____

mayor énfasis del ministerio de su iglesia:

_____evangelismo

_____vida corporal

_____adoración

_____educación

_____no está claro

_____otro

Grupo (étnico, socio-económico, etc) predominante en su iglesia_____

¿Ha comenzado su iglesia otra iglesia recientemente?_____

Si es así, ¿cuántos entraron por conversión y cuántos se trasladaron de su iglesia a la nueva?

_____conversión _____transferencia

Información sobre el pastor

Nombre_____

Teléfono_____

Educación_____

Miembro de qué denominación_____

Información adicional

¿Quién hizo esta encuesta? _____

¿Lo hizo por teléfono o en persona? _____

¿Cuál fue la reacción de la persona encuestada a la proposición para nuestra iglesia (ubicación, estilo, énfasis, etc.)?

Adjunta sus propias ideas:

Encuesta para la comunidad

A. Vida social

A continuación Ud. encontrará algunas declaraciones típicas de las actitudes de muchas personas acerca de sus intereses, necesidades, aspiraciones, y lo importante para ellos. Algunas pueden reflejar su propia actitud, y otras no. Favor de leer cada frase e indicar si es verdad para Ud.

3 refleja más su actitud y 1 menos.

- | | verdad | / | falso | |
|---|--------|---|-------|---------|
| 1. A veces me siento solo. | 3 | 2 | 1 | / 1 2 3 |
| 2. Me preocupa el futuro de mis hijos. | 3 | 2 | 1 | / 1 2 3 |
| 3. El cuidado de mis hijos me toma tanto tiempo que ya no me queda tiempo para otras cosas. | 3 | 2 | 1 | / 1 2 3 |
| 4. La gente acude a mí con frecuencia por mis consejos. | 3 | 2 | 1 | / 1 2 3 |
| 5. Conozco a los tres vecinos cercanos a mi casa lo suficientemente bien que conozco sus intereses y hobbies. | 3 | 2 | 1 | / 1 2 3 |

6. Me gusta ver y escuchar los eventos deportivos. 3 2 1 / 1 2 3

7. Me gusta leer el periódico. 3 2 1 / 1 2 3

B. Recreación

A continuación encontrará una lista de actividades para el tiempo libre. Favor de escoger las tres que más le gustan e indicar (1, 2, 3) su orden de preferencia.

_____ casa y jardín

_____ actividades en familia

_____ visitar con amigos

_____ conocer a gente nueva

_____ ver un video

_____ leer libros o revistas

_____ reunirme con un grupo de interés común (música, manualidades, clases para adultos, etc.)

_____ otras _____

C. Estilo de vida

Para cada una de las frases siguientes, indique su grado de acuerdo o desacuerdo personal, dibujándole un círculo. Si no le es aplicable, circule "no aplicable." (3 = muy de acuerdo; 2, de acuerdo; 1, algo de acuerdo / 3, fuertemente en desacuerdo; etc.)

1. Mi trabajo no implica muchos plazos fijos, presiones y demandas.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

2. Mi trabajo me deja tiempo para estar con mi familia.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

3. Salgo muy infrecuentemente a cenar, al cine o al club.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

4. Viajamos en familia con frecuencia.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

5. Quisiera visitar la biblioteca más a menudo.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

6. Mi mayor diversión es la televisión.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

7. La religión me importa más ahora que hace cinco años.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

8. Le tengo temor a la muerte.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

9. Si la gente trabajara más y se quejara menos, éste sería un mejor país.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

10. A veces siento la presencia de Dios.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

11. Estoy muy contento con mi vida tal y como está.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

12. Tengo un fuerte propósito en mi vida.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

13. Sueño a menudo con hacer algo muy diferente con mi vida.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

14. Acepto el cambio fácilmente.

De acuerdo: 3 2 1 en desacuerdo: 3 2 1 no aplicable

D. Vida espiritual

1. ¿Cuál de las siguientes frases mejor describe sus creencias?

_____Creo en Dios.

_____No creo en Dios.

_____No sé si Dios exista.

_____Antes creía en Dios, pero ya no.

2. ¿Cuáles de las siguientes opciones le atraería a visitar una iglesia?

_____Invitación de un amigo.

_____Evento especial (matrimonio, bautizo, funeral, etc)

3. ¿Quién en su familia es el más dispuesto a visitar la iglesia?

_____adulto (hombre)

_____adulto (mujer)

_____niños

_____otros

4. ¿Cuál de las siguientes frases mejor describe su creencia?

_____Todas las religiones conducen a Dios.

_____Algunas religiones conducen a Dios.

_____Sólo Jesucristo conduce a Dios.

_____Ninguna religión conduce a Dios, porque Dios no existe.

D. Reacciones

Muchas personas dicen que no han tenido la oportunidad para comprender la Biblia porque nadie les ayudó a comprenderla. ¿Cuáles de las siguientes opciones mejor le convienen?

1. _____ Necesito mucha ayuda para comprender la Biblia.
_____ Quisiera un poco de ayuda para comprenderla.
_____ No me interesa mucho.
_____ No me interesa nada.

2. _____ Prefiero explorar la Biblia solo en mi casa.
_____ Quisiera explorar la Biblia en un grupo de estudio en mi vecindad.

_____ mañana _____ noche
_____ hombres _____ mujeres _____ grupo

mixto

- _____ Prefiero explorar la Biblia a través de películas o videos.
_____ Prefiero explorar la Biblia en un estudio en alguna iglesia.
_____ No me interesa explorar la Biblia.

Queda concluida esta encuesta. ¡Gracias por su colaboración!

Si Ud. quisiera recibir un análisis de esta encuesta de la vida social, recreacional, y espiritual, con mucho gusto les enviaremos una copia.

nombre _____

Dirección _____

Teléfono _____

(Favor de incluir dirección si no desea dejar su nombre).

Análisis e interpretación de la encuesta para la comunidad

A 1-3 busca analizar:

necesidades/penas	respuesta del evangelista
1. soledad	presentarlo a un cristiano
2. preocupación/hijos	cintas, películas, seminarios sobre el tema de los niños
3. hijos	grupos para reunir a los niños, cuidado de niños, clubes bíblicos, etc.

A 4-5 identifican al individuo que tiene una red de relaciones

4. persona de mucha influencia cultive una relación con esa persona para desarrollar credibilidad con otras personas.

5. vecino amigable pida que le presente a otros vecinos

A 6-7 y B revelan características que unen a la gente

6. deportes Utilice el deporte para conocer a otros. Hágase miembro de un club.

Aprenda ese deporte.

7. periódicos Le da una indicación cómo podrá hacer la publicidad.

B.

"casa y jardín" Le ayuda a conversar; reunión para damas.

"Hacer cosas en familia" Planifique paseos para familias

"Conocer a gente nueva" Hospitalarios para invitar a otros

"Ver un video" medio para el evangelismo

"Leer libros y revistas" Le ayuda a determinar su estilo de comunicación

"grupo de interés especial" Arregle tales reuniones

RECEPTIVIDAD

(Una persona receptiva está abierta a visitas e ideas nuevas)

C 1-10 Estilo de vida: es un esfuerzo por identificar características que el evangelista puede utilizar para determinar el estilo de la comunicación, formato literario, eventos evangelísticos que enfrentan las necesidades expresadas, y qué materiales puede utilizar.

1. sin presiones Un indicio de la personalidad de la persona, su proceso para hacer decisiones.

2. tiempo con la familia eventos para la familia

3. no sale mucho enfoque en la casa para reuniones

4. familia que viaja cuidado que no sea una comunidad de transientes -- será difícil establecer una congregación ahí.

5. biblioteca cultura elevada, dispuesto a leer.

6. televisión la televisión produce la apatía; puede utilizar videos con ellos.

7. religión abierto a conversar sobre temas espirituales.

8. temor a la muerte materiales que tratan de la vida eterna

9. si se trabajara más los conservadores tienden a aceptar los valores ortodoxos

10. presencia de Dios abierto a conversar sobre la religión

C 11-14 ayudan a indicar si la persona es abierta (receptiva) o no.

muy abierto cerrado

11. satisfecho de acuerdo en desacuerdo
12. propósito de vida en desacuerdo de acuerdo
13. hacer algo diferente de acuerdo en desacuerdo
14. acepta el cambio de acuerdo en desacuerdo

D 1-4 indican receptividad de lo espiritual

1. Enfoque sus esfuerzos en los que responden:

- Creo en Dios.
- No sé si Dios exista.

2. Utilice las respuestas para determinar cómo invitar a la persona a la iglesia.

3. Utilice las respuestas para enfocar a los abiertos y planear programas apropiados a ellos.

4. Le ayuda a entender la conciencia sobre Dios de la comunidad, y puede utilizar el cuadro sobre materiales para seleccionarlos.

E 1-2 Le indican si pueden proceder con la persona de inmediato.

CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA INTERPRETACION DE LA ENCUESTA

1. Mantenga un archivo de todos los contactos que dieron su nombre.
2. Utilice las direcciones para recordar a los que conoció y a quién debe visitar una segunda vez.
3. Agrupe las encuestas de los que respondieron de una manera similar, para ver si puede utilizar a grupos de intereses especiales. Le ayuda a tener eventos con personas que deben conocerse.

4. Tenga cuidado de hacer un resumen de la encuesta y de entregar una copia a los que indicaron su interés en conocer los resultados.

5. Indique en el mapa a las casas encuestadas. Vuelva a trabajar las áreas que no fueron encuestadas de vez en cuando para estar actualizado sobre las actitudes de la comunidad.

Apéndice 4

SELECCION DE ESTRATEGIAS DE LOS EQUIPOS
DE PLANTADORES DE IGLESIAS DE
MISSION TO THE WORLD

Australia

Brisbane

Sydney

Africa

Abidjan

Kenia

Francia

Marselles

Japón

Nagoya

Corea

América Latina

Chile - Las Condes

Ecuador - Quito

Ciudad de Méjico - Lomas

Ciudad de Méjico - Pedregal

Perú - Cusco

AUSTRALIA

Brisbane

En agosto de 1988, el equipo de Mission to the World para Brisbane vio el cumplimiento de la primera fase de su visión: la formación de un presbiterio bíblico en Queensland, Australia, bajo la bandera de Westminster Presbyterian Church of Australia (WPC). Con ese evento histórico, el equipo de Brisbane pone su mirada en la segunda fase de su visión.

Esto significa que para diciembre de 1995, el presbiterio tendrá por lo menos 5 iglesias particulares, 3 de los cuales tendrá por lo menos 50 familias en asistencia regular. Las otras dos iglesias tendrán por lo menos 25 miembros comunicantes, por lo menos 2 ancianos elegidos de entre la congregación, se sostendrá financieramente, y designará por lo menos 10% de su presupuesto a otros ministerios. El presbiterio tendrá también por lo menos 2 iglesias-misiones que tendrán por lo menos 40 asistentes, un pastor suplente, y por lo menos 4 adultos involucrados en un programa de evangelismo y discipulado estructurado. El presbiterio mismo tendrá su propio programa de entrenamiento para futuros pastores y estará preparado para extender su obra en Queensland, utilizando obreros australianos.

La obra en Brisbane se ha desarrollado primordialmente utilizando familias claves como semillas para penetrar la comunidad. De la obra original comenzada en 1981, hasta la obra más reciente en mayo de 1989, las familias "semillas" han sido un factor clave para las cinco iglesias. Los misioneros de Mission to the World se han juntado con esas familias y establecieron puntos de predicación. Se establece la visibilidad por propagandas, cartas, y visitación de puerta en puerta. La credibilidad se establece por la consistencia y la oferta de ministerios para la familia entera.

Durante los últimos 4 años el equipo ha visto a aproximadamente 150 personas recibir a Jesucristo como su Salvador. Por lo menos el doble han sido discipulados durante ese tiempo.

Los recursos principales para realizar la visión son los misioneros de MTW y el personal australiano. El equipo está utilizando también a australianos para establecer otras iglesias y para entrenar a más pastores. (David Kieweit, director del equipo de Brisbane.)

Sydney

Visión y modelo de ministerio

En la primera fase, el equipo de MTW para Sydney se compromete a establecer un presbiterio bíblico de cinco iglesias de la WPC en el área de Penrith/Canberra para diciembre de 1990, y en la segunda fase a edificar estos esfuerzos hasta la madurez, hasta que se sostengan por sus propios fondos y tengan su propio ministerio evangelístico, para diciembre de 1995. El equipo de MTW en Sydney continuará a establecer iglesias presbiterianas y reformadas en Australia edificando y desarrollando presbiterios de la WPC que incluirán experimentos en ministerios étnicos y renovación eclesiástica en otras iglesias presbiterianas y reformadas. El objetivo a largo plazo será que haya un fuerte testimonio reformado en áreas estratégicas, promoviendo responsabilidad regional australiana para las misiones.

Estrategias y puntos de penetración

1. El establecimiento de iglesias étnicas será posible por:
 - a. la relación que el equipo tiene con la Chinese Presbyterian Church en Sydney (CPC). Nuestro equipo ha entrenado a los líderes de la CPC en evangelismo, discipulado, y estrategias para el establecimiento de nuevas iglesias. La CPC enviará equipos para comenzar nuevas obras entre los chinos de Sydney.
 - b. La Australian College of Teaching English as a Foreign Language (universidad de enseñanza del inglés a extranjeros) que nos ha invitado a brindar los servicios de capellán y cultos evangelísticos a los estudiantes chinos de Sydney.
2. La entrada a la cultura obrera será por medio de amistades que se ganan, contacto social por medio de los deportes, actividades de la comunidad, el desarrollo de relaciones interpersonales, ayuda a los que están

en crisis, y necesidades de la comunidad como el desempleo, el divorcio, la muerte de familiares, matrimonios, bautismos, etc.

3. Estrategias principales incluyen encuestas realizadas de puerta en puerta, cartas, películas, barbecues (comida típica), hospitalidad, eventos en las casas, videos en casas, periodismo, y propagandas e invitaciones a los cultos del domingo.

Los grupos iniciales comenzaron el domingo de la Resurrección:

Cranebrook Community Church (1985)

Nepean Valley Presbyterian Church (1987)

New Life Ministries (1987)

Westminster Presbyterian Church of Belconnen and
Tuggeranong (1988)

(Steve Schoof, director del equipo)

AFRICA

Abidjan

Durante docenas de generaciones el Islam se ha impuesto con fuerza en la Africa del oeste, exigiendo la obediencia a millones de personas marginadas, eso es el creciente número de personas acosadas por la pobreza, la guerra y la fuerza de la cultura occidental. Los musulmanes de Abidjan, Costa del Marfil, muy influyentes en el proceso de islamización, siguieron sin ser desafiados hasta la llegada desapercibida de un pequeño equipo de evangelistas de la Presbyterian Church in America para establecer iglesias en el año 1986. Totalmente inermes hasta con el francés, la lengua nacional, el grupo entró en el país durante varios meses y comenzaron a prepararse sistemáticamente para la tarea.

Determinados a romper la fuerza del Islam, el equipo comenzó la árdua labor de reunir a un número suficiente de musulmanes dispuestos a considerar las enseñanzas de Cristo para atraer la atención de los demás. La

contextualización fue la fuerza motivadora. Desde el inicio el grupo dio la bienvenida especial a los curiosos que querían investigar el cristianismo. Eran invitados a sentarse con los misioneros, vestidos a la usanza nativa y sentados en las estepas usadas en las mezquitas. Ahí entraban en diálogo acerca de Jesucristo, rodeados por el adorno de las Escrituras bíblicas escritas en las paredes en la bella caligrafía árabe. El equipo encontró varias formas para atraer a la gente a su comunión: clases de inglés, un breve curso por correspondencia, un ministerio médico para los indigentes, un té para el diálogo seguido por una comida, y lo más eficaz, el trabajo entre los familiares y amigos de los que ya habían conocido a Cristo. Recibimos ayuda de otros conversos musulmanes que descubrieron que nuestras reuniones el domingo por la tarde no interferían con sus compromisos en su propia iglesia.

Antes de que pasaran dos años desde el comienzo, más de 175 nuevos creyentes y unos 30 más que proclaman la fe cristiana, prometieron dedicarse a la visión de establecer 6 iglesias de musulmanes convertidos a Cristo, esparcidas por la ciudad para el año 1998. La tercera parte de los 175 ha sido discipulada ya. "La estrategia," dice un miembro del equipo, "es sencillo: la oración (que ha sido el fundamento de la obra desde 14 años antes de su inicio), una expresión del evangelio culturalmente relevante y vivida por el equipo, una mínima de dependencia en las instituciones, y un compromiso por perpetuar la obra y el entrenamiento después de nuestra partida."

(Keith Bucklen, director del equipo)

Kenia, North Kitui

El objetivo principal del equipo en North Kitui es el de demostrar el amor de Cristo en palabras y hechos, desarrollando al liderazgo de la iglesia y realizando el ministerio médico a las comunidades; enfocándonos principalmente en la Africa Evangelical Presbyterian Church (AEPC) en el

distrito norteño de Kitui y en la ciudad de Nairobi, para que haya una iglesia madura para el año 1995, con líderes calificados, iglesias que se reproducen y un nuevo presbiterio que se sostendrá por sus propios fondos y que se dirija a todas las necesidades del hombre.

El equipo emplea varios modelos para su ministerio entre la AEPC. Han usado medios tradicionales para desarrollar a los líderes, participando en el presbiterio y el trabajo de sus comités, entrenando con cursos de teología y Biblia por extensión, y ayudando a fomentar las habilidades pastorales de los candidatos que se preparan para la ordenación.

El equipo cree también que el concepto de un ministerio cabal al hombre total tiene que ser modelado y no solamente enseñado. Ayuda a la comunidad en algunas necesidades estratégicas, sobre todo la clínica y el ministerio médico y la provisión de agua potable.

Tei Wa Yesu (compasión de Jesús) Family Care Centre ha estado en operación como clínica desde 1979. Actualmente más de 170 pacientes al día reciben atención médica básica, y casi 70 mujeres (en su mayoría las que están en riesgo) dan a luz en la clínica. La clínica no solamente se dirige a las necesidades físicas de los pacientes, sino que también se esfuerza por desarrollar el potencial del personal indígena que trabajan en la clínica, a dirigirse a las necesidades espirituales de los pacientes, y explotar el potencial del evangelismo en la clínica para establecer las iglesias.

También se trabaja en la medicina preventiva, no solamente en la clínica, sino organizando a grupos en la iglesia y las comunidades. Se instruye a la gente en la práctica de la salud física y espiritual. En este ministerio se ha entrenado a muchos que ayudan y testifican a sus vecinos no creyentes, ofeciéndoles la verdad: el evangelio y el sano cuidado médico, como alternativas a las prácticas de la salud tradicional que están inextricablemente ligadas al sistema de la creencia supersticiosa.

El proyecto de agua potable es una oportunidad para trabajar con las iglesias a dirigirse a las necesidades de sus comunidades y a darles credibilidad en su deseo de ofrecer el agua viviente.

Para el año 1995, se espera que la AEPC habrá crecido de sus 6

iglesias particulares, 24 iglesias-misiones, y 9 pastores ordenados en la actualidad, hasta 15-20 iglesias particulares, 35-40 iglesias-misiones, y 20-30 pastores ordenados. Las cifras expresan sólo una parte mínima de las calidades que el equipo cree necesarias para una iglesia sana y madura.

El equipo consiste en tres pastores, dos médicos, dos enfermeras/parteras, un educador de la salud comunitaria, un entrenador en cuestiones de mantenimiento, y un profesor para los hijos de los misioneros. 60% del presupuesto viene de lo que se cobra a los pacientes, y de otras fuentes dentro de Kenia, y 40% viene de otras fuentes encauzadas por MTW. (Paul Meiners, Director Regional de Africa)

FRANCIA

Marselles

El objetivo del equipo de Marselles es glorificar a Dios estableciendo entre 3 a 5 iglesias entre la población indígena francesa que no ha sido evangelizada en la región de Cote D'Azur para el año 2000. Por la gracia de Dios habrá entre 50 y 100 asistentes en cada iglesia. Cada iglesia tendrá 3 ancianos ordenados y un pastor. Cada iglesia auspiciará a un misionero, y establecerá un punto de predicación.

Estas iglesias reflejarán el amor de Dios de las siguientes maneras:

Cultos basados en la palabra de Dios.

Predicación que expone la palabra de Dios con precisión.

Educación cristiana que aplica la palabra de Dios a la vida.

Un ministerio del discipulado usando la palabra de Dios.

Entrenamiento para ancianos y diáconos.

Células para comunión, oración y estudio bíblico.

Evangelismo que refleja la preocupación de Dios por los perdidos.

Ministerios diaconales de acuerdo con la palabra de Dios.

Ministerios para las necesidades particulares de la juventud.

Ministerios de apoyo y consuelo para la gente en la tercera edad.

Ministerios para personas con necesidades especiales.

Estrategias

El equipo de Marselles desea mantener su perspectiva global de la misión de la iglesia, y por eso ha colocado sus ministerios en una gran variedad de situaciones. Estos programas incluyen los programas de verano de MTW, "cooperación" con la iglesia Católica Romana, colaboración con otros evangélicos, la multiplicación de células, servicios a la comunidad (inglés, béisbol, asesoramiento legal, etc.), ministerio profético a las iglesias liberales, colaboración con el Seminario Evangélico Reformado, servicios para la denominación, (como predicadores suplentes, y labor en las comisiones), y finalmente la producción de artículos.

(Hugh Wessel, director del equipo)

JAPON

Nagoya

objetivos generales

En 1988 los tres siguientes compromisos del equipo fueron aprobados: fortalecer y establecer presbiterios en cooperación con la Iglesia Presbiteriana del Japón; comenzar iglesias y entrenar a los líderes de entre la población de la ciudad de Nagoya; rendir cuentas mutuamente en el amor de Cristo el uno por el otro.

Personal del equipo

Consistirá en cuatro familias y dos misioneros solteros con un número de obreros a corto plazo, y con voluntarios.

Nuestra labor actual

La primera iglesia central comenzó en 1987. En 1989 había casi 150 estudiantes que venían dos veces por semana a estudiar inglés y Biblia, y además dos estudios en japonés con 18 estudiantes. En julio de 1989 se comenzó otro estudio bíblico con 9 estudiantes. Esta clase comenzó con una serie de cuatro conferencias sobre la familia y el matrimonio. La asistencia los domingos es de un promedio de 20 personas. Actualmente hay cuatro mujeres que han aceptado a Cristo y que están estudiando para su bautismo.

En 1989 la segunda de las tres iglesias comenzó. La penetración inicial de la comunidad para atraer a la gente a la iglesia se hace por la distribución de folletos y el estudio del inglés. Se está buscando un local en la comunidad para establecer esta obra. Hay un buen núcleo de personas para el comienzo de esta obra; un obrero japonés, dos misioneros, y un anciano prestado de otra iglesia, el cual está seriamente interesado en el establecimiento de la iglesia.

(Bruce Young, director del equipo)

KOREA

Taejon

La misión en Corea de la Presbyterian Church in America se fundó en 1973. El objetivo de la misión es "propagar y preservar un testimonio cristiano reformado en Corea para cumplir la Gran Comisión de nuestro Señor y en conformidad con el programa de la misión global de la Presbyterian Church in America, bajo sus credos y constitución." Un estudio realizado en 1975 reveló que hay 1200 pueblos de por lo menos 100 casas que carecen totalmente de una iglesia evangélica dentro de cuatro kilómetros de distancia de sus casas. Así, el establecimiento de iglesias presbiterianas bíblicas en estas áreas fue el gran objetivo nuestro.

Desde el comienzo adoptamos el método "Nevius" por el cual se establecen iglesias indígenas que con su propio gobierno, sus propios fondos de sostenimiento, evangelicen su área. Trabajamos con los presbiterios y los "sechals" (subdivisiones locales de los presbiterios) para motivarlos a comenzar nuevas obras en su área. La misión provee servicios a las iglesias en desarrollo, como la predicación ocasional, películas cristianas, ministerios médicos, y la provisión de tiendas para servir como locales temporales de reunión.

Estamos trabajando en la actualidad con 29 pueblos en todo el país. Estudios anuales nos mantienen informados de la situación de todos los pueblos. El Señor nos ha bendecido y sólo quedan 285 pueblos sin iglesia evangélica. Creemos que podemos terminar esta labor en 5 o 7 años.

Hemos comenzado planes para ministerios de ayuda para las iglesias existentes, de acuerdo con nuestros objetivos. Uno de los misioneros ha estado involucrado en esto durante años, enseñando cursos sobre la tarea misionera y el crecimiento de la iglesia en los seminarios. Se nos está abriendo una puerta de oportunidad para entrenar a misioneros coreanos.

Tendremos la oportunidad de influir en el establecimiento de un programa de misiones fuertemente reformadas y centradas en la iglesia. Nuestra enseñanza, nuestros conferencistas, y la instrucción sobre el uso del inglés en el ministerio cristiano nos darán la oportunidad de entrenar a los que procederán como sirvientes fortalecidos a todos los rincones de la tierra.
(James Kobb, director del equipo)

AMERICA LATINA

CHILE - Las Condes

"Ser la mejor iglesia de la ciudad" tipifica la visión del equipo de MTW en Las Condes, Santiago, Chile. ¿Qué significa ser la mejor? Servicio, Calidad y Sensibilidad. El objetivo es ser ese tipo de iglesia para la gente de Las Condes. Es nuestro plan haber fundado un presbiterio bíblico para el año 2000.

Estamos usando el modelo "Salomón," construyendo una madre iglesia. Estamos trabajando en la primera iglesia, La Iglesia Presbiteriana Cristo Rey, que esperamos edificar hasta 1000 miembros usando el método de LeTourneau. Al lograr 500 miembros el equipo revisará la situación para determinar si es el momento para comenzar las iglesias "hijas."

En septiembre de 1989, la iglesia tenía una asistencia de 50 personas, incluyendo un núcleo de varias familias cuyos miembros estaban activos en la iglesia y estaban siendo entrenados para ser líderes. Tres candidatos para ser pastores estaban en diferentes niveles de su entrenamiento.

La base de la obra es la oración. Este año la iglesia ha dirigido dos retiros para orar, y hemos programado dos más. Los jóvenes han dirigido dos breves retiros para orar entre ellos. Los hombres y las mujeres se reúnen por separado para desayunos de oración. El equipo también se reúne semanalmente para orar.

La extensión de la obra será por el evangelismo y el discipulamiento. Tenemos varios estudios bíblicos y estamos usando la Operación Timoteo

como entrenamiento preliminar para los que están listos a comenzar su entrenamiento para ser líderes. Estamos usando el programa de entrenamiento bíblico "Invernadero" para toda la iglesia. Estamos estimulando el evangelismo entre el grupo de amigos y familiares de cada miembro. Para este fin, estamos enseñando el Evangelismo Explosivo III y "3-D", un método empleado en la iglesia Perimeter Church en Atlanta, Georgia, Estados Unidos. Dirigimos campañas evangelísticas de 3 a 5 días cada mes, de acuerdo con el programa "Encuentro con Dios," parte del método de LeTourneau. Tenemos estudios bíblicos para el evangelismo y eventos sociales y reuniones en casa mostrando videos cristianos. Estamos enfatizando mucho los ministerios con la juventud.

Una estrategia de gran importancia es penetrar el área de diez cuadras que rodea el local actual de la iglesia. Esto se realizará, Dios mediante, con propagandas, el uso del teléfono, Escuela Bíblica Vacacional, Encuentro con Dios, la entrada en clubes sociales, desayunos, y visitas de conseguimiento usando Evangelismo Explosivo y 3-D. Una estrategia secundaria es establecer contactos en toda el área en clubes sociales, escuelas, etc., que servirán como una base de contactos para futuras iglesias. Por la gracia de Dios tendremos entre 3 y 5 iglesias firmes en Las Condes que formarán un presbiterio y que se incorporarán en la Iglesia Presbiteriana Nacional en el año 2000.

(Samuel Mateer, director del equipo)

ECUADOR - Quito

Objetivo

MEIPA (Misión Ecuatoriana de la Iglesia Presbiteriana en América) existe para establecer un presbiterio en Quito para el año 1993, con por lo menos cinco iglesias, y con pastores ecuatorianos en por lo menos tres de las cinco iglesias.

bosquejo del modelo

Dos de las iglesias están en vecindades de clase media y están evangelizando la clase media de toda la ciudad. Una de las iglesias está ubicada en un barrio de la clase alta y está evangelizando a la clase alta de toda la ciudad. Dos de las iglesias están en barrios pobres y han orientado su ministerio a su barrio colindante para aumentar su eficacia para alcanzar a las clases obreras. Cuatro de las iglesias están en la mitad norte de la ciudad y una (la que trabaja entre la clase obrera) está al sur.

número de iglesias que se proyectan

Por lo menos cinco par el año 1993, pero con la gran probabilidad de tener entre 6 y 8. Tres iglesias adicionales serán comenzadas por líderes ecuatorianos bajo la supervisión del presbiterio.

recursos que empleamos

Tenemos un promedio de tres misioneros o familias en Quito en todo momento; un promedio de tres obreros a corto plazo (2 años); un promedio de dos obreros a tiempo parcial (trabajan tiempo parcial con otras agencias misioneras -- hospital, HCJB, etc.), nos dan entre 10 y 25 horas semanales; un promedio de cuatro ecuatorianos que se están entrenando para ser pastores. Son totalmente subvencionados por el equipo mientras estudien y después de su ordenación ese apoyo disminuye gradualmente.

estrategias de penetración

a. Tomamos un núcleo de miembros de una congregación establecida para comenzar la nueva obra (método de la "colmena").

b. Eventos de difusión masiva, como películas, dramas, cenas, etc., para invitar a nuestros contactos.

c. Visitas de seguimiento a todos los que nos visitaron en un evento especial. Compartimos con ellos el evangelio, generalmente usando Evangelismo Explosivo III, y les invitamos a un estudio bíblico evangelístico (aunque no les decimos que es evangelístico).

(Keith Powlison, director del equipo)

MEJICO

CIUDAD DE MEJICO - Lomas

visión

Un movimiento del Espíritu de Dios entre los 1.5 millones de personas en el oeste de la ciudad de México, que impactará la ciudad, el país y eventualmente el mundo. El movimiento se caracteriza por la oración, el evangelismo, la demostración del amor en todos los niveles de la sociedad, y la expansión del ministerio después de la partida de los misioneros.

modelo de ministerio

Comenzamos por establecer contactos para luego compartirles el evangelio después de ganar su amistad. Usamos el Evangelismo Explosivo y estudios bíblicos. De ahí discipulamos a los nuevos creyentes.

Después de discipular a los creyentes, comenzaremos células, estableceremos la madre iglesia para eventualmente comenzar las iglesias "hijas."

meta

Seis iglesias para el año 1998.

recursos

a. 7 familias (3 ya están en la ciudad)

- b. misioneros a corto plazo (de 2 años y de un verano)
- c. grupos de jóvenes de los Estados Unidos dispuestos a venir a realizar un proyecto entre nosotros.
- d. presupuesto de \$33,000
- e. materiales para el evangelismo, el discipulamiento y los estudios bíblicos
- f. oficina que puede servir como lugar de reuniones
- g. 2 equipos de evangelismo entre los universitarios

principales estrategias

- a. Establecer contactos y amistades en clubes deportivos, clubes sociales, organizaciones de la comunidad, escuelas para los niños, vecinos, etc.
- b. Evangelismo usando Evangelismo Explosivo, evangelismo de amistades, y estudios bíblicos dirigidos a necesidades de la comunidad.
- c. Educación usando el programa "Invernadero."
- d. Desarrollo del liderazgo a través del ministerio entre los estudiantes, y unidades modulares de entrenamiento con el énfasis especial sobre capacidades prácticas para el ministerio y el estudio de la teología.
- e. Equipo de MTW con relaciones sólidas, metas claras, y administración de las tareas.
- f. Oración

(Bill Goodman, director del equipo)

Ciudad de Méjico - Pedregal

objetivo

Establecer un presbiterio con seis iglesias que tendrán líderes mejicanos, entre personas abiertas de la clase profesional y alta en el Sur de la ciudad de Méjico, dentro de un período de diez años, con el objetivo de

alcanzar a Méjico y al mundo con el Evangelio.

modelo

primera iglesia 1990	cuarta iglesia 1997
segunda iglesia 1994	quinta iglesia 1997
tercera iglesia 1994	sexta iglesia 1997

Los misioneros establecerán las primeras tres iglesias, y colaborarán en el establecimiento de las otras tres iglesias.

estadísticas (14 de junio, 1989)

77 profesiones de fe; más de 32 participantes en el programa semanal de discipulado "Invernadero"; más de 14 participantes en células de estudio bíblico cada semana; 20 estudiantes universitarios en una célula cada semana.

recursos para el futuro

siete misioneros por llegar a la ciudad
misioneros a corto plazo
cuatro misioneros de carrera. Un equipo de 6-10 obreros entre los universitarios llegará con un compromiso de trabajar aquí durante cinco años. Llegarán a fines de 1990.

estrategias

Evangelismo Explosivo

"Invernadero"

Evangelismo por amistad: células en las casas.

Desarrollo de pastores: Programa de entrenamiento modular (en proceso de formarse); para entrenar a pastores, líderes laicos, estudiantes universitarios, y misioneros futuros.

Ministerio a los pobres: ayudar en la obra en Armonía.

Establecer contactos de amistad: enseñar en la universidad, estar activos en las escuelas bilingües de nuestros hijos, asociación con clubes deportivos, etc.

Ganar a líderes jóvenes: Programas en las universidades para impactar nuestra obra y la de la ciudad entera.

Apoyo selectivo de líderes: Apoyo a mejicanos que tienen una visión para impactar la ciudad entera con su ministerio.

(Jason Kyle, director del equipo)

PERU

Cusco

El objetivo del equipo de Cusco es establecer un presbiterio en Cusco, Perú, con tres iglesias que tendrán sus propios terrenos y edificios, dos pastores en cada iglesia, y una membresía de 2,000 personas mayormente de la clase media e hispano-hablantes. La labor ha de realizarse para el 31 de diciembre de 1994.

Para junio de 1989 la primera iglesia fue organizada con 85 miembros, 3 ancianos gobernantes, 7 profesores de escuela dominical, un pastor - el Rvdo. Nelson Ayllón Flores, y un terreno propio con edificios que dan a la calle principal de la ciudad. Ha habido 500 profesiones de fe y alrededor de 3,000 cusqueños han escuchado el evangelio de alguna u otra forma.

El evangelismo ha sido de principal importancia desde el inicio. Casi

todos los misioneros fueron entrenados en el Evangelismo Explosivo. El evangelismo de contactos de amistad ha sido la manera más usada, y agregamos el evangelismo en estudios bíblicos en las casa y presentaciones hechas a individuos. Películas cristianas, la radio, y dos campañas evangelísticas al año han contribuido también a nuestro crecimiento. Los cusqueños van evangelizando cada vez más.

Cada nuevo creyente estudia un curso de 18 semanas, "Vida Abundante". En el futuro los misioneros utilizarán los materiales de "Invernadero" para entrenar a los miembros. Otros recursos son los de los Navegadores, libros cristianos de buena calidad por autores como James Kennedy, J.I. Packer, Dobson, Sproul, Schaeffer, y los credos de la iglesia presbiteriana, PCA. Los misioneros han enseñado el Catecismo Menor de Westminster los domingos por la noche, y ahora están enseñando la Confesión de Fe de Westminster en las clases de la escuela dominical para adultos. Los miembros se comprometen a asistir, participar en los cultos del domingo, diezmar y someterse a la autoridad del consistorio. Enfatizamos la importancia de las devocionales personales de los miembros. Talleres durante los fines de semana son la mejor oportunidad para dar instrucción más detallada sobre temas de especial importancia como la vida cristiana básica y el matrimonio.

El equipo depende de Dios para el crecimiento. Nos reunimos cada semana para orar y planificar. Hemos podido usar para el bien la sed por la palabra de Dios, la opinión generalizada de que la Biblia es la palabra de Dios, y el deseo de aprender el inglés. Los problemas que más nos afectan son el caos económico, el aumento de la actividad de los guerrilleros, el problema de las drogas - tanto el consumo como su producción.

(Roberto Woodson, director del equipo).

APENDICE 5

Dos estudios

1. Diario de un director de un equipo de evangelistas que establecieron iglesias: experiencia personal de Edgar Exito.

2. Tres semanas en Akbad

Tres semanas en Akbad

Pedro estaba sentado en el estudio de su casa en Akbad, Otralandia. Todavía era muy temprano y sus cuatro hijos dormían aún. Su esposa, Katia, aunque dormía, se movía inquieta en la cama como si tuviese algún dolor. Pedro estaba tratando de leer Jeremías 29:11-14. Aunque le costaba mucho esfuerzo, había determinado levantarse antes que el resto de su familia para meditar en la palabra de Dios y orar por sus necesidades como esposo, padre, director del equipo, estudiante de una lengua extranjera, evangelista, predicador/docente, administrador, asesor financiero al nuevo tesorero del equipo, asesor a la pequeña iglesia de creyentes akbadienses (que veían a Pedro como el poseedor de una cartera inagotable para sus apremiantes necesidades), y misionero de la iglesia presbiteriana, responsable de informar con regularidad a los hermanos que le auspiciaban.

Pedro había escrito sus pensamientos durante los últimos meses en un diario y hoy reflexionaba sobre ellos al orar al Señor. Leía en su diario:

6 de febrero, 1986

2 Timoteo 3:16. ¿Cómo puedo aplicar Jeremías 29:11-14 a mis necesidades actuales? ¿Cuál es el futuro de mi ministerio como director del equipo? Es intensa la presión sobre mí para servir como un buen ejemplo para los miembros del equipo. No podría revelar al equipo mis dudas, ¿verdad?

29 de diciembre, 1986

Efesios 5:28. Katia está muy descontenta. Siempre está cansada. ¿Mucho estrés? ¿Cómo concuerdan 1 Corintios 7:3-5 con Efesios 5:28, mi Señor? Efesios 6:4. Los niños extrañan a sus abuelos, y no tienen amigos. No puedo ayudarles -- ¡auxilio, Señor!

1ero de agosto, 1987

Proverbios 16:3. ¿Adónde vamos como equipo? Don Donaldo quiere ver la redacción de nuestra visión. Los resultados no muestran ningún crecimiento. Tengo que redactar otro informe trisemestral. Señor, ¿escuchas mis oraciones por las almas perdidas?

7 de febrero, 1988

Señor, no estoy comunicándome con esta gente. ¿qué pasa? Señor, recuerda Isaías 55:10-11.

15 de marzo, 1988

Señor, ¡esa reunión del equipo fue pésima! El equipo me roba demasiado tiempo. ¿Cómo puedo ayudarle a José a sentirse contento con la tesorería? No me entrenaron en la contabilidad. Señor, dale compasión al director de finanzas de la oficina central, Santiago "el tirano", para que comprenda mi falta de conocimiento de estos asuntos. El no sabe, Señor, qué desastroso fue nuestra reunión presupuestal. Juana insiste en que destinemos \$6,000 por el hospital mas Antonio quiere el dinero para la distribución de material escrito. Señor, ayúdanos a redactar la política presupuestal del equipo.

30 de junio, 1988

Señor, ¡los akbadienses sólo quieren plata y más plata! ¿Cómo podremos establecer iglesias y crear fondos para terrenos, escuelas, libros, sostenimiento de pastores, etc? El informe de mi cuenta de abril llegó esta semana y estoy operando en déficit. ¡Otra iglesia nos tachó de su presupuesto para misioneros! Señor, ¡no dejes que nuestro apoyo caiga más este año!

12 de julio, 1988

Señor, haz que la junta directiva suelte los fondos para otra computadora -- la tarea de escribir cartas a mis auspiciadores absorbe todas mis energías. Edgar Exito necesita la otra computadora. Y, Señor, ¡gracias por la profesión de fe de ayer!

Señor, hoy voy a depositar mi fe en Jeremías 29:11-14, "Pues conozco mis planes por vosotros, declara el Señor, planes para prosperarte y no para perjudicarte, planes para darte esperanza y un futuro..."

Pedro había meditado ese pasaje muchas veces. Lo había creído en el seminario cuando se convenció de que Dios le llamaba a ser misionero. Ese versículo le había apoyado cuando era pastor en Pueblito, unos kilómetros de Megalópolis. Dios le había dado ánimo con ese versículo durante la interminable itineración de iglesia en iglesia para recaudar los fondos para ir a Akbad. Las largas separaciones de su familia en aquellos días habían sido una carga pesada, mas sobrevivieron. Ahora era el director del equipo de la misión en Akbad. Pensaba orando, "Señor, esto no es lo que yo esperaba."

Había cuatro familias por llegar a Akbad. Nadie de la misión había estado en Akbad antes, sino por el equipo de estudio que había acompañado al director hace unos tres años. Mas eso no inquietaba a nadie, pues habían leído mucho sobre Akbad. Incluso algunos del equipo habían hecho amistad con algunos akbadienses residentes en su pueblo. De ahí tenían algunas nociones sobre la cultura akbadiense, como su indumentaria, su comida, el

estado de su tecnología, y su educación, aunque no sabían nada sobre la educación ni la vivienda.

"Bueno," pensó Pedro, "Habría sido muy diferente si esos Akbadienses que conocíamos no hubiesen podido hablar en castellano. Entonces no tendríamos esas falsas percepciones. Quizás yo hubiera sugerido a todos los miembros del equipo que viniesen en el programa de verano para conocer esto. Bueno, ya es tarde; héme aquí."

"Este sí es tu plan para mí, ¿no Señor? ¡Si el equipo sólo fuera más sensible a mis necesidades! ¿No se dan cuenta que yo también tengo mis necesidades? Todo lo que escucho son quejas. Pero aún así a mí me toca animarlos. Quizás yo podría lograr que Juan Atropellado, pastor para los misioneros, nos visite aquí para escucharme. Mas él no podrá llegar antes de 12 meses, me supongo. Y para aquel momento ya tendré toda una lista de otros problemas. Más vale que él no derroche su dinero viajando para acá. No. Necesito más bien a alguien que me ayude a pensar cuál es la labor a la que el Señor me ha llamado.

"Señor, me dices que tus planes son para prosperarme. ¿Incluye eso mi relación con los miembros del equipo? Tengo que amarlos, ¿no? Esteee..."

"Recuerdo que el año pasado nuestro Director Juan Máximo nos dio una charla buenísima. Le hubiera escuchado con más atención. ¡Quien creyera que yo viera el día que los hermanos se traten de esta forma, como si esta obra fuera una competencia! La reunión de ayer fue todo bla, bla bla. Esos tipos son muy diferentes a lo que parecían antes de venir aquí. ¡No puede ser!

"Edgar Exito se sienta a escuchar una charla y sale a plantar una iglesia en un dos por tres. Ese modelo para misioneros plantadores de iglesias que él escribió para el "Boletín para el Crecimiento Eclesiástico Misionero Mundial" fue algo especial. No entiendo porque José percibe a Edgar como una amenaza. Quisiera que ellos dos se reúnan con más frecuencia. José parece tan ocioso. El otro día estaba gruñendo, 'me cansa estar así, quiero predicar más.' Predica bien, pero su obra no crece. ¿Qué pasa?

"Señor, dame sabiduría para acercarme a José y animarle. Necesita un plan para ponerle en movimiento ... quizás Katia podría acercarse a Juana, la esposa de José. Creo que Juana me tiene por anti-mujer, porque no creo que las mujeres deban ejercer autoridad en la iglesia. Tengo que conversarle de eso. Es una mandona, Señor. Su primer mes aquí regañó a Katia durante el taller de evangelismo en la Capilla Evangélica Akbadiense. Aún la puedo ver rabiosa, clavando la facha en Katia, diciendo, 'Me pediste que yo arreglara la comida para este taller, así que ¡no vengas metiéndote en mis asuntos si no te lo pido!' Caramba, tengo que hablar con Laurencio Rebuscado, psicólogo de nuestra misión. El debiera tener unas buenas sugerencias para nosotros.

"Señor, muéstrame tus planes. Necesito guiar a estos tipos para que podamos decir que sabemos lo que estamos haciendo."

Y así, Pedro siguió conversando con el Señor acerca de sus necesidades. ¿Qué le había pasado? Al llegar estaba muy entusiasmado. Ahora las cosas habían cambiado. ¿Cómo podía tomar el control de sus responsabilidades como director del equipo? ¿Cómo podía administrar el equipo, estimularlos, fomentar sus dones de ministerio, ayudarles a contextualizarse, a construir una red de contactos de colaboración, y a impactar a Akbad en Otralandia por la causa del evangelio?

Preguntas para la discusión

1. En este estudio, ¿cuáles son ejemplos de:
 - a. falsas percepciones culturales?

b. ambigüedad en la filosofía de ministerio?

c. problemas para administrar al equipo?

d. problemas entre personal de la oficina central y los que están en Akbad?

2. ¿Cómo podrá Pedro aplicar estas seis características de un buen equipo para hacer que el suyo sea más efectivo?

--objetivo común

--buena distribución de la labor

--liderazgo aceptado

--acuerdo sobre un plan

--relaciones sólidas

--buena comunicación

3. ¿Cómo debía Pedro mantener al equipo responsable por la Gran Comisión de Dios?

4. ¿Era Pedro un director de equipo visionario capaz de percibir la totalidad de la situación?

5. ¿Qué cosas estaba haciendo Pedro que los directores de equipo sí deben hacer?

6. ¿Cómo le habría ayudado Ud.?

7. ¿Cuáles eran las prioridades de Pedro?

TESTIMONIO PERSONAL:

LA EXPERIENCIA DE EDGAR EXITO PARA ESTABLECER IGLESIAS

(basado en una experiencia real, durante dos años y medio)

Este es un resumen de la participación de Edgar Exito (EE) para establecer una iglesia en Boño (población 140,000), suburbio de Akbad en Otralandia.

El llamado de Dios

1. *El llamado subjetivo y la visión*

EE fue comisionado, junto con el equipo para Akbad, por Mission to the World para establecer un grupo de iglesias en Boño. EE mantuvo correspondencia con los líderes de varias denominaciones para determinar el lugar en el cual había una necesidad para iglesias. Esto fue precedido de mucha oración. Se analizaron las respuestas y emergió un consenso sobre Boño. Como resultado de estudios demográficos emergió una clara convicción y confirmación de estos planes.

2. *El llamado objetivo y el área escogida*

Una familia cristiana madura se trasladó a Boño y escribieron a EE acerca de la necesidad de una iglesia en Boño. La familia fue comisionada por la Capilla Evangélica Akbadiense a ser una familia "semilla" para la nueva obra en Boño. EE vio esto como la confirmación providencial de su convicción personal. El estudio demográfico de la familia convenció al equipo que EE

debía trasladarse a Boño.

Ubicación del local para la iglesia

1. El estudio demográfico mostró que Boño es la segunda área de Akbad de rápido crecimiento, con 70% de la población menores de 35 años de edad, y ubicada en la vía ferroviaria al oeste de la ciudad. Había planes para poner ahí el segundo aeropuerto internacional y la universidad del oeste (planes que se realizaron después). Sólo 21.9% de la población había nacido fuera de Otralandia, y sólo un 3.3% que no hablaban con soltura el akbadiense. 24% eran profesionales o comerciantes, y 2% tenían título universitario. El impacto de las iglesias tradicionales en el área no era apreciable. 34.9% de los censados en 1987 decían que eran anglicanos, mas sólo el 0.7% de la población asistía a la iglesia anglicana. El Departamento de Planificación Urbana de la municipalidad de Boño proyectaba una población de 200,000 para el año 2000, y ha desarrollado muchos terrenos al norte y al sur de Boño para la construcción.

2. ***El estudio de la comunidad***

Se realizaron entrevistas con vendedores de bienes raíces, rectores de escuelas, funcionarios de la oficina de Planificación Urbana, representantes de los servicios sociales, comerciantes locales, abogados, encargados de eventos culturales, propietarios de restaurantes y de tiendas, funcionarios de transporte público, y miembros del Club Deportivo Las Panteras. Todo les conducía a considerar a Boño como lugar ideal para comenzar una iglesia. Boño era un suburbio relativamente nuevo con muchos niños, pocos servicios comunitarios, y una pequeña iglesia tradicional. Alquilaron el aula de una escuela, distribuyeron folletos invitando al culto cada semana y oraron mucho por conversiones.

LA CULTIVACION DE LA COMUNIDAD

1. EE alquiló una casa en Boño y comenzó a establecer contacto con la gente influyente:

a. el director de una escuela primaria local. Le dieron permiso para enseñar las Escrituras en las escuelas.

b. el coordinador del centro comunitario. EE fue invitado a formar parte del comité.

c. el presidente del Comité de Residentes del Norte de Boño invitó a EE a ser miembro de su comité.

d. el administrador del club local de fútbol pidió que EE sirviera como entrenador de un equipo de niños menores de seis años.

Pronto EE era muy conocido en el área y estaba ganando la confianza de mucha gente.

2. EE comenzó a visitar de puerta en puerta usando una encuesta de cuatro preguntas:

a. ¿Cuál es, en su opinión, la necesidad más grande de Boño?

b. ¿Por qué cree Ud. que la mayoría de la gente no asiste a la iglesia?

c. ¿Si Ud. estuviera buscando una iglesia, qué buscaría en ella?

d. ¿Qué consejos me daría como nuevo pastor en esta comunidad?

Las preguntas estaban impresas en tarjetas y utilizadas para entablar conversaciones y abrir puertas. El dorso de la tarjeta se usaba para información personal de la familia y para determinar los pasos de seguimiento.

EE elaboró una lista de direcciones y envió cartas cada mes a sus contactos. Donde veía necesidades específicas, como por ejemplo, gente sola, familias con un nuevo nacido, gente recientemente trasladada a Boño, etc., la esposa de EE los invitaba a su casa.

3. Cuando era posible, intentaron visitar a la gente junto con sus amigos, por ejemplo una familia con sus vecinos o familiares. Varias

personas ofrecieron invitar a sus amigos a su casa para hablar de la religión.

4. Distribuyeron literatura todas las semanas. Algunos Jóvenes ayudaron a distribuir folletos presentando la obra de la iglesia; folletos relevantes a los días festivos (semana santa, navidad, día de la independencia); evangelios, cartas con fotografías de la familia "semilla"; invitaciones a Barbecues (comida típica), noches de película, eventos sociales, etc.

5. Todas las actividades estaban diseñadas para hacer contacto con la gente en un ambiente en el cual se podían formar relaciones de confianza para luego comunicar el evangelio. El evangelismo era el objetivo principal de toda actividad. EE oró que Dios convirtiera a dos hombres que él podría discipular, y su esposa oró por dos mujeres. Cuando el Señor convirtió a cuatro personas, sus familias pasaron a ser el enfoque de varias actividades evangelísticas, como noches de café y postre, muestras de videos relacionados con la familia., etc.

6. Comenzaron un plan de discipulado con tres fases de 18 semanas cada una.

7. La oración era siempre una actividad en grupo. Los miembros del grupo eran motivados a compartir sus necesidades y las respuestas a sus oraciones. Pronto los grupos multiplicaron y al fin de 12 meses el grupo de hombres contaba con 7 asistentes y el de las mujeres con 6. Llegaron al doble de eso después de 24 meses y dos grupos para la comunión estaban activas los domingos por la noche. Después de 24 meses comenzaron un grupo de jóvenes cuando otro misionero vino a ayudar a EE. Este segundo misionero comenzó una comunión los miércoles y otro grupo de hombres.

DISCIPULADO -- un plan en 3 fases por 16 semanas

PRIMERA FASE

Echar el fundamento para el nuevo cristiano durante una reunión semanal para la comunión (Hebreos 10:24-25); Renovación de la mente

(Romanos 12:2).

1. Apuntes sobre el sermón y el culto

2. Oración en grupo

a. Adoración, confesión, agradecimiento, petición

b. oración

c. culto en familia

3. Reunión semanal con el discipulador y dos discípulos

A. memorización de Escrituras

1. seguridad

a. salvación, 1 Juan 5:11-12

b. perdón de pecados, 1 Juan 1:9

c. respuestas a la oración, Juan 16:24

d. victoria, 1 Corintios 10:13

e. dirección, Proverbios 3:5-6

2. para testificar

a. todos han pecado, Romanos 3:23;

Isaías 53:6

b. paga del pecado, Romanos 6:23;

Hebreos 9:27

c. Cristo pagó la deuda, Romanos 5:8

d. salvación no por obras, Efesios 2:8-9

e. hay que recibir a Cristo, Juan 1:12

3. La Palabra

a. 2 Timoteo 3:16

4. comunión

a. Hebreos 10:24,25

B. Estudio bíblico

1. Análisis del pasaje:

- ¿Hay algún pecado a confesar?
- ¿una promesa a creer?
- ¿un ejemplo a seguir?
- ¿algo nuevo que aprender de Dios?
- ¿un nuevo mandato a obedecer?
- ¿un error a evitar?

- a. comprensión del evangelio
- b. nueva relación
- c. vida devocional
- d. compartir a Cristo con otros
- e. testimonio personal
- f. oración
- g. Dios nuestro Padre
- h. el Espíritu Santo
- i. el infierno
- j. el señorío de Cristo
- k. importancia de la Biblia
- l. la iglesia -- comunidad de apoyo

SEGUNDA FASE

edificación del carácter cristiano

Estudio bíblico en grupo sobre los hábitos de un buen cristiano. Estudio para mujeres sobre la mujer bíblica.

TERCERA FASE

la fundación doctrinal

Estudio del Catecismo Menor de Westminster en 16 estudios.

Culto Público

1. Encontraron un local para sus reuniones -- el aula de una escuela pública local -- 12 semanas después de la llegada de EE. El grupo se reunía cada domingo por la mañana. Hubo muy poca asistencia durante los primeros 12 meses. La ventaja del local era que la gente que nunca iba a la iglesia podía ser invitada a un lugar central que no les incomodaba.

2. El estilo de culto era informal, aunque estructurado, usando la guitarra, una pantalla para la proyección de la letra de los cantos, y una alfombra para que los niños jugaran en el suelo mientras los adultos se reunían en un semicírculo. El único libro era la Biblia. Los asistentes tenían amplia oportunidad para intervenir en el culto. El claro enfoque estaba en la enseñanza de la Biblia -- ningún púlpito ni apuntes obvias -- y se enseñaba con un estilo directo, cara a cara.

3. Fomentaban la comunión en el culto apartando un tiempo especial

para compartir las necesidades particulares en oración. Después de la enseñanza, seguía un espacio de tiempo para conversar y tomar refrescos, mientras que los niños eran especialmente cuidados. Enfatizaban la hospitalidad y cualquier nuevo visitante era invitado a una comida en casa. Muchos domingos hicieron un Barbecue para el grupo. Era esta hospitalidad lo que atraía a los esposos no creyentes y a los visitantes al culto.

CRECIMIENTO CONTINUO

1. Realizaron actividades evangelísticas cada trimestre durante los primeros 24 meses; película *Jesús*, celebraciones de semana santa, cantos a la luz de velas, celebración de cumpleaños a la cual todos eran invitados, asado de un cerdo en el parque público, un quiosco de refrescos en la feria de la comunidad, la proyección de una película a la intemperie en verano. Todos los eventos eran precedidos de buena publicidad.

2. Continuaron a enfatizar la enseñanza de la Biblia y su aplicación a todas las facetas de la vida.

3. El entrenamiento enfatizaba desde muy temprano la testificación sobre Cristo. Los miembros eran motivados a "chismear" el evangelio. Su modelo de Cristianismo y sus actividades eran relacionados siempre con el evangelismo de las personas.

4. Después de 24 meses el primer taller para descubrir los dones espirituales ayudó a identificar dones y a distribuir entre el grupo las responsabilidades por el ministerio. Entrenaron a un grupo en evangelismo, otro grupo diseñó un folleto para la iglesia, otro comenzó a participar en la administración, otro a formar una constitución, otro a reunirse para orar, y otro a entrenarse para enseñar en la escuela dominical.

5. Desde el día en el que las dos familias habían decidido comenzar la

iglesia de Boño, todas sus reuniones entraban en el acta, comunicaban abiertamente sus planes y objetivos, y abrían sus libros de contabilidad. Este era su presupuesto:

- 40% costos de operación
- 10% misiones y necesidades diaconales
- 10% fondo para el eventual pastor
- 40% para construir

Todas las ofrendas se distribuían así. A veces se tomaba una ofrenda especial para necesidades de tipo diaconal o para la compra de máquinas.

6. Comenzaron a entrenar a los líderes después de 30 meses. Invitaron a todos los hombres al curso que duraba 4 meses. Después ancianos gobernantes y diáconos eran elegidos, examinados y ordenados.

7. El establecimiento de iglesias era siempre la responsabilidad de la congregación. Después de 18 meses 6 hombres asistieron a un taller de crecimiento eclesiástico.

La semana antes del segundo cumpleaños de la congregación la asistencia llegó a 98 personas. El domingo de la Resurrección del segundo año cuatro familias formaron un núcleo con un misionero del equipo para comenzar una segunda obra, y luego otro grupo comenzó una tercera obra. Seis meses después las tres congregaciones contaban con 54, 48, y 43 asistentes.

LECCIONES APLICABLES A CUALQUIER OBRA

1. Una nueva obra atrae a muchas veces a personas descontentas y regañonas con fuertes personalidades que han participado en otras obras. Sea cauteloso. Antes de invitarles a participar converse con los líderes de su iglesia anterior.

2. Asegure a los líderes de otras iglesias que su propósito es evangelizar a los que no van a la iglesia, y que Ud. refirirá sus contactos con

sus miembros a ellos.

3. Sea flexible y tenga mucha paciencia con la gente para poder ganarlos.

4. Tenga paciencia con los que responden a sus invitaciones. Muchos vienen sólo por la curiosidad. Sea sincero al formar relaciones. Sea un amigo para sus contactos, y evite acosarles con la Biblia. Comprenda sus necesidades.

5. Sea lento para exigir mucho a los nuevos creyentes. Las viejas costumbres mueren con dificultad. La vida cristiana es ajena a la gente que no va a la iglesia, y tienen que cambiar muchos hábitos. El cambio es doloroso y va acompañado de dudas. Escuche con entendimiento y sea pastoral. Podría ahuyentar al nuevo creyente si le da una carga muy pesada al comienzo.

6. Involucre a cuánta gente pueda en la administración y planificación. Cuando la gente tiene conciencia de ser una parte real de lo que sucede en la iglesia les entusiasma y eso atrae a más personas.

7. Contrate a una secretaria para las cartas, correo, boletines, cartas de oración, y materiales de enseñanza.

8. Donde sea posible, tenga una oficina con fotocopidora, computadora y teléfono. Tenga tarjetas y cartas con la dirección y teléfono de su oficina.

9. Sea diligente para planear y realizar lo planeado.

10. "Encomienda al Señor todo lo que hagas y él hará que tus planes tengan éxito" (Proverbios 16:3).

¡TRES SEMANAS EN AKBAD!

Historia de la obra

Hace siete años un grupo realizó un viaje de estudio a Akbad, la principal ciudad industrial de Keranam (población 3 millones), para determinar si había que poner una iglesia ahí. Pedro Martín formó parte del equipo de estudio. Había trabajado como pastor en una pequeña ciudad durante un año y medio. Varios akbadienses importantes acompañaron a Pedro y al director del área.

Un año después, decidieron enviar un equipo a Akbad, para establecer tres iglesias en la ciudad en diez años. El primer blanco fue Boño, el suburbio del más rápido crecimiento en Akbad. Pedro fue escogido como director del equipo. Uno de los nacionales, Antonio y su familia, se trasladó con ellos para ayudar en el comienzo de la primera obra.

La oficina de MTW reclutó a otros misioneros para completar lo que se consideraba como uno de los equipos más dotados de la misión. Dos de los nuevos miembros del equipo ya hablaban con total fluidez el idioma, habiendo sido hijos de misioneros, y se esperaba que su tiempo de adaptación cultural fuera corto. Otra pareja tenía mucha experiencia en la formación de iglesias, aunque esa experiencia no era transcultural.

El equipo llevaba tres años en Akbad. La iglesia de Boño ya contaba con 60 creyentes, incluyendo niños, lo cual es grande para Keranam. La mayoría de los miembros eran mujeres y niños, y el equipo concordaba con que era difícil atraer a los hombres. La iglesia se reunía en una tienda de un centro comercial comprada por Pedro hacía casi seis años.

Pedro predicaba casi 55% del tiempo, y el resto de los hombres del equipo compartían el resto de la predicación.

Perfiles del equipo

Director y esposa -- Pedro y Katia

Pedro y Katia tienen casi 45 años y ésta es su tercer turno como misioneros al extranjero. Tienen cuatro hijos. Pedro es un líder fuerte con experiencia y tiene confianza en los métodos que le han servido en otras obras. Se cree un buen comunicador.

En vez de trabajar en las soluciones, se está volviendo cada vez más reacio. Dice que le toca "apagar fuegos" o intervenir en conflictos con demasiada frecuencia. No quiere comunicar sus frustraciones con los demás miembros del equipo, porque son ellos los que deben buscar la fortaleza y la dirección en él.

Katia cree que es llamada a ser una buena esposa que apoya a su marido, y una buena madre. Nunca ha participado activamente en la obra sino por los consejos que le da a Pedro y las actividades de las nuevas iglesias. Percibe que hay tensión en el equipo y claro que reconoce la frustración de su marido, mas no comprende la naturaleza del problema.

Federico y Juana

Tienen casi 35 años y tienen un hijo de cuatro años. Federico es un administrador muy capaz y un genio para las computadoras, además de ser un pastor ordenado. Es un tipo relajado que comprende mucho a la gente. Tiene paciencia sin límite y se preocupa por los demás.

Juana es enfermera y es muy trabajadora. Su energía parece no conocer límites, y es eficiente y bien organizada hasta tal punto que incomoda a los demás. Hace más en un día que algunos en una semana. Organizó por sí sola un programa de vacunación de los niños del área y ha dispensado un número récord de vacunas contra la enfermedad durante los últimos seis meses. Está preocupada por su marido -- ve que algo le frustra mucho.

Roberto y Sara

Roberto (31 años) y Sara (30) están en sus primeros años como misioneros. No tienen hijos. Roberto ha formado relaciones muy íntimas con los akbadienses y respeta mucho las capacidades que tienen. Su carisma atrae a mucha gente.

A través de una amistad que Roberto tiene con un akbadiense, comenzó a estar activo en un ministerio en la prisión al otro lado de la ciudad. Este ministerio comenzó como una actividad ocasional, mas ahora le consume mucho tiempo y está viendo buenos resultados. También trabaja con prisioneros que han salido de la cárcel.

Sara es tímida y callada. Fue entrenada como bibliotecaria y profesora. Tiene mucha dificultad para hablar el akbadiense a pesar de dos años de estudio en una escuela de lenguas en Akbad. Se esfuerza mucho por organizar los pormenores. Trabaja muy bien con los niños de la iglesia (habla muy bien en su nivel), pero ha visto pocos resultados. Tiene una visión por una escuela cristiana pero la dificultad que tiene con el idioma no le permite promover este proyecto, y los demás miembros no tienen ni el tiempo ni el interés en hacerlo.

Carolina

Es soltera. Su entrenamiento fue para el ministerio con la juventud, y trabaja con los jóvenes del área. Habla perfectamente el idioma porque fue hija de misioneros en un país donde se hablaba el akbadiense. Ha tenido muy poca experiencia. Su responsabilidad es comenzar un programa de evangelismo y discipulado en tres colegios secundarios. El principal fruto de su ministerio hasta el momento ha sido la conversión de cuatro jóvenes, tres chicas y un joven que tenía una seria drogadicción.

Luis

Akbadiense convertido por Roberto. Luis estaba en la mafia de las drogas. Es amigable y carismático como Roberto y tiene un testimonio poderoso. Tiene la posibilidad de ser un evangelista eficaz.

Antonio

Akbadiense y hombre de negocios. Es miembro de una de las familias originales que se trasladaron al área para ayudar en la obra. Es muy respetado y tiene muchos amigos en la comunidad. Está activo en la comunidad y es muy trabajador.

25 de febrero - 4:45 p.m.

Pedro está sentado a la mesa de la sala de reuniones. Aunque está solo, su frustración y desánimo son obvios.

"¿Cómo se nos estropeó esto?" piensa. "Parecía perfecto. La proyección de la película *Jesús* es el primer gran acto de evangelismo que hemos realizado juntos como equipo. Todos estuvieron de acuerdo. Hicimos el plan, y a los dos meses todo queda patas arriba. Todos tienen sus propios intereses y su agenda que que creen más importante que servir a esta iglesia. A veces quisiera empacar mis maletas y dejársela."

Hace poco se había terminado la reunión del equipo que tenían cada semana. Pedro había comenzado la reunión diciendo que evaluarían el progreso del proyecto de cuatro meses para proyectar la película *Jesús*. Venía con la preocupación de que algunas metas quedaban por realizarse y que había que poner bien el proyecto. Había anticipado una reunión sencilla, concentrada en la solución de los problemas con el proyecto. Mas se encontró en medio de emociones fuertes y resentimientos.

"He estado revisando nuestro progreso en el proyecto de la película y veo que nos hemos atrasado en todas las metas que fijamos. Si no resolvemos esto ahora, no resultará. Quisiera que conversemos de la asignación de todas las responsabilidades para ver qué podemos hacer para que este proyecto tenga un feliz término. Federico, comencemos contigo. Eres responsable por los materiales de publicidad y de conseguimiento. La publicidad había de estar impresa y lista para la distribución esta semana.

Sin esos materiales no podremos atraer a la gente. ¿Dónde están? Nos has prometido durante dos semanas que tendrías los materiales, y aquí estamos, cuatro días después del último día, ¡sin nada!

Federico escribe garabatos en un papel. Siempre es risueño y no le ha penetrado la intensidad de la emoción de Pedro. Ultimamente ha andado distraído y sin rumbo. "Bueno, sé que dije que iba a tener los materiales. Pero..."

Le interrumpe Juana. "No es justo, Pedro. Federico trabaja más que nadie en este equipo y no recibe el menor crédito. Llegó tarde tres noches la semana pasada tratando de contratar el teatro, y ése no es su trabajo -- es la responsabilidad de Roberto, pero él está siempre en esa cárcel al otro lado de la ciudad."

Roberto parece sorprendido, pero no enojado. "Miren, contrataré el teatro, como les dije. Pero el ministerio tiene la prioridad. Cuatro hombres recibieron a Cristo esta semana, y la clase de entrenamiento desborda de asistentes. No puedo dejar estas cosas."

Juana le replica con desdén, "Yo no sabía que esto fuera un ministerio de prisiones."

Roberto en cambio, "Esperen. Hemos visto reales cambios de vida."

Pedro interrumpe, "¡Basta! Esto no tiene nada que ver. Estamos aquí para analizar el proyecto de la película."

Roberto dice, "Estamos tratando de hacer esto solos. No hemos pedido a ninguno de los nacionales, y tenemos 60 miembros de la iglesia que nos pueden ayudar."

Pedro responde, "Mira, ya intentamos involucrarlos. Pero ellos necesitan ver que esto funciona, y nosotros tenemos que ser el modelo. Esto es muy complejo para que ellos lo administren."

En ese momento, Antonio le dice suavemente, "Pedro, creo que no estoy de acuerdo con eso que dices."

Pedro le interrumpe, "Antonio, no he visto ningún voluntario. Todos nos pusimos de acuerdo que esto es algo que la iglesia necesita."

Antonio mantiene su actitud paciente, "Pedro, nos pusimos de acuerdo

para intentar algo nuevo para evangelizar, y que nos hemos estancado. Estoy de acuerdo que necesitamos una estrategia evangelística, pero no era este proyecto en particular lo que habíamos concordado. Algunos incluso no queremos hacer esto.

"Antonio, esta estrategia ha funcionado en muchos países. Está comprobada, y funcionará aquí." Roberto reacciona a esa actitud de superioridad volteándose. Antonio mira para otro lado.

Pedro no parece notarlo y se vuelve a Carolina, soltera y la más joven, y responsable por la obra con los jóvenes. "Carolina, eras responsable por que los rectores de las tres escuelas nos dieran permiso para colocar publicidad sobre este evento. Habrá una función especial para los jóvenes, y habrá que ponernos de acuerdo con las escuelas para el lugar. ¿Cómo nos va? No me has respondido las 4 veces que te pregunté. ¿Qué dijeron?"

Carolina estaba como ensimismada y mira a los demás sorprendida. Finalmente comienzan las lágrimas y se va de la sala. Los demás quedan sentados en silencio.

Katia, la esposa de Pedro, le mira como diciendo, "iré a ver," y sale siguiendo a Carolina.

Ahora, solo, Pedro recuerda la frustración del grupo cuando él cerró la reunión retándoles a renovar su compromiso al proyecto. Salieron de la sala cabizbajos. Pedro no comprendía esa actitud. "No somos un equipo, somos un club de acomplejados."

25 de febrero -- 7:40p.m.

cocina de Federico y Juana

Han terminado de cenar y están hablando de la reunión.

Juana, irritada por lo que percibió como un ataque a Federico, dice, "Me enoja cuando Pedro domina al equipo. No tiene derecho de regañarte frente a todos sobre la publicidad."

"No, cielo, Pedro tenía razón. No me he esforzado por esto y se me escapó la fecha. No sé qué me pasa últimamente. No tengo ganas de hacer

nada."

"Yo sí sé cuál es el problema. Cada vez que surge un trabajo administrativo, te lo dan. Tú no eres administrador; tú eres pastor y líder. Tienes que hacerle frente. Pedro nunca te deja predicar y eres el mejor predicador del equipo. Me irrita que tú no le confrontes sobre esto."

"Juana, puedo defenderme. Pedro es así. Somos un equipo pequeño y no hay nadie más para hacer la administración. Estás cansada."

"Tienes razón. Estoy haciendo el trabajo de tres personas. Nuestro hijo sólo tiene cuatro años y necesita mucha atención. El trabajo en la clínica está al tope, y me quita más tiempo de lo que yo anticipaba. Las demás esposas no me ayudan, sobre todo Katia. ¿Qué le hace pensar que es la reina y que no puede ensuciarse las manos con el trabajo de este equipo? Esta película es el colmo para mí. ¡Claro que estoy cansada -- es un milagro que no esté muerta!"

Aunque Federico sabe que Juana está sufriendo, no sabe cómo ayudarla. Esquiva la situación. "Juana, ya verás. Todo esto será pronto sólo un mal recuerdo. Cuando termine el proyecto de la película y cuando yo ponga los libros de contabilidad en orden, la tensión disminuirá y todo volverá a lo normal."

Juana dice entre dientes, "Esto es normal."

Diario de Pedro

25/2/89

Un día terrible. Tuvimos una reunión y nadie parece interesarse por la película. Están todos pensando en sus propios asuntos y no les importan los objetivos del equipo.

Sobre todo me preocupa Federico. Parece carecer de propósito. Lo necesitamos mucho para este proyecto, y lleva meses revisando el sistema de contabilidad. ¿Señor, cómo le puedo motivar a estar activo con nosotros?

Ya no refleja la energía y amistad de los primeros años.

Y me preocupa Carolina. Sin motivo alguno se salió de la sala sollozando. Le dijo a Katia que se siente muy sola. Extraña la casa y le abrumba la complejidad de su trabajo.

¿Por qué me entero ahora? No me ha dicho nada antes. Señor, tócale el corazón y ámala. Ayuda a que se sienta parte del equipo. Ayúdale con su trabajo y dale esperanza y creatividad al hacerlo.

Señor, necesito tu ayuda. Me destruyen este conflicto y las necesidades a mi alrededor. No logro trabajar en lo realmente importante para nuestro ministerio aquí. Estoy atrasado en mis preparaciones para el domingo, y estamos atrasados en el proyecto evangelístico. Creo que estoy llevando toda la carga por el equipo.

Necesito que me fortalezcas. Dame la fuerza que prometes en Isaías, "Fortaleces a los débiles y le agregas fuerza a los cansados ... los que esperan en Jehová nuevas fuerzas tendrán. Alas tendrán cual águilas, correrán sin cansarse, y caminarán."

28/2/89 - 7:30 p.m. oficina de Pedro

Pedro está preparándose para su reunión con Carolina. Le preocupa su actitud. Desde la reunión del equipo ha estado desanimada y lúgubre. También le preocupa a Pedro su falta de progreso con los jóvenes. Parecía importante conversar esto con ella. Para prepararse, está revisando la distribución de tareas para la película.

En sus archivos encuentra una carta al equipo que ha leído antes...

27/10/88

Hermano Pedro,

Te saludo en el nombre de nuestro Salvador y deseo que te encuentres muy bien, tú y tu familia, al igual que todos los miembros del equipo en Akbad.

Con esta carta quisiera recordarte lo que hablamos durante mi visita.

Además quisiera agregar algunas observaciones que he hecho leyendo los informes mensuales de tu equipo. Como ya lo dijimos, nuestro objetivo en Akbad es crear varias iglesias y no sólo una. Los dos pensábamos que estamos un poco estancados y que no estamos progresando como queríamos.

Cuando estábamos juntos te dije que tienes que estar más claro sobre los objetivos y la dirección del equipo. Tu equipo está un poco distraído y todos parecen estar trabajando en sus propios proyectos. Juana está muy ocupada con la clínica. Le felicito su labor, mas no veo cómo se relaciona con las necesidades de la iglesia. Roberto ni estaba ahí durante mi visita, sino por las comidas. Parece estar absorbido por la obra en la prisión.

Salí entusiasmado sobre lo que conversamos acerca de la película o algún otro proyecto de esa especie. Creo que no solamente podrá ayudar a la iglesia en el evangelismo, sino que también puede ayudar a unir al equipo y a que renueven su compromiso para el objetivo común.

Voy a pasar más tiempo contigo en marzo cuando te visite. Mientras tanto, manténme informado de tu progreso.

Donaldo

P.S. Infórmame sobre qué proyecto específico vas a hacer. Ahora estoy presumiendo que será la película. Recuerda que la Iglesia Evangélica Auspiciadora de Misioneros quiere llevar un grupo allá para impulsar las misiones en su iglesia y este proyecto sería ideal para ello. ¿Puedes arreglar su alojamiento (8-12 personas)?

Diario de Pedro

28/2/89

La reunión con Carolina me fue bien. Aunque no es como antes, por lo menos y no parece estar deprimida. Quizás estaba enferma la semana pasada. Repasé con ella sus metas y me esforcé por restaurarle una actitud positiva y a ayudarla a confiar en Dios para hacer milagros en los jóvenes con los cuales trabajaba.

Salió prometiendo renovar sus esfuerzos y dedicarse más a la oración.

28 de febrero de 1989

Querida Sara,

Oro al Señor que te encuentres muy bien en todo, tú y tu familia. Te agradezco mucho la bata que me enviaste y tu apoyo fiel durante mi estadía aquí en Akbad. Estoy feliz con la noticia de tu compromiso con Tomás. Arreglaré mis vacaciones para poder estar en la boda. La verdad quizás yo no debiera dejar Akbad en estos días. Capaz yo no vuelva. Me siento tan sola aquí, y me parece que no tengo un lugar en el equipo. Amo a los akbadienses; son cariñosos, pero no hay fruto en mi ministerio y estoy desanimada. Tres chicas han aceptado al Señor, junto con Juan. ¿Te acuerdas de Juan? Era drogadicto, y hemos visto mucho progreso en su vida desde que aceptó a Cristo. Sin embargo no tiene buena relación con los demás chicos de la escuela, y así nos queda a mí y a las tres chicas el atraer a otros jóvenes a las reuniones. La tarea es muy difícil. Creo que mis expectativas eran demasiado positivas. Conozco el idioma y tengo buen entrenamiento para trabajar con jóvenes, mas eso no parece ser lo suficiente. Quizás yo hubiera seguido los consejos del pastor de hacer un tiempo de aprendizaje en una iglesia local antes de venirme a Akbad. Más que eso lo que me afecta es la falta de apoyo por aquí. Esta mañana me reuní con nuestro director, Pedro. El no comprende. No parece escuchar. Su "mensaje de apoyo" es básicamente que yo tenga una actitud más positiva, que trabaje más, que ore más y que tenga fe. Creo que él no comprende la complejidad de la tarea. Yo ni sé si él quiere comprender.

Favor de orar que yo tenga sabiduría. No estoy segura de que Dios me quiera aquí. Yo pensaba que iba a formar parte de un equipo aquí, mas todos

están casados y tienen sus propias vidas. Todos están ocupados con algo diferente. Me es difícil convencer a los jóvenes que asistan a la iglesia. Sus padres no están involucrados. Ni he conocido a los padres de dos de las chicas. Parece que estoy haciendo algo totalmente ajeno a la labor del equipo, como si no estuviéramos conectados.

Sara, perdona que yo me desahogue un poco en ti. Has sido mi mejor amiga y hemos compartido cosas íntimas durante años. Sé que cuento con tus oraciones. Anticipo mucho verte en septiembre.

Muchos abrazos,

Carolina

2 de marzo, centro de Akbad

Federico y Roberto caminan por una calle principal de Akbad, rumbo del teatro. Conversan amenamente, gozando del calor del día.

"Federico, te agradezco mucho haberme acompañado para arreglar esto del teatro. La administración no es mi fuerte. Además nos da la oportunidad de estar juntos."

"Roberto, entiendo tus problemas con la administración. Tengo el título, mas en verdad yo soy pastor y predicador, y estoy operando fuera de mis dones."

Roberto se ríe, "La administración no es un trabajo envidiable, pero alguien tiene que hacerlo. De todas formas, ninguno de nosotros tiene la oportunidad de ser pastor. Pedro reserva eso para sí mismo."

Continúa Roberto, "Espero que se pueda arreglar esto del teatro. Pedro parecía bien frustrado la semana pasada. El tiene razón, no hice bien. Me tocaba hacer esto del teatro hace semanas. Me es difícil entusiasmarme por este proyecto. El resto del equipo no parece comprender lo importante y fructífero que es el ministerio en la cárcel. Hay conversiones todas las semanas, y el estudio bíblico tuvo casi 20 asistentes la semana pasada."

Federico está de acuerdo, "Sí, Roberto, es un ministerio interesante."

Dice mucho acerca de tus dones y liderazgo."

Roberto nota el apoyo y responde rápido, "Federico, yo no lo estoy dirigiendo. Luis es la verdadera chispa para esto. Puede que él sea el mejor predicador de la ciudad. Tiene un don natural y los hombres responden muy positivamente."

Federico le mira y sonrío, "El es 'Señor Personalidad.' Creo que sería tremendo que él predicara en nuestra iglesia."

"He pedido eso a Pedro muchas veces, mas él dice que Luis y Antonio y los pocos akbadienses que tenemos no están preparados para un ministerio público. Te advierto, ellos están intensamente frustrados."

"Creo que estamos enfocando las cosas equivocadamente. Me parece que uno de los objetivos principales de cualquier equipo debe ser el desarrollo de un liderazgo nacional. ¿Qué haremos al final -- entregarles las llaves y decir, 'bueno, es toda tuya.'"

Federico sonrío e intenta calmar un poco a Roberto. "Roberto, no van las cosas tan mal. Pero tienes razón. Hemos dicho mil veces que necesitamos más hombres, que no podemos atraer a los hombres al ministerio, y que no estamos edificando a los que tenemos. No entiendo cómo comenzaremos dos iglesias más si ni podemos preparar a los líderes para la primera."

Bueno, ahí está el teatro. Veamos si nos rebajan un poco el precio."

INVENTARIO PERSONAL DEL MES

país: Kerenam, Akbad

nombre: Pedro Martín

correspondiente al mes de: febrero, '89

fecha del inventario: 5/3/89

¿Cuáles fueron mis metas el mes pasado?

A. Personales

1. Hora diaria para devocionales: orar por el equipo y los nacionales.
2. Salir con Katia cada semana
3. Devocional regularmente con los niños.

B. Ministerio

1. Poner bien el proyecto de la película *Jesús*
 2. Hacer que Roberto vuelva a estar activo con el equipo, conversar sobre su futuro con el ministerio en la cárcel.
 3. Comenzar trabajo sobre la serie de sermones para abril sobre Romanos.
-

Comentarios:

Continúo a estar frustrado con Roberto. Varias veces otros miembros del equipo han expresado sus dudas acerca de la falta de trabajo de Roberto con el equipo. Nunca está para colaborarnos; siempre está en la cárcel. Todos estamos de acuerdo con que hace una labor muy buena allí, pero no tiene mucho que ver con nuestro objetivo y no podemos convencerle que le necesitamos aquí.

Puede ser que tenga el mismo problema con Juana en la clínica. Pero parece muy irritada recientemente y no he podido confrontarla con esto. Espero que este proyecto de la película la ayude a enfocar más sus esfuerzos para el equipo.

7 de marzo -- casa de Pedro

Pedro está escribiendo en su diario cuando entra Katia.

"Pedro, te dejo con tu diario y me voy a dormir - estoy agotada."

"Bien, mi amor, ya voy yo también."

Cuando Katia se vuelve para la escalera, Pedro piensa un momento y le dice, "Katia, ¿estás bien? Pareces un poco triste."

Katia se detiene un momento y piensa antes de hablar. "Estoy bien. Sólo que el asunto con Juana surgió de nuevo hoy."

"¿Qué quieres decir? ¿Qué asunto con Juana?"

"Pedro, ya lo hemos conversado. Cuando estoy con ella la tensión es

apreciable. A Juana le irrita que yo no participe en el proyecto de la película, ni en la clínica. Pero las cosas están peores. Esta tarde me vi con Eva, la secretaria de la misión MAF, y ella me dijo que Juana lo soltó todo en el estudio bíblico de las mujeres la semana pasada y dijo que está muy frustrada con la falta de compromiso de las esposas del equipo. Eva me dejó muy clara que se refería a una esposa en particular."

"Katia, quizás debieras hacer un poco más. Puedo entender la actitud de Juana hasta cierto punto."

Katia se pone enérgica. "Ya lo hemos tratado, Pedro. Tenemos cuatro niños que necesitan atención -- de los dos, además. Nuestros hijos casi nunca te ven. Creo que el equipo entero necesita más equilibrio en este asunto." Y con eso, Katia se vuelve y sube la escalera.

Pedro está solo para pensar. Piensa un momento, y dice irritado, "¡Mujeres! Lo que me faltaba." Vuelve a su diario.

15 de marzo -- 7 a.m., oficina de la iglesia

Roberto y Federico se sienten a orar.

Roberto le dice, "Me alegro que hagamos esto. ¿Por qué no lo hacemos más? No sólo nosotros -- el equipo entero. Por la iglesia, por el proyecto de la película -- por más tonto que sea -- y por las familias del equipo."

"Sí, Roberto. Que comience con nosotros. Tomemos unos minutos para compartir motivos de oración. No sólo oraremos esta mañana, sino que prometeremos apoyarnos en oración durante la semana."

"Buena idea. Necesito que ores por Sara."

"¿Sí? ¿Está mal?"

"Federico, le causa mucha dificultad el idioma. A pesar de dos años de estudio aquí en Akbad, habla con el nivel de una niña. Las lenguas no son su fuerte, y le frustra mucho."

"Mientras oremos por las esposas, recordemos a Juana. Tiene mucho estrés. El trabajo en la clínica le quita cada vez más tiempo, y este proyecto de la película es una carga más. Es responsable por el conseguimiento de todas las mujeres y se siente sola y sin apoyo, sobre todo de parte de Katia.

Su frustración crece."

Roberto piensa un momento, "Federico, oraré por Juana. Todos hemos notado que tiene mucho estrés. ¿Sabes?, me pregunto hasta qué punto la clínica nos ayuda en nuestro objetivo de establecer tres iglesias.

Los dos pausan un momento. Federico habla, "No sé, Roberto. A veces me pregunto cuál es nuestro objetivo en Akbad. Sé que es establecer una iglesia. Pero el trabajo se ha estancado y estamos siguiendo cada uno su propio camino. Ya no tenemos la energía que teníamos."

Ambos luchan un poco con sus emociones. Ninguno de los dos tiene ganas de orar.

ASIGNATURA PARA EL LECTOR

Ud. es el director regional que, ha aprendido acerca de los conflictos y la falta de propósito común del equipo, por medio de las cartas, los informes, entrevistas, y visitas.

Para ayudar al equipo a juntarse y a trabajar con eficacia por el Señor, debe encontrar las respuestas a las siguientes preguntas:

¿Cuáles son los principales problemas?

¿Cuáles son las causas de los problemas?

¿Hay motivos y actividades escondidos?

¿Cuáles son algunas posibles soluciones?

¿Qué métodos usará para resolver los problemas?

¿Cuál es el primer paso a tomar?

APENDICE 6

LAS OBLIGACIONES Y LAS EXPECTATIVAS MUTUAS ENTRE MISSION TO THE WORLD Y SUS EQUIPOS DE PLANTADORES DE IGLESIAS

Lo que requiero de mis directores

Mi director respetará mi dignidad y mi contribución al equipo.

Mi director apreciará el hecho de que, por más limitado que sea mi experiencia o entrenamiento, tengo ideas que funcionan, aun cuando él no piense así.

Mi director me animará a intentar estrategias aun con el riesgo de errar, siempre dentro de los límites mutuamente establecidos, con la condición de que yo aprenda de mi error, que mejore, y que no perjudique o cause peligro a los ministerios de los demás miembros del equipo.

Mi director no querrá que yo le siga ciegamente la visión que él tiene para mí, mas comprenderá que yo necesito participar en la formación de esa visión, y que, donde sea necesaria mi participación, esté de acuerdo con el objetivo principal.

Mi director tomará en cuenta la diversidad de dones y personalidades, y no requerirá que yo realice el ministerio de la misma manera que él. Me motivará a encontrar mi estilo personal y a utilizar al máximo mis dones particulares.

Mi director deseará que yo obre con éxito. Si, después de sugerirme una forma que él cree mejor, yo escojo otra, me animará a seguir.

Mientras yo no perjudique el ministerio de mis colegas del equipo, me apoyará activamente, con la esperanza de que mi ministerio sea eficaz. Ni resentirá mis éxitos ni me dirá, "Te lo había advertido," si fracaso. Seré responsable ante él por mis procedimientos, y si fracaso, requerirá que le

relate lo que he aprendido para mejorar mi ministerio en el futuro.

Mi director hablará positivamente de mí ante otros. Tratará nuestras dificultades directamente conmigo. Me defenderá y apoyará ante sus superiores, en cuanto lo pueda hacer bíblicamente.

Mi director deseará mi desarrollo personal y hará todo lo posible por ayudarme a crecer y a ejercer mis dones con la máxima eficacia dentro del cuerpo de Cristo.

Seré responsable ante mi director por mi relación con los demás miembros del equipo y por mi actitud frente a ellos. También seré responsable ante él por mi ministerio. Repasaré conmigo frecuentemente mi progreso, y cualquier problema real o percibido, y requerirá que yo le diga claramente cualquier problema que yo tenga con él.

Mi director dejará el tiempo suficiente para reflexionar sobre cualquier decisión que ha de hacerse.

Lo que debo a mis líderes y colegas

Respetaré a mi director y hablaré bien de él ante los demás de acuerdo con las Escrituras. Seré leal a él y le traeré cualquier problema personal que tengo con él y lo trataré con él directamente.

En los informes que hago a personas fuera del equipo seré lo más positivo posible sin mentir. No mencionaré problemas con otros miembros del equipo y con la eficacia de mi director, sin primero tratarlo con él y sin intentar sinceramente resolverlo antes.

Hablaré de los éxitos de mi director en cuanto él sirva a nuestro Maestro. No retendré mis mejores esfuerzos a él ni al equipo.

Si el equipo o el director emprende una acción contra la cual he hablado, haré lo mejor, dentro de los límites de las Escrituras, a ayudarles a que tengan éxito. Si fracasan, no les diré, "Se lo advertí," sino que trabajaré por el bien repasando las lecciones aprendidas con el equipo.

No permitiré que los demás socaven la personalidad de mi director en

mi presencia. Le apoyaré como yo deseo su apoyo.

Llevaré a cabo lo que mi director me requiere en mi contribución al equipo y lo haré pronto. Mi labor será lo más precisa, bien realizada y apropiada que Dios me lo permita.

No esperaré que el estilo de mi director ni el de mis colegas refleje el mío, como tampoco quiero que ellos me impongan el suyo.

Dejaré que mi director y el equipo dispongan del tiempo suficiente para hacer cualquier decisión, y espero lo mismo a ellos.

Haré todo lo que está dentro de mi poder para contribuir al clima de confianza mutua y a fomentarlo, con respeto, confianza y expectativas.

APENDICE 7

INVENTARIO PERSONAL Y MINISTERIAL

Un rendimiento de cuentas

país_____

nombre_____ mes pasado_____

fecha actual_____

1. Metas/responsabilidades para este mes

A. Personales

B. Ministeriales (en la obra)

2. Logros del mes pasado

A. Personales

B. Ministeriales

3. Problemas

A. Personales

B. en el ministerio

4. Información

A. Número de cartas escritas hasta la fecha: _____

B. Número de días de vacación tomados este año: ____

5. motivos de oración y consulta

6. motivos de alabanza

7. ¿Cómo le va?

mejorando

firme

atención

necesita

desarrollo espiritual

estado mental

relación con familia

relación con colegas

relación con nacionales

necesidades emocionales

salud física

manejo del estrés

8. ¿En qué le puede servir mejor la oficina?

9. Comentarios del misionero:

10. Comentarios del director:

**INSTRUCCIONES PARA LLENAR EL INVENTARIO
PERSONAL/MINISTERIAL**

país = país en el cual Ud. sirve

nombre= su nombre completo

pasado mes= mes para el cual se hace el informe
(previo mes)

fecha actual= fecha en la cual Ud. hace el informe

1. Haga un lista de sus metas y responsabilidades para el mes en curso, tanto en el área personal como en la obra.
2. Repase el informe del mes anterior y haga un resumen de sus logros, tanto personales como en la obra.
3. ¿Qué problemas en su vida personal o en la obra impidieron que Ud. lograra sus metas?
4. a. Indique el número de cartas escritas a sus auspiciadores.
b. Indique el número de días de vacaciones que Ud.

ha tomado este año, hasta la fecha.

5. El personal de la oficina central desea ayudarle en oración. Anote sus motivos.

6. Permita que nosotros nos regocijemos con Ud. en las bendiciones del Señor.

7. Ponga una "x" donde esté apropiada.

8. Su oportunidad para comunicarse con la oficina.

9. Para comunicarse con su director o con la oficina.

10. El director nos informa de cualquier problema que haya surgido y que necesita atención, y si hay alguna acción que la oficina debe tomar.

APENDICE 8

EL DESARROLLO DE UN PRESBITERIO

El evangelista/plantador de iglesias tiene la responsabilidad de asegurar que las normas bíblicas para el gobierno de la iglesia sean establecidas. Los tres tipos de gobierno posibles son:

el jerárquico: el obispo controla la ordenación

el democrático: el voto de la mayoría rige para la iglesia

el republicano: los deberes son asignados a miembros

calificados y elegidos por la congregación.

Los que son ordenados para algún cargo tienen que hacer la labor que la Biblia les designa. Su autoridad es definida por la Biblia. Al ordenarlos la iglesia les confiere la autoridad para hacer lo que la Biblia describe. Sus habilidades para la tarea proceden del Espíritu Santo que otorga dones para su cargo (Efesios 4:11-12; Romanos 12:8).

Los ancianos gobernantes (también denominados presbíteros) son supervisores y ministros para las necesidades espirituales y físicas de la iglesia.

Tienen que ser hombres llenos de sabiduría y discreción, firmes en la fe, estudiantes diligentes de la Biblia, abiertos a la enseñanza, comprometidos a vigilar la pureza de la iglesia mientras sean un ejemplo a todos de la vida cristiana (Véanse 1 Timoteo 3; Tito 1; 1 Timoteo 5:17; 1 Pedro 5; Hechos 20:28; Hebreos 13:17; Hechos 6).

La iglesia, por la autoridad que Dios le concedió, nombra a hombres especialmente dotados para la obra de Evangelista, cuya labor es la de organizar iglesias. Dentro de cada grupo al cual el Evangelista predica y

enseña surgirán hombres con el don de liderazgo para la iglesia. A éstos el Evangelista instruye, examina, y presenta al grupo para que ellos ratifiquen y confirmen su llamado a gobernar en la iglesia. A los que la congregación ha elegido, el Evangelista los ordena e instala en su cargo.

Puede haber un tiempo durante el cual el Evangelista sirva como pastor mientras se establezca la iglesia. De vez en cuando los líderes ordenados de todos los grupos deben reunirse para administrar las actividades referentes al mantenimiento de la verdad de la palabra de Dios, y la paz, pureza y progreso de la iglesia. Es un presbiterio embrionario, o sea, una reunión de todos los ancianos, y se concierne con el establecimiento de las reglas para el gobierno, la disciplina, el culto, y la extensión de la iglesia. No pueden hacer leyes que obliguen la conciencia, mas tienen el derecho de requerir obediencia a las leyes de Cristo expresadas en las Escrituras y de acuerdo con las enseñanzas bíblicas.

Mientras que el consistorio (el grupo de ancianos gobernantes de la iglesia local) ejerce autoridad sobre el grupo que los eligió, ellos más los demás ancianos de las iglesias de un distrito geográfico, supervisan asuntos que atañen a todos. Tienen una relación mutua, pero esferas particulares de responsabilidad, expresadas en las constituciones que formularon tanto para la iglesia local como para la relación mutua del grupo de iglesias.

Para fomentar el concepto de un grupo de iglesias locales que tienen un compromiso mutuo aunque son iglesias distintas, el Evangelista debe entrenar a los líderes en la conciencia de la posición doctrinal y gubernamental de la iglesia. Cuando los líderes son entrenados así, defenderán y aceptarán su posición como compromiso propio.

El proceso puede verse como en la hoja que sigue.

Las etapas del desarrollo son:

1. La iglesia ordena al Evangelista, plantador de iglesias y lo envía para establecer iglesias.

2. El Evangelista comparte el evangelio, incluye a los creyentes en la iglesia, identifica a futuros líderes y los entrena.

3. El Evangelista presenta el líder al grupo para que confirmen su llamado y para que lo elijan.

4. El evangelista ordena a los líderes.

5. El Evangelista procede con los pasos 2-5 con otro grupo en la misma área geográfica. Líderes del segundo grupo (y de subsiguientes grupos) serán ordenados por el Evangelista y los demás líderes ordenados.

6. El Evangelista reúne de vez en cuando a todos los líderes para administrar la paz, pureza y progreso de la iglesia.

7. El Evangelista y líderes de otros grupos comienzan los pasos 2-5 con otro grupo.

8. La constitución para la labor mutua establece un presbiterio.

9. Las iglesias locales envían a Evangelistas, plantadores de iglesias, bajo la administración del presbiterio.

10. Las iglesias locales continúan el proceso de identificar y entrenar a los líderes de acuerdo con su constitución local mientras que el prebiterio continúa a examinar, ordenar, instalar y enviar a Evangelistas y pastores - docentes.