



Investigación Teológica

Metodología de la Investigación de Campo aplicada a
las Ciencias Teológicas

Autor

Jaime Morales Herrera

Un curso del

Seminario Internacional de Miami

Miami International Seminary

14401 Old Cutler Road

Miami, FL 33158

305-238-8121 ext. 315

email, MINTS@ocpc.org

web site, www.MINTS.edu

2008

Tabla de Contenidos

Introducción

Capítulo 1: Introducción a la Investigación

Capítulo 2: Los Referentes Iniciales o Introducción

Capítulo 3: Marco Teórico

Capítulo 4: Marco Metodológico

Capítulo 5: Técnicas de Recolección de Datos

Capítulo 6: Análisis de los Datos y Conclusiones

Capítulo 7: El Reporte de Investigación y Otras Aplicaciones de la Investigación

Apéndice 1: Ética e Investigación

Lista de Referencias

Introducción

Generalidades

Nombre del curso: Investigación Teológica

Autor: Jaime Morales Herrera

Propósito

Hacer una investigación de campo en el área de los estudios teológicos.

Resumen del contenido

El curso describe cada una de las partes de una investigación de campo. El curso le guiará paso a paso en el proceso investigativo para que el estudiante pueda completar su propia investigación.

Materiales

El presente manual.

El Manual de Estilo de Mario Llerena, publicado por UNILIT.

Objetivos

Conocimientos

1. Conocer las distintas fases de una investigación.
2. Conocer diferentes métodos de investigación, especialmente con respecto al enfoque cuantitativo.
3. Conocer diversos métodos de recolección de datos en investigación.

Actitudes

1. Comprender la aplicabilidad de la investigación de campo en el estudio teológico.
2. Tomar una actitud ética al hacer investigación.

Habilidades

1. Aplicar diversos métodos de recolección de datos.
2. Analizar los datos arrojados en una investigación.

Metodología

Con cada capítulo se entregará una tarea que es un avance de la investigación final. La lectura adicional se realizaría al hacer la revisión del marco teórico.

Evaluación

Asistencia o foros de diálogo. 10%

Avance 1: Ideas para investigación. 9pts.

Avance 2: Referentes iniciales. 15 pts.

Avance 3: Marco Teórico. 17 pts.

Avance 4: Marco Metodológico. 9 pts.

Avance 5: Instrumento de Investigación. 10pts.

Avance 6: Análisis de datos. 14 pts.

Avance 7: Reporte final de la investigación. 16 pts.

Capítulo 1: Introducción a la Investigación

Introducción

Según Barrantes el origen del término “investigación” proviene del latín “investigatio”, que significa “seguir un rastro”¹. Por otro lado, cuando consultamos la palabra investigar en el Diccionario de la Real Academia Española, esta nos da una serie de acepciones, entre ellas rescato las dos primeras:

1. Hacer diligencias para descubrir algo.
2. Realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia.

Las dos definiciones nos ayudan a entender lo que se percibe como investigación. Las dos hablan de un procedimiento “hacer diligencias” y “realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático”; y las dos nos hablan de un propósito “descubrir algo”, y “aumentar los conocimientos sobre una determinada materia”.

La investigación entonces implica un procedimiento, una estrategia a seguir, una serie de pasos que deben realizarse en forma sistemática, con el fin de conocer de una mejor manera un determinado fenómeno o área de conocimientos.

Entre otras definiciones de investigación tenemos las siguientes:

“Realizar acciones que conduzcan al descubrimiento o conocimiento de una cosa”².

“Un proceso sistemático, formal, inteligente y controlado que busca la verdad por medio del método científico y que nace de un sentimiento de

¹ Barrantes, p. 34

² Gallardo, p.3

insatisfacción, ya sea vital o intelectual, cuyo producto es el conocimiento científico”³.

Hay muchos tipos de investigación. Existen las investigaciones bibliográficas que buscan investigar un tema solamente en los libros, investigaciones de laboratorio, que buscan reproducir experimentos en un ambiente controlado, investigaciones de campo, y muchas otras. En este escrito desarrollaremos lo que llamamos “investigación de campo” es decir, “estudios que se realizan en situaciones naturales y que permiten con mayor libertad generalizar los resultados a situaciones afines”⁴.

Génesis de una investigación

Las investigaciones surgen de ideas. Pueden ser ideas que surgen al leer o estudiar un tema, viendo las noticias, o sencillamente que se vienen a la mente. Por ejemplo, en una ocasión me di cuenta que los accidentes de tránsito es la primera causa de muerte en mi país, y me pregunte ¿Será diferente la ética vial de los conductores cristianos y los no cristianos?, bueno, es un tema interesante que se puede abordar de muchas maneras para hablar de una ética cristiana en los conductores de vehículos.

Los temas a investigar aparecen en nuestra experiencia cotidiana como pastores, líderes de iglesia, educadores cristianos, al desenvolvemos en nuestras labores ministeriales. Otras fuentes de ideas para investigación pueden ser conferencias, lecciones, películas, conversaciones informales, y muchas otras.

Muchas veces una idea que en un momento puede ser irracional, pero puede llegar a convertirse en una idea para una investigación novedosa e interesante. Las ideas aparentemente “tontas” pueden convertirse un una idea genial para una investigación.

³ Barrantes, p. 36

⁴ Barrantes, p. 65

Fases de una investigación

Hay que hacer la diferencia entre las fases de una investigación y el informe de investigación. Las fases son las etapas que tiene el proceso de investigación y el informe es la manera en que se va a presentar la investigación. Muchas de las fases de investigación son correspondientes al informe de investigación, pero no son equivalentes en forma completa. Este escrito se desarrollará pensando en realizar un informe de investigación, por lo que pensaremos que el informe de investigación cuenta con las siguientes secciones en forma general:

1. Portada
2. Tabla de contenidos
3. Referentes Iniciales o Capítulo Introdutorio
4. Marco Teórico
5. Marco Metodológico
6. Análisis de los datos
7. Conclusiones y recomendaciones
8. Lista de referencias
9. Anexos

En cambio si hablamos de un proceso de investigación, consideraremos que una investigación tiene las siguientes partes o fases (pongo entre paréntesis donde van incluidos en el informe final):

1. Definir el tema o problema de investigación (referentes iniciales).
2. Plantear los objetivos o hipótesis, la justificación, antecedentes y alcances (referentes iniciales).
3. Buscar el marco teórico y escribirlo (marco teórico).
4. Definir el enfoque de investigación, método, la población y el instrumento (marco metodológico), el instrumento también debe ser incluido en los anexos.
5. Hacer el análisis de los datos y redactarlo.

6. Conclusiones y recomendaciones, y lista de referencias.

Enfoques de investigación: Cualitativo y Cuantitativo

Las investigaciones de campo han seguido dos corrientes o enfoques de investigación, una de ellas es el enfoque cuantitativo que parte del paradigma positivista que utiliza básicamente el método científico y que viene especialmente de las ciencias exactas, y el otro es el enfoque cualitativo que parte del paradigma naturalista que utiliza varios métodos de investigación y que es tomado de las ciencias sociales y las ciencias de la educación.

En forma resumida podemos decir que el enfoque cualitativo lo que busca es comprender o indagar una situación o fenómeno. Este se hace con una población muy pequeña, que va desde un individuo hasta un máximo sugerido de cinco personas. Este utiliza técnicas como son las entrevistas, el grupo focal, y la observación participante. Por otra parte, la investigación cuantitativa lo que busca son causas, relaciones e influencias en una muestra de una población. Su principal herramienta es la encuesta, aunque puede utilizar otros instrumentos de medición como tests, tablas de cotejo, etc.

En nuestro caso queremos aplicar el enfoque cuantitativo de las ciencias exactas y el enfoque cualitativo de las ciencias sociales y aplicarlo en el estudio de las ciencias teológicas.

Es importante notar que en la investigación cuantitativa se trabaja con una muestra de la población, en cambio en la investigación cualitativa se trabaja con toda la población. Por ejemplo, si queremos realizar una investigación acerca de los métodos de evangelismo por los cuáles llegaron a Cristo los miembros de nuestra iglesia, lo mejor es hacer una investigación cuantitativa, así aplicamos una encuesta diseñada para ello a un grupo de hermanos de la iglesia, y con ello se pueden obtener resultados que se pueden generalizar a toda la iglesia.

En cambio, supongamos que queremos hacer una investigación sobre cierto método de evangelismo que está utilizando la “Iglesia Luz en las Tinieblas” y que está dando buenos resultados. Lo mejor entonces es entrevistar a dos o tres personas que han estado trabajando con este método y concluir cosas de su experiencia. Esta última es una investigación cualitativa.

Investigación teológica y ministerial

Muchos consideran que la investigación de campo no es aplicable dentro del área teológica y ministerial, pero la verdad es que puede aportar muchísimo a los estudios teológicos, no solamente pensando en hacer una tesis de grado, sino que por medio de ellas podría surgir un curso teológico o un ensayo escrito de gran profundidad. Además, debemos tomar en cuenta todos los aportes que puede dar para la iglesia y la sociedad.

En la teología hay diversas ramas y en cada una de ellas podemos realizar investigación, a continuación, propongo ejemplos de investigaciones de campo en cada una de esas áreas (son sólo algunos ejemplos, se podría pensar en muchísimas más).

Apologetica

- Creencias de los Testigos de Jehová (haciendo visita a sus Salones del Reino, y entrevistando a miembros de la secta). Igualmente puede ser de cualquier otra secta.

Evangelismo

- Las estrategias de evangelismo más eficientes en una población
- La percepción que tienen las personas cuando visitan por primera vez la Iglesia X
- El impacto que tiene el evangelismo de una iglesia.
- Concepto de discipulado que tienen las personas o líderes

Misiones

- Creencias de los Sikhs (haciendo visita a sus lugares de culto, y entrevistando a miembros de esta religión). Igualmente puede ser de cualquier otra religión.
- Costumbres del grupo étnico X y cómo establecer puentes de evangelismo con dicho grupo.

Ministerio a poblaciones específicas

- Características de cierta población de la iglesia: gustos, intereses, etc. De los niños, jóvenes, adultos mayores, adultos.
- Investigación sobre valores de los jóvenes u cualquier otra población de nuestra iglesia en relación a la familia, la sexualidad, etc.
- Conocimiento teológico de cierto seminario para estimar áreas débiles
- Opinión de los universitarios de nuestra iglesia u otra población sobre temas éticos como el aborto, etc.

Pastoral

- ¿Cómo hacer un abordaje en la pastoral de las personas con VIH y SIDA?
- ¿Cómo hacer un abordaje en la pastoral del aborto?
- ¿Cómo hacer un abordaje en la pastoral de...?

Historia

- Historia de la Iglesia X o el Grupo X de una iglesia (redactado desde la experiencia de ciertos miembros del grupo o iglesia)
- Biografía de cierto misionero u otro líder (desde la experiencia de la propia persona, es decir, tiene que estar vivo para poder entrevistarle, o al menos entrevistar a sus familiares vivos).

Teología

- ¿Cuál es el concepto de Dios que tienen los adolescentes de la iglesia?
- ¿Cuál es el concepto de salvación que tienen la población X?

Conclusión

La investigación de campo puede enriquecer el conocimiento teológico en muchas áreas diferentes. Los dos enfoques de investigación conocidos como cuantitativo o cualitativo pueden darnos aportes muy valiosos para abordar un problema o temática desde la perspectiva teológica.

Avance 1:

Ideas para Investigación

El estudiante buscará tres temas que le interesa investigar, y explicará porque le interesa investigarlos. Para cada uno identificará al menos tres libros de texto que puede leer para que le sirva en el marco teórico.

Tabla de Cotejo Avance 1

Categoría a evaluar	Puntos	Puntos obtenidos
Identificación de los tres temas	3	
Justificación de los temas	3	
Identificación de los libros en los tres temas	3	
Total	9	

Capítulo 2: Los Referentes Iniciales o Introducción

Introducción

Con los referentes iniciales me refiero a los primeros pasos a definir dentro de un informe de investigación, entre ellos está el definir un problema de investigación, objetivos u hipótesis, y otros. Básicamente la introducción responde a la pregunta ¿De qué trata la investigación?. Debe exponer brevemente el tema de investigación, los elementos de investigación, la población, los objetivos y el problema de estudio. Es importante redactar cada parte de la introducción en forma impersonal, y no usar frases personales.

El Problema de Investigación

El problema a investigar es el título o tema que le vamos a dar a nuestra investigación, es una interrogante que tiene dos elementos de investigación y le buscamos una respuesta. Briones nos dice “El problema de investigación, cualquiera que sea la forma en la cual se presente, es un vacío de conocimiento que el investigador descubre en cierta área temática”⁵, de ello, concluimos que por lo general se refiere a un área de conocimiento que nos genera ciertas preguntas que deseamos darles respuesta.

El Planteamiento del Problema

Plantear el problema es “afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación”⁶, es darle forma coherente a la idea que se nos ha presentado. Para poder llegar a definir el problema, es importante que el investigador se familiarice con el tema en cuestión. Así, por ejemplo, si se quiere investigar sobre “los conceptos espirituales que tienen formados los niños en una iglesia en particular”, lo primero que tiene que hacer el investigador es buscar información sobre ello para poder delimitar mejor el problema. En este caso, nuestros elementos de investigación pueden ser “Concepto de Dios” y “Niñez”. Entonces podemos plantear el tema como pregunta de la siguiente manera “¿Cuál es el concepto de Dios de la Niñez en la Iglesia Casa de Dios en Guatemala?” y el tema en

⁵ Briones, Guillermo, p. 20

⁶ Hernández, Fernández y Baptista, p.46

forma afirmativa y título de nuestra investigación podría ser “El Concepto de Dios de la Niñez en la Iglesia Casa de Dios en Guatemala”.

Hay que formular el problema en forma específica en términos concretos de manera que pueda investigarse por medio de procedimientos científicos, por ello hay que delimitarlo para que el tema no llegue a ser demasiado amplio. Por ejemplo, en el caso anterior el termino “conceptos espirituales” podría ser muy amplio, ya que puede abarcar conceptos relacionados con Dios, la Iglesia, Jesús, los valores, la salvación, etc.; por lo que es mejor hacerlo más concreto y escoger solamente uno, tal como se ha hecho, dejando solamente el “Concepto de Dios” de la Niñez en la Iglesia Casa de Dios en Guatemala. Aunque por otra parte “la Niñez” podría ser un concepto también demasiado amplio, debido a que “la Niñez” puede abarcar desde bebés hasta preadolescentes, por lo que sería bueno delimitar un poco más la edad, y por ejemplo, definir nuestra investigación como “El Concepto de Dios de la Niñez entre 3 a 5 años de la Iglesia Casa de Dios en Guatemala”.

Si el investigador es novato, es muy probable que le cueste plantear el problema, y le lleve bastante tiempo, pero conforme vamos haciendo más investigaciones, este se vuelve algo cada vez menos complejo y de menos inversión de tiempo. Pero, aunque se invierta mucho tiempo en esto, es de suma importancia, debido a que el planteamiento del problema provee la guía para la investigación, y nos muestra el camino por donde debemos transcurrir. Al usted tener formulado su problema de investigación usted ha concluído una de las etapas más difíciles del proceso de investigación.

Desde mi punto de vista, un problema bien planteado es tener la investigación casi completa. En palabras de Barrantes, “Si el problema es seleccionado adecuadamente, se puede decir que el investigador tiene un alto porcentaje del recorrido recorrido. La claridad, la comprensión, el entendimiento del problema, hace posible que se pueda plantear un adecuado plan de trabajo y un desarrollo correcto de éste”⁷. Por otro lado, un

⁷ Barrantes, p.79

problema mal planteado puede entorpecer las siguientes etapas de la investigación, a tal grado que podría no desarrollarse adecuadamente.

Barrantes da los siguientes consejos para plantear el problema⁸:

1. Seleccione un tema que usted sea especialista.
2. El tema debe ser de índole personal, no busque ni permita que le seleccionen el problema a investigar.
3. El tema o problema seleccionado debe motivarlo e interesarlo hasta que concluya el proceso.
4. Busque un tema del que tenga conocimiento, experiencia y existan recursos suficientes para desarrollarlo.
5. Trate de reducir su problema a un aspecto muy concreto. Recuerde el refrán que dice “el que mucho abarca, poco aprieta”.

Criterios para plantear el problema

Hernández, Fernández y Baptista sugieren varios criterios para plantear adecuadamente un problema de investigación⁹, los cuáles resumo a continuación:

1. Expresar una relación entre dos o más conceptos o variables, también llamados elementos de investigación.
2. Debe estar formulado como pregunta, pero no cómo una pregunta cerrada que se conteste con sí o no.
3. Debe poderse probar empíricamente, es decir, por medio de instrumentos como encuestas, observación, entrevistas, entre muchos.

Otra sugerencia es que siempre cuando escriba un problema de investigación, coloque la población al final del mismo. Ejemplo, “Áreas débiles en la formación de los estudiantes del Seminario Presbiteriano Reformado Farel”. En este caso “los estudiantes

⁸ Barrantes, p.80

⁹ Hernández, Fernández y Baptista (2001), p. 10

del Seminario Presbiteriano Reformado Farel” es la población. Observe que siempre se coloca al final.

Las Hipótesis o los Objetivos

Es importante anotar que si nuestra investigación es del tipo cuantitativo va a tener una hipótesis, que es lo que deseamos probar, en cambio, si nuestra investigación es cualitativa va a tener objetivos que nos dicen lo que deseamos alcanzar. A continuación se explicarán estos dos tipos de elementos.

Las Hipótesis

Las hipótesis se plantean solamente si la investigación es cuantitativa. Estas son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones. Por ejemplo, en una investigación titulada “Las Estrategias de Evangelismo más eficientes según la manera en que fueros evangelizados los miembros de la Iglesia Presbiteriana Juan Calvino”, puedo definir cómo mi hipótesis la siguiente “El evangelismo personal es la estrategia más eficiente”. Puede que al finalizar el estudio, nuestra respuesta sea que se comprobó la hipótesis, o que la hipótesis era incorrecta, y en que su lugar fue otra la estrategia más eficiente.

Los Objetivos

Se plantean si la investigación es cualitativa. Para Barrantes un objetivo es “una frase que transmite una meta exacta que el investigador desea alcanzar y por lo que se ha propuesto realizar la investigación”¹⁰. Los objetivos definen lo que pretende alcanzar la investigación, ya sea contribuir a resolver un problema o aportar evidencia para probar una teoría.

Hernández, Fernández y Baptista mencionan “Los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse; son las guías del estudio y durante todo el desarrollo del

¹⁰ Barrantes, p. 115

mismo deben tenerse presentes.”¹¹. Para ello, no deben contener dos verbos, ya que entonces son dos objetivos, por ejemplo, observe el siguiente objetivo:

- “Describir el rol del pastor de jóvenes para contribuir en el conocimiento sobre los estilos de aprendizaje propios en los jóvenes de la Iglesia “Soli Deo Gloria”.

Realmente en este caso son dos objetivos porque tiene dos verbos “describir” y “contribuir”. En su lugar podrían plantearse dos objetivos, uno con cada verbo. Por ejemplo:

- Contribuir en el conocimiento sobre los estilos propios de aprendizaje en los jóvenes de la Iglesia “Soli Deo Gloria”.
- Describir el rol del pastor de jóvenes en relación con los estilos propios de aprendizaje en los jóvenes de la Iglesia “Soli Deo Gloria”.

Los objetivos siempre son una guía por ello hay que tenerlos en cuenta durante todo el desarrollo de la investigación, aunque hay que reconocer que en el paso de la investigación pueden surgir nuevos objetivos, modificarse o sustituirse los anteriores, conforme vamos avanzando en el conocimiento de nuestro problema.

Hay dos tipos de objetivos, los objetivos generales y los objetivos específicos. Según Barrantes, los objetivos generales son aquellos que abarcan todo el tema a investigar y los objetivos específicos se refieren a subtemas a desarrollar¹². Otra forma de verlo es pensar que el objetivo general describe en forma amplia lo que pretendemos alcanzar con nuestra investigación, y los objetivos específicos lo que hacen es dividir ese objetivo en partes más pequeñas. Dobles, Zuñiga y García nos mencionan “los objetivos generales plantean las metas, los principales propósitos que intenta alcanzar la investigación. Los objetivos específicos constituyen un desglose de los objetivos

¹¹ Hernández, Fernández y Baptista (2001), p. 11

¹² Barrantes, p. 90

generales, constituyen los pasos necesarios para alcanzar la meta formulada por cada objetivo general”¹³.

Por ejemplo, supóngase una investigación con el tema “Características Personales que contribuyen a la permanencia en la Educación Teológica en Línea según dos estudiantes del Centro de Estudios Hispanos en Línea del Seminario Internacional de Miami”, los objetivos podrían ser los siguientes:

Objetivos Generales

1. Analizar las características personales que contribuyen en la permanencia en el sistema e-learning de dos estudiantes del Centro de Estudios Hispanos en Línea (CEHL) del Seminario Internacional de Miami (MINTS).
2. Determinar el rol pastoral en relación con las características personales que contribuyen a la permanencia en el sistema e-learning de los estudiantes del Centro de Estudios Hispanos en Línea del Seminario Internacional de Miami (MINTS).

Objetivos Específicos

1. Identificar las características personales que contribuyen a la permanencia en el sistema e-learning de dos estudiantes del Centro de Estudios Hispanos en Línea de MINTS.
2. Describir las características personales que contribuyen en la permanencia en el sistema e-learning de dos estudiantes del Centro de Estudios Hispanos en Línea de MINTS.
3. Establecer la relación entre las características personales y la permanencia en el sistema e-learning de dos estudiantes del Centro de Estudios Hispanos en Línea de MINTS.
4. Describir el rol pastoral en relación a las características personales que contribuyen en la permanencia en el sistema e-learning de los estudiantes del Centro de Estudios Hispanos en Línea de MINTS.

¹³ Dobles, Zuñiga y García, p. 43

5. Analizar que rol pastoral se puede asumir en relación a las características personales que contribuyen a la permanencia en el sistema e-learning de los estudiantes del Centro de Estudios Hispanos en Línea de MINTS.

Observe que los tres primeros objetivos específicos se relacionan con el primer objetivo general, y los objetivos cuatro y cinco se relacionan con el segundo objetivo general.

Las Preguntas de Investigación

Es conveniente plantear una o más preguntas para el problema que se estudiará. Estas preguntas deben resumir lo que va a tratar la investigación y éstas no deben de ser demasiado generales, sino deben tratar de ser precisas.

Por ejemplo, en relación a la investigación titulada “Las Estrategias de Evangelismo más eficientes según la manera en que fueros evangelizados los miembros de la Iglesia Presbiteriana Juan Calvino”, podríamos hacernos las siguientes preguntas:

- ¿Se pueden determinar una relación entre el sexo la estrategia utilizada? ¿Hay estrategias mas apropiadas para las mujeres? ¿Hay estrategias más apropiadas para los varones?.
- ¿Se pueden determinar una relación entre la edad y la estrategia utilizada? ¿Hay estrategias más apropiadas para los niños? ¿Hay estrategias más apropiadas para los jóvenes? ¿Hay estrategias más apropiadas para los adultos?
- ¿Se pueden determinar una relación entre la formación académica y la estrategia utilizada? ¿Hay estrategias más apropiadas para los profesionales? ¿Hay estrategias más apropiadas para los no profesionales?, etc.

La Justificación

La justificación responde a la pregunta ¿Por es importante la investigación?. Debe describir la importancia del tema dentro de la población estudiada. Para Briones, la justificación de la investigación es “el posible uso o aporte que hará la investigación en el plano práctico o teórico”¹⁴. La justificación explica las razones que motivaron la investigación, la importancia y necesidad de la investigación.

En nuestro caso, en investigación teológica podría responder a las siguientes interrogantes:

- ¿Por qué es importante para la teología o para el ministerio?
- ¿Qué aporta al tema o a la población?
- ¿Como podría servirle a otras áreas de la teología esa investigación?

Los Antecedentes

Los antecedentes responden ¿A raíz de qué se hizo la investigación?. Se responde si hubieron investigaciones previas sobre temas similares a nuestro tema de investigación. Por lo general, se usan artículos publicados en revistas o investigaciones similares a la nuestra.

Por ejemplo, voy a hacer una investigación sobre el concepto de familia que tienen los adolescentes de cierta iglesia en particular. Para ello, puedo poner como antecedente el estudio publicado por Josh McDowell y Bob Hostleter en su libro “Es Bueno o es Malo”. Podría ser algo como sigue:

Josh McDowell y Bob Hostetler (1996) realizaron una encuesta sobre Matrimonio y Familia, la cual fue aplicada a 3795 jóvenes de iglesias evangélicas estadounidenses, está muestra que la mayoría de los jóvenes (60%) definen una familia principalmente como “los que lo aman profundamente a uno o a quienes uno ama”, lo que significa que se pueden sumar o restar miembros a la familia según los sentimientos, por lo que el

¹⁴ Briones, p. 25

concepto de familia ya no se base en fundamentos legales o bíblicos, sino en los sentimientos temporales de la persona¹⁵.

Tipos de Investigación según su alcance

Hernández, Fernández y Sampieri nos mencionan que hay cuatro tipos de investigaciones según su alcance, éstas son, exploratorias, descriptivas, correlacionales y explicativas. Procederemos a definir cada tipo.

1. Estudios Exploratorios: “se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes”¹⁶.
2. Estudios Descriptivos: “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”¹⁷.
3. Estudios Correlacionales: “miden el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables (en un contexto en particular)”¹⁸. “La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas”¹⁹.
4. Estudios Explicativos: “están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.”²⁰

¹⁵ McDowell y Hostetler, pp.312-313.

¹⁶ Hernández, Fernández y Sampieri (2002), p.58

¹⁷ *Ibíd*, p. 60

¹⁸ *Ibíd*, p. 62

¹⁹ *Ibíd*, p. 63

²⁰ *Ibíd*, p. 66

Es importante determinar el tipo o alcance de nuestra investigación, ya que este nos ayudará a precisar lo que vamos a realizar, y por ende nos ayudará a definir nuestro marco metodológico.

Conclusión

Los referentes iniciales de una investigación son de suma importancia ya que ofrecen una guía que nos dirigirá en todo el proceso investigado. El definir el problema, hipótesis u objetivos, y demás puntos de los referentes iniciales, de una manera adecuada ayudará a un desarrollo efectivo de la investigación, en el caso contrario puede entorpecer en forma terrible el desarrollo de la investigación. Es importante entonces tomar el tiempo adecuado para esta etapa de la investigación y hacerlo bien, para que la investigación pueda marchar sobre ruedas.

Avance 2:

Referentes Iniciales

El estudiante deberá escoger su tema de investigación. Para el mismo deberá presentar un documento con los referentes iniciales. Debe incluir el planteamiento del problema, los objetivos o hipótesis (al menos 2), preguntas de investigación (al menos 3), justificación (al menos tres argumentos que expliquen la importancia de la misma), antecedentes (al menos tres), y el tipo de investigación según su alcance. El documento deberá estar escrito con Times New Roman de 12, espacio y medio, en formato normal.

Tabla de Cotejo Avance 2

Categoría a evaluar	Puntos	Puntos obtenidos
Planteamiento del problema	1	
Hipótesis u objetivos	2	
Preguntas de investigación	3	
Justificación	3	
Antecedentes	3	
Tipo de Investigación	1	
Fuente correcta	1	
Formato correcto	1	
Total	15	

Capítulo 3: Marco Teórico

Introducción

El marco teórico es llamado también marco conceptual o marco de referencia. Es el paso siguiente luego de plantear el problema, ya que, éste sustenta teóricamente el estudio que estamos realizando.

Definición

Podemos definir el marco teórico como “una elaboración conceptual de la posición del investigador en relación con lo que le interesa estudiar”²¹. El marco teórico es, según Briones, “el uso de una o más teorías en las cuales se fundamenta directamente el problema de investigación. Esas teorías pueden haber sido propuestas por otros investigadores como también, sin perjuicio de su aceptación, pueden contener modificaciones a tales teorías hechas por el investigador o bien contener una teoría elaborada por el propio investigador”²².

El marco teórico como proceso y producto

Es un proceso y también un producto²³, esto debido a que describe tanto el proceso de revisión de literatura como la redacción de un documento que será un capítulo de nuestra investigación que sustentará teóricamente nuestro estudio.

Este consiste básicamente en una revisión de la bibliografía existente acerca del tema que se está investigando. De esta revisión de literatura se selecciona el material que es pertinente para nuestra investigación, es decir, aquel material que consideramos apoya la posición teórica que asumimos en la investigación. El material buscado debe especialmente apoyar nuestra posición teórica ante el problema.

²¹ Dobles, Zuñiga y García, p. 46

²² Briones, p. 21

²³ Hernández, Fernández y Baptista (2006), p.64

Esto debido a que debemos posicionarnos teóricamente, es decir, que aunque hay diversas teorías, uno debe utilizar una y mencionar que se está posesionando de la misma. Es importante tomar solo el material que apoya nuestra posición, el marco teórico no es una recopilación enciclopédica de lo que otros han dicho sobre el tema a investigar, sino sólo una selección de lo que es pertinente para nuestra investigación. Por ejemplo, en relación a la investigación titulada “Las Estrategias de Evangelismo más eficientes según la manera en que fueron evangelizados los miembros de la Iglesia Presbiteriana Juan Calvino” hay que incluir un espacio donde definamos que se entiende en nuestra investigación sobre evangelismo ¿Predicar el evangelio? (sin importar la respuesta), ¿Que la persona de una respuesta positiva al evangelio? ¿Es un proceso o un suceso?. Para ello debemos buscar teoría que respalde nuestra definición.

El marco teórico se redacta en forma de bosquejo, con títulos y subtítulos. El debe incluir especialmente citas de lo que dicen los diversos autores sobre el tema que estamos investigando, para ello es recomendable que utilicemos formas correctas de citación textual. Utilizando por ejemplo, las comillas si la referencia es textual. Si no es así, se debe parafrasear la cita²⁴.

Es importante recordar que el marco teórico no debemos emitir juicios de valor, sino solamente enunciar lo que dicen otros autores, y depender de una postura que hemos adoptado.

Funciones del marco teórico

Para Hernández, Fernández y Baptista, el marco teórico debe cumplir las siguientes funciones²⁵:

1. Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios.
2. Orienta sobre como habrá de realizarse el estudio.
3. Guía al investigador para que se centre en su problema.
4. Documenta la necesidad del estudio.

²⁴ Para citar de acuerdo al sistema de MINTS, puede verse los capítulos 6 y 8 de “Un Manual de Estilo” de Mario Llerena.

²⁵ Hernández, Fernández y Baptista (2006), pp.64-65

5. Conduce al establecimiento de hipótesis.
6. Inspira nuevas líneas y áreas de investigación.
7. Provee un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

Etapas de la Elaboración del Marco Teórico

La elaboración del marco teórico tiene las siguientes etapas:

1. Revisión de literatura, que consiste en “detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, así como en extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación (disponible en distintos tipos de documentos)”²⁶. Así, lo primero que debemos es buscar y revisar diferentes libros y otros escritos que hablen sobre el tema que debemos investigar, para luego seleccionar y extraer la información de interés que sea pertinente para nuestra investigación.
2. Construcción del marco teórico, es decir, luego de seleccionar la información que no es pertinente, la bosquejamos de alguna forma creativa dándole una estructura lógica, y escribimos nuestro marco teórico.

A continuación cito como ejemplo, el bosquejo del marco teórico de una investigación titulada “El abordaje preventivo y de reducción de impacto del VIH/Sida por parte de los líderes eclesiales de la Iglesia Cristiana Reformada de Esparza” y realizada por su servidor.

Capítulo II: Marco Teórico

Información Básica sobre VIH/SIDA

Definiciones

²⁶ Hernández, Fernández y Baptista (2002), p.23

Síntomas
Desarrollo de la enfermedad
Formas de contagio
Contagio sexual
Contagio por la perforación de la piel
Contagio por una madre contaminada
Mitos acerca de la transmisión
Prevención Primaria del VIH
Contagio por vía sexual
Contagio por perforación de la piel
Contagio por vía materna
Educación Preventiva
A los niños
A los jóvenes
A los adultos
Prevención Secundaria del VIH/SIDA
Pruebas de detección del sida
Consejería y acompañamiento
Cuidado

Conclusión

El marco teórico es el que fundamenta nuestra investigación. Con él definimos la teoría necesaria para realizar nuestra investigación, este paso es de suma importancia ya que nos da un acercamiento teórico al problema que vamos a estudiar, lo que nos dirige al siguiente paso, que se verá en el siguiente capítulo “el marco metodológico”.

Avance 3:

Marco Teórico

El estudiante deberá realizar su marco teórico. Se espera que este tenga entre 6 a 10 páginas como mínimo. El documento deberá estar escrito con Times New Roman de 12, espacio y medio, en formato normal. Debe tener al menos cinco libros que lo apoyen. Las citas bibliográficas deben estar hechas en forma correcta siguiendo un formato como APA, Chicago o MLA. Debe incluir al menos tres puntos en su bosquejo.

Tabla de Cotejo Avance 3

Categoría a evaluar	Puntos	Puntos obtenidos
Cantidad de páginas solicitadas	6	
Fuente o letra correcta	1	
Formato correcto	1	
Libros de apoyo	5	
Referencias bibliográficas correctas	1	
Incluye al menos tres puntos en el bosquejo	3	
Total	17	

Capítulo 4: Marco Metodológico

Introducción

El marco metodológico responde a la pregunta ¿Cómo se hará la investigación? ¿Qué técnicas utilizaré en el proceso?. También es denominado “diseño metodológico”. Para Briones, el marco metodológico de una investigación es “la estrategia que se utilizará para cumplir con los objetivos de esa investigación”.

El marco metodológico se divide en varias partes:

1. Enfoque o tipo de investigación: cuantitativo o cualitativo
2. Método de Investigación
3. Población
4. Instrumento de Investigación

A continuación se desglosarán cada una de estas secciones.

Enfoque o tipo de investigación: cuantitativo o cualitativo

En esta parte se debe describir si nuestro estudio es cuantitativo o cualitativo y luego, de ello, explicar brevemente en que consiste el tipo de estudio escogido, y porqué se decidió utilizar este tipo de enfoque. Por ejemplo, en una investigación hecha por su servidor titulada “Características Personales que contribuyen a la permanencia en la Educación Teológica en Línea según dos estudiantes del Centro de Estudios Hispanos en Línea del Seminario Internacional de Miami”, definió de la siguiente manera el enfoque:

“La presente investigación será de tipo cualitativo. Este enfoque utiliza la recolección de datos sin medición numérica para afinar o descubrir preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Este enfoque es importante en este estudio debido a que el mismo busca comprender la vivencia que tienen dos estudiantes del sistema e-learning del Miami International Seminary en relación a su permanencia dentro

de este sistema de aprendizaje. Con la misma buscamos explorar a profundidad la experiencia personal de los dos estudiantes dentro del sistema virtual de aprendizaje para generar una mejor comprensión sobre la contribución de las propias características del individuo en el mantenerse dentro de este sistema”.

Método de Investigación

En esta sección se debe definir cuál método de investigación se utilizará y justificar su uso. Siguiendo el mismo ejemplo anterior, podría redactarse de la siguiente manera:

“En la investigación se utilizará el denominado “método fenomenológico”. Sobre este nos dice Rodríguez, Gil y García “Cómo diferencia fundamental de la investigación fenomenológica, frente a otras corrientes de investigación cualitativas, destaca el énfasis sobre lo individual y sobre la experiencia subjetiva: La fenomenología es la investigación sistemática de la subjetividad”²⁷. Este método es aplicable dentro del presente estudio debido a que el mismo colabora en la búsqueda del significado de las propias vivencias y explicitar la esencia de las experiencias de los propios actores, a saber, dos estudiantes en línea del Seminario Internacional de Miami”.

Con respecto a la elección del método de investigación, en el enfoque cuantitativo sencillamente se recomienda utilizar el método de la encuesta, el cuál se describe en el siguiente capítulo. Sin embargo, en el enfoque cualitativo son válidos muchos métodos distintos, de los cuáles describiré los siguientes:

1. El método fenomenológico
2. El método etnográfico
3. El método etnometodológico.
4. La investigación-acción.
5. El método biográfico.

²⁷ Rodríguez, Gil, y García, p. 40

Método Fenomenológico

Es un método de investigación cualitativa que busca investigar la esencia de la experiencia de las personas. Su fuente principal es la filosofía. La fenomenología es una posición filosófica. Sobre este nos dice Rodríguez, Gil y García “Cómo diferencia fundamental de la investigación fenomenológica, frente a otras corrientes de investigación cualitativas, destaca el énfasis sobre lo individual y sobre la experiencia subjetiva: La fenomenología es la investigación sistemática de la subjetividad”²⁸.

Entre las técnicas o instrumentos de recogida de información que utiliza están principalmente la entrevista con el propósito de describir la propia experiencia de la persona en relación al tema estudiado. Interesa en sobremanera el escribir anécdotas de experiencias personales.

Ejemplos de su uso en estudios teológicos:

- La experiencia personal de un grupo de líderes en una iglesia con proyección social a la comunidad, en cuestiones como el sida, la prostitución, etc.
- La experiencia personal de un consejero que tratado con muchos casos de un determinado problema. Por ejemplo, un pastor que ha trabajado en varias ocasiones con problemas de abuso sexual.
- La experiencia personal de una persona que estuvo en una secta u otra religión.
- Cualquier otro tema que se aborde desde la experiencia de las personas.

Método Etnográfico

Es un método de investigación cualitativa que busca describir e interpretar desde la propia cultura de un grupo social. Rodríguez, Gil y García lo definen como “el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una social concreta”²⁹, y continúan afirmando “persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado”³⁰.

²⁸ Rodríguez, Gil, y García, p. 40

²⁹ *Ibíd.*, p.44.

³⁰ *Ídem.*

Investiga cuestiones como los valores, ideas y prácticas de los distintos grupos culturales. Su fuente principal es la antropología cultural.

Entre las técnicas o instrumentos de recogida de información que utiliza está la entrevista no estructurada, la observación participante, y las notas de campo. El investigador etnográfico debe “meterse” dentro de la población estudiada por un período más o menos largo de tiempo, esto para entender las costumbres y prácticas del grupo donde está sumergido.

Ejemplos de su uso en estudios teológicos:

- Estudio misionológico de grupos étnicos. Por ejemplo, puede observar un grupo aborigen por un período de tres meses para comprender sus valores, ideas y prácticas, y luego de ello deducir formas para presentarles el mensaje del evangelio en forma contextualizada.
- Estudio de sectas u otros grupos religiosos. Un investigador puede entrar de “encubierto” en los cultos de una secta o religión, para conocer desde adentro como funciona la misa. Por ejemplo, podría conocer cómo funciona realmente la secta de los Testigos de Jehová, asistiendo a varias reuniones en el Salón del Reino y teniendo relación con miembros de esa secta.
- Estudio de otros grupos sociales con fines evangelísticos. Por ejemplo, un investigador puede entrar en una “mara” o pandilla para ver cómo funciona, y buscar mecanismos para evangelizar a los mismos. Por supuesto, este ejemplo es bastante peligroso.

Método Etnometodológico o Análisis del discurso

Este método de investigación cualitativa busca investigar cuestiones centradas en la interacción y el diálogo verbal. Su fuente principal es la semiótica. Este busca analizar el diálogo e interacción que se da entre las personas. Rodríguez, Gil y García nos dicen acerca de este método “la etnometodología intenta estudiar los fenómenos sociales

incorporados a nuestros discursos y nuestras acciones a través del análisis de las actividades humanas”³¹.

Al igual que en el método etnográfico que vimos anteriormente en este método el investigador debe “meterse” dentro de la población estudiada para poder ver cómo se desarrolla la interacción entre las mismas.

Sus técnicas o instrumentos de recogida de información más comunes es el registro del diálogo en audio y video, observación y notas de campo.

Ejemplos de su uso en estudios teológicos:

- Análisis del diálogo e interacción entre padres y adolescentes en una familia. Luego de ello, se pueden hacer recomendaciones para mejorar la relación entre los mismos de una manera más fiel a las Escrituras.
- Análisis del diálogo e interacción entre una pareja de esposos.
- Análisis del diálogo e interacción entre un maestro y sus alumnos durante las lecciones de la escuela dominical. Puede que sea un buen maestro y queramos observar el secreto de su éxito, o por el contrario si es un caso donde hay algún tipo de problema, y entonces hacer las recomendaciones del caso.
- Cualquier otro caso donde haya diálogo o interacción entre personas.

Investigación-Acción

La investigación-acción es un método que busca mejorar y cambiar alguna situación problema que se ha identificado. Su fuente principal es la teoría crítica.

Sus principales técnicas o instrumentos de recogida de información son los talleres, o algún tipo de proceso. Es decir, el investigador detecta un problema realiza algún tipo de proceso de grupos o un taller educativo para tratar el tema, y de ahí toma los datos para su investigación. Es recomendable partir de técnicas diagnóstica en el taller

³¹ *Ibíd*, p. 50.

o proceso que vamos a realizar, y nuevamente utilizar técnicas de evaluación al final del mismo.

Ejemplos de su uso en estudios teológicos:

-Se detecta un problema de bajo rendimiento en los estudios de los adolescentes de la iglesia. El investigador realiza un taller de técnicas de estudio y estilos de aprendizaje con los alumnos. De ahí toma sus datos para el análisis de información.

-Se detectan problemas matrimoniales en la iglesia. El investigador realiza un campamento para parejas para tratar el tema de las relaciones matrimoniales. Luego, del campamento realiza su análisis de datos.

Método biográfico o Historia de Vida

El método biográfico de investigación cualitativa tiene como meta el investigar cuestiones subjetivas de la vida de una persona u organización. Sus fuentes principales son la antropología y la sociología. “A través del método biográfico se pretende mostrar el testimonio subjetivo de una persona en el que se recojan tanto los acontecimientos como las valoraciones que dicha persona hace de su propia existencia, lo cuál se materializa en una historia de vida, es decir, en un relato autobiográfico, obtenido por el investigador en entrevistas sucesivas”³². Para Buendía se refiere al “estudio del caso de una persona, comprendiendo su relato de vida y material documental cómo información adicional que permita la reconstrucción de dicha biografía de forma exhaustiva y objetiva”³³.

Las principales fuentes de recogida de datos que utiliza son la entrevista, y otros documentos cómo registros, diarios.

Ejemplos de su uso en estudios teológicos:

- La vida y experiencia de un misionero
- La historia de una iglesia en particular

³² Rodríguez, Gil y García, p. 57.

³³ Buendía, p. 281

Población

En esta parte se describe la población en que realizaremos la investigación. Es recomendable redactarlo en prosa. Por ejemplo, en la investigación titulada “El abordaje preventivo y de reducción de impacto del VIH/Sida por parte de los líderes eclesiales de la Iglesia Cristiana Reformada de Esparza”, se redactó de siguiente manera la población:

La población son los líderes del equipo interdisciplinario del proyecto Beula. La muestra se escogió por conveniencia. Se tomaron en cuenta los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión:

- Ser cristianos evangélicos
- Formar parte de la membresía de la Capilla Reformada Betuel
- Ejercer funciones de liderazgo en dicha iglesia
- Haber trabajado al menos dos años en la problemática del VIH/SIDA
- Estar activos actualmente trabajando en el Ministerio Beula³⁴

Criterios de exclusión:

- No profesar la religión cristiana evangélica
- No son parte de los miembros de la Capilla Reformada Betuel
- No ser parte del liderazgo de la iglesia
- No haber trabajado con la problemática del SIDA o haber trabajado menos de dos años
- No estar actualmente trabajando con el Ministerio Beula

Instrumento de Investigación

El instrumento se escoge de acuerdo al enfoque y método de investigaciones. Es decir, no todos los instrumentos sirven para todos los enfoques. Si nuestro enfoque es cuantitativo lo mejor es usar algún tipo de encuesta o cuestionario. En cambio, si nuestro

³⁴ “Capilla Reformada Betuel” es el nombre de la congregación, Ministerio Beula es el nombre que se le puso al ministerio que trabajaba en la prevención e intervención del VIH/SIDA.

enfoque es cualitativo, lo más probable es que se utilice una entrevista, la observación, y otros instrumentos más consecuentes con dicho enfoque. Los instrumentos de investigación serán el tema del siguiente capítulo.

Conclusión

El marco metodológico define las estrategias mediante las cuáles se realizará la investigación. Este nos dice el cómo de nuestra investigación. Escoja su enfoque y método, y defina su población. Su investigación ya va avanzada a medio camino.

Avance 4:

Marco Metodológico

El estudiante deberá hacer el marco metodológico de su investigación (sólo quedará pendiente el instrumento de investigación para el siguiente avance). Deberá identificar, definir y justificar el enfoque y método de investigación seleccionados, además deberá describir la población donde realizará la investigación. El documento deberá estar escrito con Times New Roman de 12, espacio y medio, en formato normal.

Tabla de Cotejo Avance 4

Categoría a evaluar	Puntos	Puntos obtenidos
Identificar enfoque	1	
Definir el enfoque	1	
Justificar el enfoque	1	
Identificar el método	1	
Definir el método	1	
Justificar el método	1	
Identificar la población	1	
Fuente o letra requerida	1	
Formato requerido	1	
Total	9	

Capítulo 5: Técnicas de Recolección de Datos

Introducción

En este capítulo se describirán las técnicas más utilizadas de investigación, no se pretenden explicar todas sino algunas de ellas. Es importante recordarle que el instrumento utilizado está directamente relacionado con el enfoque y método de investigación que usted ha seleccionado.

La Encuesta y el cuestionario

La encuesta es “es un método de obtención de información mediante preguntas orales o escritas, planteadas a un universo o muestra de personas que tienen las características requeridas por el problema de investigación”. Este instrumento es especialmente usado en la investigación de tipo cuantitativo.

La información que se puede recoger en una encuesta es muy variada, por ello se utiliza en muchas investigaciones. Este se aplica a una muestra de la población, es decir, a un grupo seleccionado de personas que cumplen con los requerimientos para nuestra investigación.

La encuesta se operacionaliza mediante un cuestionario, que es una serie de preguntas para recopilar información sobre el tema que estamos investigando.

Aunque no hay reglas fijas para construir un cuestionario, Briones da algunas recomendaciones para construir un cuestionario, de las cuáles transcribimos las siguientes:

1. Las preguntas del cuestionario deben derivarse de los objetivos del estudio y, por lo tanto, del problema de investigación planteado.
2. No hay un criterio al cual se pueda apelar para saber cuántas preguntas debe contener un cuestionario.

3. El cuestionario debe comenzar con preguntas generales simples, al alcance de cualquier persona, con el fin de establecer un clima favorable, de armonía entre el entrevistado y el entrevistador.
4. Una pregunta puede influir sobre la siguiente. Conviene examinar cuidadosamente esa posibilidad. Una forma de evitar ese riesgo consiste en colocar primero las preguntas generales y luego las m·s específicas sobre el tema al cual se refieren.
5. Las preguntas deben organizarse en una secuencia lógica, como siguiendo el hilo de una conversación.
6. No utilice preguntas que pueden inducir la respuesta.
7. No utilice preguntas directas que puedan colocar al entrevistado en una situación embarazosa.
8. Evite utilizar palabras vagas que proporcionan respuestas también vagas.

A continuación presentamos un ejemplo de un cuestionario

CUESTIONARIO

La presente encuesta es para una investigación acerca de la contribución de las características personales a la permanencia en el sistema e-learning. Toda la información que usted brinde es confidencial.

1. ¿En que país radica usted?

1. Colombia

2. Costa Rica

3. Chile

4. El Salvador

5. Estados Unidos

6. México

7. República Dominicana

2. ¿Indique su nivel de estudio?

1. Licenciatura

2. Maestría

3. Me conecto a internet para realizar los cursos desde:

1. La casa
2. La oficina o trabajo
3. Un café internet
4. Otro: _____

4. ¿Qué le motivo a estudiar en línea? (Puede marcar varias)

1. Imposibilidad de asistencia a cursos de carácter presencial
2. Ausencia de centros especializados en teología
3. Dificultad de acceso por lejanía geográfica
4. Poco tiempo para desplazarse
5. Le gusta el sistema y se siente cómodo con las facilidades que brinda
6. Otro: _____

5. ¿Cuáles rasgos de personalidad considera usted que mejor le describen? (Puede marcar varias)

1. Me adapto fácilmente a nuevas formas de trabajo
2. Me considero autodisciplinado
3. Cumpló hasta el final lo que me propongo
4. Me gusta interactuar con otras personas
5. Tengo metas claras
6. Me gusta el trabajo independiente
7. Ninguno de los anteriores

6. ¿Cuáles habilidades de las siguientes considera que usted posee? (Puede marcar varias)

1. Manejo los programas computacionales de una forma al menos básica.
2. Tengo la habilidad de trabajar en equipo
3. Utilizo varias técnicas de estudio para memorizar contenidos
4. Tengo habilidades de comunicación claras y precisas
5. Ninguno de los anteriores

7. ¿Cuáles de las siguientes actitudes considera que mejor lo describen? (Puede marcar varias)

1. Deseo superarme
2. Siento la necesidad de estar continuamente formándome
3. Deseo conocer otras culturas y las respeto
4. Soy automotivado y persistente en el trabajo
5. Ninguno de los anteriores

Observación

Es el método básico de la investigación cualitativa, aunque también se utilizan en la investigación de tipo cuantitativo. Consiste en observar de manera sistemática para recolectar datos para nuestro problema. Barrantes lo define como “un proceso sistemático por el que un especialista recoge por sí mismo información relacionada con ciertos problemas³⁵. Este método permite obtener información sobre los fenómenos o acontecimientos tal y cómo se producen³⁶. Por lo general, ocupa gran cantidad de tiempo. Este método no sirve para todo, por lo que debe ser complementado con otros métodos.

Observación Participante

Este instrumento se utiliza principalmente en el método etnográfico. Es la observación que se realiza al mismo tiempo que el investigador interactúa con un grupo social investigado. Su objetivo es “recoger datos de modo sistemático directamente de los contextos o situaciones específicas por las que pasa el grupo”³⁷. Flick nos menciona que “los rasgos principales del método son que el investigador se mete de lleno en el campo, observa desde la perspectiva de un miembro pero también influye en lo que se observa debido a su participación”³⁸.

Buendía nos dice “Se fundamenta en la idea de que la convivencia personal del investigador con el grupo o institución que se investiga, que se traduce en el acceso a

³⁵ Barrantes, p. 202

³⁶ Barrantes, p. 202

³⁷ Buendía, p. 268

³⁸ Flick, p. 154.

todas las actividades del grupo, hace más fácil comprender las actuaciones de los sujetos, sus experiencias y procesos mentales”³⁹.

La Entrevista

Rodríguez, Gil y García la definen como “una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes) para obtener datos sobre un problema determinado”⁴⁰. Hay varios tipos de entrevistas, los cuáles se describirán a continuación.

Entrevista estructurada

Es una entrevista en la cuál las preguntas se redactan de manera concreta, y se sigue al pie de la letra. Por lo general, es más amplia en ella la lista de preguntas. Sandoval nos dice sobre este tipo de entrevista, “Ésta es la más convencional de las alternativas de entrevista y se caracteriza por la preparación anticipada de un cuestionario guía que se sigue, en la mayoría de las ocasiones de una forma estricta aun en su orden de formulación”⁴¹.

Ejemplo de una guía para una entrevista estructurada.

<p>Guía de entrevista estructurada</p> <p>Fecha: _____ Hora: _____ Lugar: _____</p> <p>Entrevistados: _____</p> <p>Objetivo General de la Investigación</p> <p>Describir como es el abordaje a nivel de prevención y reducción del impacto del VIH/SIDA por parte de los líderes eclesiásticos de la Iglesia Reformada de Esparza.</p> <p>Objetivos Específicos de la Investigación</p>

³⁹ Buendía, pp. 268-269.

⁴⁰ Rodríguez, Gil y García, p. 167

⁴¹ Sandoval, p.44

1. Conocer el nivel de conocimiento acerca de la problemática del VIH/SIDA por parte de los líderes eclesiásticos de la Iglesia Reformada de Esparza.
2. Describir las razones de su involucramiento en la problemática del VIH/SIDA.
3. Describir lo que está realizando la iglesia a nivel prevención del contagio de VIH.
4. Describir lo que está realizando esta congregación cristiana para la reducción del impacto del VIH/SIDA.

Preguntas:

1. ¿Qué es el VIH/SIDA?
2. ¿Cuáles son los síntomas del VIH/SIDA?
3. ¿Cómo se desarrolla el VIH/SIDA?
4. ¿Cómo se transmite o contagia el VIH/SIDA?
5. ¿Cuáles son formas de prevenir el VIH según las diversas formas de contagio?
6. ¿Qué acciones ha tomado la iglesia para trabajar la problemática del SIDA?
7. ¿Por que decidió la iglesia trabajar con la problemática del SIDA? ¿Cuáles fueron las razones? ¿Cuánto tiempo llevan trabajando con la problemática?
8. ¿Qué han hecho para trabajar en la prevención del VIH? ¿Con cuáles poblaciones han trabajado la temática?
9. ¿Qué tipo de asistencia da la iglesia a las personas que tienen VIH/SIDA? Explique.
10. ¿Tienen algún trabajo con los familiares alrededor de las personas?
11. ¿Hay alguna otra cosa que la iglesia ha realizado para enfrentar la problemática del VIH/SIDA?

Entrevista en profundidad

En este tipo no hay preguntas sino temas generadores. Se llama en profundidad debido a lo abierta de la misma. Sandoval nos dice sobre este tipo de entrevista “Por lo general, su empleo implica la realización de varias sesiones con la misma persona. Se comienza con una primera entrevista de carácter muy abierto, la cual parte de una

pregunta generadora, amplia, que busca no sesgar un primer relato, que será el que servirá de base para la profundización ulterior”⁴².

A la persona se le puede indicar, la frase “Hábleme de...” y seguido de un tema. Si en las respuestas no queda claro algo, se le puede hacer preguntas a las personas para clarificar, o en todo caso se le puede pedir ampliar. El método es muy bueno porque la persona puede hablarme de muchas cosas, pero tiene el riesgo de que la persona puede perderse “yéndose por la tangente”, por lo que es importante que el investigador haga papel de moderador y lo centre en las respuestas requeridas.

Ejemplo de una guía para una entrevista en profundidad

Guía de Entrevista en Profundidad

Los temas para esta entrevista son los siguientes:

- Razones que lo motivaron a acercarse al sistema e-learning
- Rasgos de personalidad que le permiten permanecer dentro del sistema e-learning
- Habilidades que le permiten permanecer dentro del sistema e-learning
- Actitudes que le permiten permanecer dentro del sistema e-learning
- Factores relacionados con la vida profesional que contribuyen a permanecer en el sistema e-learning

Entrevista grupal o entrevistas de grupo focal

Flick la define como la entrevista “realizada con un pequeño grupo de personas sobre un tema específico”⁴³. Existen cuatro criterios para orientar las entrevistas de grupo focal en forma efectiva⁴⁴:

1. Cubrir un rango máximo de tópicos relevantes.
2. Proveer datos lo más específico posibles.
3. Promover la interacción que explore los sentimientos de los participantes con una

⁴² Sandoval, p.145

⁴³ Flick, p. 126

⁴⁴ Sandoval, p. 146

cierta profundidad.

4. Tener en cuenta el contexto personal que los participantes usan para generar sus respuestas al tópico explorado.

Conclusión

Las técnicas de recolección de datos también llamados instrumentos de investigación, estos sirven para recolectar los datos de nuestra investigación. Hay que escoger la técnica de acuerdo a nuestro enfoque y método. Revise bien cada técnica y escoga aquella que le sirva para su investigación.

Avance 5:

Instrumento de Investigación

El estudiante identificará el instrumento a utilizar, y construirá dicho instrumento. El instrumento deberá ser acorde con su método y enfoque. Debe incluir la cantidad de items necesarios de acuerdo al tipo de enfoque utilizado. El documento deberá estar escrito con Times New Roman de 12, espacio y medio, en formato normal.

Tabla de Cotejo Avance 5

Categoría a evaluar	Puntos	Puntos obtenidos
Identificar el instrumento a utilizar	1	
¿Es acorde al enfoque?	1	
¿Es acorde al método?	1	
Items necesarios	5	
Fuente o letra requerida	1	
Formato requerido	1	
Total	10	

Capítulo 6: Análisis de los Datos y Conclusiones

Introducción

El análisis de los datos es una de las etapas más atractivas de la investigación. Con los datos arrojados por los instrumentos de investigación el investigador debe interpretar y encontrar significado a los mismos. Valles entiende el análisis de datos como “la utilización de una serie de procedimientos y técnicas, una vez obtenidos los datos”⁴⁵.

Por otra parte, Rodríguez, Gil y García definen el análisis de los datos como “un conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones, comprobaciones que realizamos sobre los datos con el fin de extraer significado relevante en relación a un problema de investigación”⁴⁶.

Análisis de Datos en Investigación Cuantitativa

El análisis de datos en la investigación cuantitativa básicamente lo que hace son los siguientes pasos:

1. Codificar el cuestionario.

Esto es asignar códigos a las respuestas de los cuestionarios. Por ejemplo, en una encuesta aplicada a un grupo de 22 adolescentes sobre elección vocacional, se le hicieron varias preguntas, entre las cuáles mencionó las siguientes:

Edad: _____
Sexo: _____
¿Para usted que es lo más importante para escoger una carrera? _____

⁴⁵ Valles, p. 340

⁴⁶ Rodríguez, Gil y García, p. 200

Los jóvenes estaban en un rango de entre 16 y 18 años. De esta manera creamos tres códigos, 16 años (código 1), 17 años (código 2), y 18 años (código 3). Con respecto a la segunda pregunta, el código es más evidente, dado que sólo hay dos códigos, masculino (código 1) o femenino (código 2). Con respecto a la última pregunta, los jóvenes contestaron diversas cosas, que fueron clasificadas por su servidor de la siguiente:

- Seguridad personal (código 1)
- Interés, satisfacción y gusto (código 2)
- Seguridad económica (código 3)
- Habilidades y capacidad exigida (código 4)
- Vocación y oportunidad laboral (código 5)
- Vocación y satisfacción (código 6)
- Seguridad económica y satisfacción (código 7)
- Satisfacción, habilidad y capacidad (código 8)

Véase que a cada “tipo” de respuesta se le asigna un código, y que el investigador es que el debe agrupar las respuestas en esos tipos.

2. Tabular el cuestionario.

Esto significa contar las respuestas que tiene cada código.

3. Hacer tablas con frecuencias y porcentajes y/o gráficos.

El formato de la tabla puede ser el siguiente:

Dato	Frecuencia	Porcentaje

Por ejemplo, para las preguntas citadas anteriormente estás pueden ser las tablas

Tabla 1. Edad de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
16	7	31.8
17	12	54.5
18	3	13.6
Total	22	100.0

Tabla 5. Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	10	45.5
Mujer	12	54.5
Total	22	100.0

Tabla 10. Importancia de la escogencia

	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad personal	1	4.5
Interés, satisfacción y gusto	11	50.0
Seguridad económica	2	9.1
Habilidades y capacidad exigida	1	4.5
"Vocación y oportunidad laboral"	2	9.1
Vocación y satisfacción	2	9.1
Seguridad económica y satisfacción	1	4.5
Satisfacción, habilidad y capacidad	2	9.1
Total	22	100.0

4. Darle una explicación a los datos arrojados por los cuestionarios.

Siguiendo el ejemplo anterior, podrían escribirse notas como:

Por medio de la anterior tabla podemos notar que la población encuestada se encuentra entre los 16 y 18 años, concentrándose la población alrededor de los 17 años (54.5%).

De la población entrevistada diez eran de género masculino y doce de género femenino.

La mayoría de la población escoge como factores más importantes al hacer una elección profesional, el interes, la satisfacción con lo que se hace y el gusto personal.

Esto puede hacerse más facilmente con programas de computación estadísticos como el “SPSS” e incluso con una hoja electrónica como “Excel”. Además, de ello este tipos de programas nos ayudan a establecer relaciones más complejas entre las variables, pero eso es algo que no abordaremos en este escrito debido a su complejidad.

Análisis de Datos en Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa se hace con una a cinco personas. Se debe mantener la confidencialidad de las personas, por ello debemos citarlos de la siguiente manera, por ejemplo:

H37 – Hombre 37 años

M31 – Mujer 31 años

A continuación citamos una manera de analizar datos cualitativos que sirve para varios tipos de investigación cualitativa.

1. Transcripción: Transcribir las entrevistas y documentos.

Lo primero que hay que hacer es tener transcritos todos los documentos como entrevistas, diarios de observación, etc. Todos los diálogos deben ser completamente escritos. Se puede hacer de la siguiente manera:

Entrevistador: Hola! ¿Cómo está?

Informante: Muy bien, ¿y usted?

2. Categorización: Hacer un bosquejo de categorías

Se ponen en columnas las entrevistas con sus preguntas y respectivas respuestas, y se deja una columna para hacer las categorías. Las categorías son elementos que hago para ir construyendo un bosquejo con la información arrojada. Se pueden crear categorías y subcategorías, y en este proceso el investigador debe hacer uso de su creatividad.

Observe el siguiente ejemplo, que construye categorías a partir de dos entrevistas realizadas a dos estudiantes denominados H49 y H47. En la primera columna se escriben las respuestas de la persona H49, en la segunda las respuestas de la pregunta H47, y en la última columna se va construyendo un bosquejo con base a las respuestas de los estudiantes.

Entrevista H49	Entrevista H47	Categorías
¿Cuál fue su motivación para estudiar en línea?		
a causa de mi trabajo era prácticamente imposible para mí era imposible el poder desplazarme, por ejemplo, el seminario bautista de Alcobendas en Madrid, o a otro también que hay en Madrid, o a cualquier otro de aquí de España, de Barcelona por ejemplo, y yo no podía	Al no poder hacer estudios por el sistema presencial este sistema me proveyó los medios para poder realizar estudios Al tener mi trabajo dedicación exclusiva no podía sacar el tiempo necesario para poder seguir un proceso de estudio donde tenga que	1. Motivación para el sistema en línea 1.1. Incompatibilidad del sistema tradicional con la posibilidad de estudiar. “a causa de mi trabajo era prácticamente imposible” (H49) “ese estado de presencial o semi-presencial, que me ocupaba bastante tiempo, mi trabajo no permitía y por eso

<p>estar continuamente desplazando porque en mi trabajo no me lo permitían.</p> <p>esa facilidad tan grande que uno tiene aquí en este medio de internet.</p> <p>ese estado de presencial o semi-presencial, que me ocupaba bastante tiempo, mi trabajo no permitía y por eso me involucre aquí en internet</p> <p>en este sistema de estudio prácticamente lo tengo entero a mi disposición, y puedo ir dosificando ese tiempo,</p> <p>al tiempo al dosificarlo uno mismo,</p>	<p>asistir casi todos los días.</p> <p>No es compatible el horario del curso normal, los horarios de mañana y tarde con el trabajo ministerial que realizó.</p>	<p>me involucre aquí en internet” (H49)</p> <p>“Al no poder hacer estudios por el sistema presencial... al tener mi trabajo dedicación exclusiva” (H47)</p> <p>1.1.1. Por el tiempo</p> <p>" no podía sacar el tiempo necesario para poder seguir un proceso de estudio donde tenga que asistir casi todos los días” (H47)</p> <p>1.1.2. Por la distancia</p> <p>“para mí era imposible el poder desplazarme, por ejemplo, el seminario bautista de Alcobendas en Madrid, o a otro también que hay en Madrid, o a cualquier otro de aquí de España, de Barcelona por ejemplo, y yo no podía estar continuamente desplazando” (H49)</p> <p>1.2. Facilidad</p> <p>“esa facilidad tan grande que uno tiene aquí en este medio de internet” (H49)</p> <p>1.3. Capacidad de administrar el tiempo</p> <p>“en este sistema de estudio prácticamente lo tengo entero a mi disposición, y puedo ir dosificando ese tiempo... uno mismo” (H49)</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Observese que en este ejemplo, sólo se tabuló la primera pregunta que se le hizo a los informantes. Este mismo procedimiento tiene que hacer con cada una

de las preguntas. El objetivo de este procedimiento es ordenar la información. El tener juntos todos los conceptos ayuda en el proceso de análisis.

3. Comparación: Comparar con el marco teórico

En esta parte se comparara los datos obtenidos con el marco teórico para confrontar, distinguir, diferenciar las categorías con el Marco Teórico. Nuevamente se hacen tres columnas, la primera para colocar las categorías tal y cómo quedaron en la columna 3 de la tabla anterior, en la segunda el marco teórico, y en la última escribió comentarios de mi análisis, al comparar los datos obtenidos y el marco teórico. Siguiendo el ejemplo anterior,

Datos en categorías	Marco Teorico	Análisis
<p>1. Motivación para el sistema en línea</p> <p>1.1. Incompatibilidad del sistema tradicional con la posibilidad de estudiar.</p> <p>“a causa de mi trabajo era prácticamente imposible” (H49)</p> <p>“ese estado de presencial o semi-presencial, que me ocupaba bastante tiempo, mi trabajo no permitía y por eso me involucre aquí en internet” (H49)</p> <p>“Al no poder hacer estudios por el sistema presencial... al tener mi trabajo dedicación exclusiva” (H47)</p> <p>1.1.1. Por el tiempo</p> <p>" no podía sacar el tiempo necesario para poder</p>	<p>Las razones que motivan acercarse a un curso de estas características son múltiples: imposibilidad de asistencia a cursos de carácter presencial, ausencia de centros especializados en la materia de interés, dificultad de acceso por lejanía geográfica, etc. (Navarro, 121)</p>	<p>Así como lo menciona la teoría las causas de acercarse a este tipo de sistema e-learning son variadas. Entre las mismas se encuentra la incapacidad de poder asistir a cursos presenciales por diversos motivos, entre los cuáles se destacan el tiempo y la falta de acceso por lejanía geográfica, esto es confirmado por los participantes ya que ambos mencionan que sus estudios les eran difíciles en el estado presencial a causa de su trabajo, “ese estado de presencial o semi-presencial, que me ocupaba bastante tiempo, mi trabajo no permitía y por eso me involucre aquí en internet” (H49) “Al no poder hacer estudios por el sistema presencial... al tener mi trabajo dedicación exclusiva” (H47)</p> <p>De igual modo, uno de los participantes afirma que el problema principal era el tiempo que le ocupaba el sistema presencial, " no podía sacar el tiempo necesario para poder seguir un proceso de estudio donde tenga que asistir casi todos los días” (H47). Para este la distancia no era problema ya que tenía</p>

<p>seguir un proceso de estudio donde tenga que asistir casi todos los días” (H47)</p> <p>1.1.2. Por la distancia “para mí era imposible el poder desplazarme, por ejemplo, el seminario bautista de Alcobendas en Madrid, o a otro también que hay en Madrid, o a cualquier otro de aquí de España, de Barcelona por ejemplo, y yo no podía estar continuamente desplazando” (H49)</p> <p>1.2. Facilidad “esa facilidad tan grande que uno tiene aquí en este medio de internet” (H49)</p> <p>1.3. Capacidad de administrar el tiempo “en este sistema de estudio prácticamente lo tengo entero a mi disposición, y puedo ir dosificando ese tiempo... uno mismo” (H49)</p>		<p>un seminario cercano a donde poder estudiar.</p> <p>En cambio para el otro participante el principal problema se encontraba en la distancia. “Para mí era imposible el poder desplazarme, por ejemplo, el seminario bautista de Alcobendas en Madrid, o a otro también que hay en Madrid, o a cualquier otro de aquí de España, de Barcelona por ejemplo, y yo no podía estar continuamente desplazando” (H49)</p> <p>Otras motivaciones que no tienen base en la teoría son la facilidad y la capacidad de administrar el tiempo. “esa facilidad tan grande que uno tiene aquí en este medio de internet” (H49). “en este sistema de estudio prácticamente lo tengo entero a mi disposición, y puedo ir dosificando ese tiempo... uno mismo” (H49).</p> <p>Para este participante una de las cosas que más le motivo a permanecer era la posibilidad de poder manejar el tiempo “en dosis” conforme a su horario personal ya establecido.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nuevamente, aclarar, que este es solamente el análisis de la primera pregunta que se le hizo a dos informantes. Cada pregunta debe tener su análisis.

Es importante aclarar que ni las transcripciones, ni la categorización, ni la comparación van en el documento final. Estas tablas son el trabajo “en borrador” del investigador. Lo que se pone en el documento final es la columna 3 de esta última tabla, que puede ser llamada más propiamente el análisis de los datos. Este puede redactarse igualmente en forma bosquejada con sus respectivos títulos tales como se crearon en las categorías, y con frases que complementen el escrito.

Las Conclusiones de la Investigación

Las conclusiones lo que hacen es resumir puntualmente lo que se ha llegado a concluir con la investigación. Puede iniciar con una frase como la siguiente: “Luego del análisis realizado de los datos del presente estudio se concluye o se llegan a diversas conclusiones, o se concluye lo siguiente”.

Hay que recordar que las conclusiones parten de los objetivos u hipótesis, de hecho son un resumen que indica si se lograron comprobar o no las hipótesis, o si se alcanzaron los objetivos propuestos.

Entre las conclusiones pueden ponerse recomendaciones desde una perspectiva pastoral o ministerial.

Conclusión

El análisis de datos es la parte más interesante, creativa y laboriosa de toda la investigación. Demanda paciencia, creatividad y mucho trabajo de parte del investigador. Tanto el enfoque cuantitativo como cualitativo demandan mucho trabajo, pero al mismo tiempo es la parte más rica y que llena más al investigador, al descubrir nuevas relaciones y nuevo conocimiento.

Avance 6:

Análisis de Datos

El estudiante realizará el análisis de los datos, para esto previamente deberá aplicar el instrumento de investigación. Si la investigación es cuantitativa deberá entregar un documento con las tablas con frecuencias y porcentajes, una tabla por cada pregunta, con los respectivos comentarios de análisis. Si la investigación es cualitativa deberá entregar un documento bosquejado de acuerdo a las categorías con los comentarios de análisis. El documento deberá tener de 6 a 10 páginas, y deberá estar escrito con Times New Roman de 12, espacio y medio, en formato normal.

Tabla de Cotejo Avance 6

Categoría a evaluar	Puntos	Puntos obtenidos
Tamaño del documento solicitado	12 (2 puntos por página)	
Fuente solicitada	1	
Formato solicitado	1	
Total	14	

Capítulo 7: El Reporte de Investigación y Otras Aplicaciones de la Investigación

Introducción

El presente capítulo describe las partes que debe tener el informe final de investigación, al mismo tiempo que explora otras aplicaciones de la investigación en los estudios teológicos, especialmente, en las labores relacionadas a MINTS.

El Reporte de Investigación

Es importante tomar un momento para analizar el formato que debe tener todo reporte de investigación. En primer lugar, no hay que olvidar que en todo momento se deben seguir los lineamientos de MINTS con respecto al formato de los trabajos. Si se desea más información sobre ello puede revisarse el escrito “Un Manual de Estilo” de Mario Llerena y publicado por UNILIT.

En segundo lugar, este el formato que debe tener el informe de investigación.

Portada (incluye el nombre de la investigación, el nombre del seminario, el nombre del estudiante y el año)

Tabla de contenidos

Capítulo 1: Referentes Iniciales o Introducción

1. Planteamiento del Problema
2. Hipotesis u Objetivos
3. Preguntas de Investigación
4. Justificación
5. Antecedentes
6. Alcance

Capítulo 2: Marco Teórico
(su propio bosquejo)

Capítulo 3: Marco Metodológico

1. Enfoque de investigación
2. Método de investigación
3. Población
4. Instrumento de investigación

Capítulo 4: Análisis de Datos
(su propio bosquejo)

Capítulo 5: Conclusiones

Capítulo 6: Lista de referencias

Anexos

Usando la investigación para escribir una tesis de grado

Este tipo de curso le ayudará si tiene que hacer una tesis para algún otro seminario o universidad, igualmente para los estudiantes que deseen escribir una tesis a nivel de Ph.D. en Estudios Teológicos de MINTS.

Usando la investigación para escribir un ensayo de MINTS

Usted puede utilizar este procedimiento investigativo talvez en una forma más reducida tomando en cuenta las metodologías que se exponen en este curso, y hacer un ensayo investigativo siguiendo los requerimientos de MINTS para sus trabajos. Una pequeña investigación puede ser presentada en forma de ensayo basándose en los procedimientos planteados en este escrito y con la propia creatividad del estudiante a la hora de redactarlo.

Usando la investigación para escribir un curso de MINTS

Una de las aplicaciones más interesantes de la investigación es escribir un curso para MINTS a nivel de doctorado. MINTS en su doctorado en ministerio solicita a los estudiantes escribir cinco cursos y para ello se ha redactado el documento “Cómo escribir un curso de teología para educación continuada a distancia”. Perfectamente una investigación puede ser la base⁴⁷ para un curso completo, o algunos capítulos para un curso de MINTS, eso dependiendo de la extensión de la misma. Para ello se puede utilizar especialmente de lo que se ha escrito en el marco teórico y en el análisis de los datos para hacer los diferentes capítulos.

Por ejemplo, en mi caso utilice el marco teórico y el análisis de datos de una investigación sobre “El abordaje preventivo y de reducción de impacto del VIH/Sida por parte de los líderes eclesiales de la Iglesia Cristiana Reformada de Esparza”, cada uno cómo un capítulo de mi curso “Pastoral Preventiva”, escrito para MINTS.

Incluso un marco teórico grande podría abarcar más de un capítulo. Se puede escoger un tema lo suficientemente grande como para que con una sola investigación se realice un curso.

Conclusión

Al llegar a este capítulo usted solamente tendrá que hacer el informe final de su investigación, es muy probable que tenga solamente que adjuntar todo el material que ha desarrollado a lo largo de cada capítulo y hacerle las correcciones necesarias. Perfectamente de esta manera usted podría completar una tesis de grado para el Ph.D. de MINTS o para otro seminario.

Por otra parte, hemos visto otras aplicaciones de la investigación, puede que su investigación sea la base para un ensayo y si es posible, para un curso de MINTS (si

⁴⁷ Con esto me refiero a que una investigación puede ser la materia prima para un curso de MINTS si se usan los datos producidos en la misma como fuente de información para un curso. Una investigación por sí misma no puede ser un curso de MINTS, si no se le da el formato de curso de acuerdo al texto “Cómo escribir un curso de teología para educación continuada a distancia”,

usted toma la información del marco teórico y del análisis de datos y lo reacomoda en ocho lecciones, y le agrega otros requisitos contenidos en el texto “Cómo escribir un curso de teología para educación continuada a distancia”), son múltiples las posibilidades de la investigación.

Avance 7:

Reporte de Investigación Final

El estudiante entregará la investigación completa. A lo ya realizado deberá agregar una portada (debe incluir el nombre del seminario, el nombre de la investigación, el nombre del estudiante y el año), la tabla de contenidos, las conclusiones (al menos 5) y la lista de referencias en un formato adecuado. El instrumento de investigación debe ser incluido como un anexo. El documento deberá estar escrito con Times New Roman de 12, espacio y medio, en formato normal.

Tabla de Cotejo para la Investigación Final

Categoría a evaluar	Puntos	Puntos obtenidos
Portada	4	
Tabla de contenidos	1	
Conclusiones	5	
Lista de referencias en un formato adecuado	1	
Incluye los “referentes iniciales”	1	
Incluye el “marco teórico”	1	
Incluye el “marco metodológico”	1	
Incluye el “análisis de los datos”	1	
Incluye “el instrumento de investigación” como anexo	1	
Total	16	

Apéndice 1: Ética e Investigación

¿Qué es la ética?

Antes de analizar la relación concerniente entre la ética y la investigación, debemos de definir que es la ética. La ética es aquella parte de la filosofía que nos habla de la forma correcta e incorrecta del conducirse en la vida. Al igual que la psicología su objeto de estudio es la conducta humana, pero desde el análisis filosófico de lo debido o indebido. Así el Diccionario de la Real Academia Española nos dice que la ética es “parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre” y brinda otra acepción al termino que nos dice “Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana”.

La relación de la ética con la investigación

Ahora, al hablar de ética e investigación, la segunda acepción descrita por la Real Academia Española es la que mejor se ajusta a nuestras intenciones, ya que podemos visualizarlo como aquellas normas que cada investigador debe respetar para que sus actos y los resultados de los mismos, sean éticamente correctos. En este contexto se ve una acción correcta como aquella que se ejerce responsablemente sin perjudicar al otro. Como lo mencionan Buendía y Berrocal, “desde el punto de vista de la investigación, un acto ético es el que se ejerce responsablemente, evitando el perjuicio a personas”.⁴⁸ Y es precisamente este último punto el que se constituye en el eje central de la relación entre la investigación y la ética, a saber, la participación de los seres humanos en las mismas. Desde un punto de vista cristiano sabemos que como creyentes debemos ser éticos y dar testimonio de que Cristo vive en nosotros, y relación con la investigación debemos ser muy respetuosos porque se trabaja con seres humanos hechos a imagen y semejanza de Dios, iguales que nosotros.

Así que, aunque por lo general, la investigación científica⁴⁹ al ser más biológica y médica se le ha asociado en mayor grado al tema de la ética; no se debe pensar que la

⁴⁸ Buendía y Berrocal, p. 2

⁴⁹ Me refiero con está expresión a aquella que se realiza en las ciencias exactas.

investigación en las ciencias teológicas está exenta de riesgos para las personas, sino que más bien debemos afirmar que sus riesgos pueden del mismo nivel de aquellas que son biomédicas. Achía nos menciona acerca de esto “es bastante obvio que la investigación biomédica, al realizar intervenciones físicas en las personas, puede más fácilmente ocasionar daño a los sujetos, mientras que la investigación en ciencias sociales (en este caso teológicas⁵⁰), al limitarse más que nada, a la recolección de información, puede causar otro tipo de daño a los sujetos, como violación de sus derechos e intereses, incluyendo daños a la privacidad, confidencialidad y respeto de su autonomía”⁵¹.

Involucramiento de seres humanos

Tanto las ciencias médicas como las ciencias sociales involucran a seres humanos como sujetos de su investigación. Estos mismos métodos los sociales y los científicos son los que aplicamos en la investigación de campo en teología. No importa el método de recolección de los datos, sea este un cuestionario, una entrevista, registros escritos, entre otros; se involucra de una u otra manera a los seres humanos. Por eso se deben guardar ciertas reglas éticas que guíen la acción investigadora y que sobre todo busquen el respeto de los participantes.

Los sujetos participantes en una investigación tienen ciertos derechos, a continuación resumo aquellos determinados por la Asociación Psicológica Americana (APA)⁵²:

- Los participantes deben estar informados del objetivo de la investigación y el uso que se le dará a la misma.
- Los participantes pueden negarse a ser incluidos en el estudio, y dejarlo cuando quieran, o a dar cierta información.

⁵⁰ Nota del autor.

⁵¹ Achía, p.6

⁵²Hernández, Fernández y Baptista, p.2

- El anonimato de los participantes debe ser respetado cuando se utiliza información de tipo personal.

Estos nos hablan de que al participante en una investigación no se le debe ocultar la naturaleza de la investigación, y ni mucho menos, hacerlos participar sin ellos conocerlo invadiendo su intimidad, o no respetándola al revelar datos personales de los mismos. Esto es deshonestidad y pecado delante de Dios, y como investigadores cristianos debemos actuar según los valores del Reino. Esto es de mucho cuidado especialmente si estamos investigando una secta o religión falsa, o un grupo étnico misionológico, ya que podríamos tender a ocultar información.

El individuo participante como lo son todos los seres humanos es autónomo, en el sentido de que Dios le ha dado cierta libertad con su consecuente responsabilidad, y hay que respetar esa característica tan propia de la persona, sea creyente o no creyente. Como lo menciona Buendía (aunque lo hace desde una perspectiva humanista) “el principio ético que debe primar en toda investigación educativa es el respeto a la autonomía de los participantes”⁵³ y mas adelante continua “consideramos que la protección de los participantes en la investigación, exige respetar la autonomía, informando a los participantes de los fines que se persiguen con el desarrollo del proyecto, sin ningún tipo de coacción económica o de poder”. Cada participante debe decidir en forma autónoma y consciente si desea participar en una investigación, o si prefiero la exclusión de la misma.

González llama a esto el “consentimiento informado”, y menciona que para que este se brinde en forma adecuada, el investigador debe proveer información sobre la finalidad, los riesgos, los beneficios y las alternativas de investigación; la comprensión del sujeto de esta información y de su propia situación, y una libre decisión no coaccionada⁵⁴.

Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista, recomiendan que se de algo en reciprocidad a los participantes. Ellos lo mencionan así: “Es conveniente que los

⁵³ Buendía y Berrocal, p. 6

⁵⁴ Gonzalez, p. 101

participantes reciban “algo” en reciprocidad de su involucramiento en un estudio, por ejemplo, capacitación, información, un regalo, ayuda de algún tipo (como una terapia, soporte emocional después de que el estudio concluyó, una consulta médica, consejos, en otros), recursos económicos, un reconocimiento (un diploma, una carta) o al menos, un agradecimiento particularizado”⁵⁵. El reconocer a las personas participantes por medio de un regalo, un certificado o una devolución es una forma de agradecer el haber participado y colaborado con la investigación.

Además, se hacen las siguientes recomendaciones especialmente si el estudio es cualitativo⁵⁶:

- Que los participantes conozcan los resultados finales de la investigación.
- Expresar el consentimiento de su aprobación de participar en la investigación, preferiblemente por escrito. En caso de menores de edad contar con la aprobación de los padres. Si va a realizar grabaciones contar con el consentimiento de la persona de grabarlo en audio o video.
- No revelar la identidad de los participantes, y si se revelan sentimientos profundos la confidencialidad debe ser absoluta.

Si la investigación se realiza en una institución, ya sea una organización pública o privada, se recomienda obtener los diversos permisos de las autoridades de la misma para poder realizar la investigación. Nuevamente, es mejor que esta autorización se de por escrito para que las cosas sean claras y formales.

Por otro lado, hay que tomar en cuenta que muchas de las investigaciones se realizan con poblaciones formadas por menores de edad, con necesidades especiales o sencillamente en situación de vulnerabilidad por lo que estos ocupan de consideraciones

⁵⁵ Hernández, Fenández y Baptista, p. 3

⁵⁶ Hernández, Fenández y Baptista, p. 3

especiales. Achío lo describe de la siguiente forma “las personas con autonomía disminuida, como por ejemplo, niños, personas con discapacidad mental, o recluidas en instituciones, requieren de protección adicional”⁵⁷. Por lo general, si los sujetos a investigar son menores de edad debiera considerarse si es necesario el consentimiento de los padres, e igualmente se insta a analizar cuáles medidas pertinentes deben tomarse dependiendo de la vulnerabilidad de la población sujeta a estudio en cada caso particular.

Valores del investigador

No se puede hablar de ética sin hablar de principios axiológicos. Entre los diversos valores que deben permearse en el proceso investigativo están el respeto, la justicia, la honestidad, entre muchos otros. Valores que todo creyente debe tener.

Lourdes Münch y Ernesto Ángeles⁵⁸ enumeran los siguientes valores que deberán estar presentes en todo proceso de investigación:

- *Amor a la verdad*: "se manifiesta en la búsqueda de lo que realmente es comprobable".
- *Honestidad* en la presentación real de los resultados.
- *Búsqueda del bienestar de la humanidad*: la ciencia siempre deberá estar subordinada al bienestar y desarrollo de toda la humanidad y no beneficiar únicamente a determinados sectores sociales o países.
- *Justicia y humildad* : reconocer los aportes de otros investigadores y estar dispuesto a recibir críticas.
- *Tenacidad y disciplina* para lograr los objetivos de la investigación.

⁵⁷ Achío, p. 4

⁵⁸ Münch y Angeles, p. 28

- *Prudencia* en los juicios de valor sobre otras investigaciones.

Validez Científica

En la misma línea de los valores se puede acotar que todo investigador debe en general realizar el proceso de investigación y reportar los resultados con honestidad. En la medida que este proceso sea honesto, la investigación va a ser científica, y por lo tanto, generar nuevo conocimiento.

La honestidad en la investigación es necesaria para la validez científica de la misma, y el no utilizar los procesos rigurosos adecuados no es comportamiento ético de parte del investigador. En síntesis afirmamos que la mala ciencia no es ética. A continuación podemos hablar de varias acciones que se constituyen en una mala praxis investigativa.

Un primer caso, es cuando el investigador selecciona una muestra de una población de forma intencional para una investigación, motivado por fines personales o políticos. Un ejemplo, de ello es utilizar una muestra que fácilmente podemos detectar que esta a favor de algo, para probar algo o alterar opiniones en beneficio propio o por conveniencia política. De modo que con esta muestra seleccionada en forma fraudulenta generalizar resultados que resultan falsos para toda una población.

Otros casos son aquellos donde el investigador pudiera caer en actos fraudulentos al alterar los resultados, aceptando hipótesis que son falsas, modificando conclusiones, simplificando o exagerando los resultado obtenidos, u otros por diversos motivos.

Entre las motivaciones que un investigador podría tener para participar en este tipo de fraudes son muchas. Buendía cita algunos que a continuación cito⁵⁹:

- Competición entre investigadores para ofrecer primicias en los hallazgos de investigación. La gran competitividad que se mueve en el mundo actual puede

⁵⁹ Buendía y Berrocal, p. 12

generar que un investigador busque publicar primeramente una investigación por dinero o reconocimiento. El pecado también abunda en los investigadores cristianos.

- Conflictos con las empresas cuando tienen que ofrecer resultados contrarios a sus intereses. Muchas empresas financian investigaciones; si éstas no arrojan resultados positivos para la empresa, el investigador puede verse tentado a modificar algunos elementos para favorecer los intereses de la empresa.
- Necesidad de publicar para conseguir un determinado grado profesional. Esta situación ha empujado a investigadores a inventarse datos que nunca han sido obtenidos en un proceso científico. Así, muchos incluso han falseado datos a la hora de hacer trabajos de graduación.
- Abusos desde el poder, para conseguir que sean publicados determinados trabajos en la línea del que ostenta el poder, en detrimento de otros que plantean resultados contrarios.

Al entrar en este tipo de conductas se le quita la científicidad al proceso investigativo, al alterar la materia prima con que se realiza la misma, en detrimento de la rigurosidad del proceso. González nos menciona que conductas como éstas carecen de lugar en la práctica científica, así que éstas deben ser señaladas y erradicadas⁶⁰.

Plagios de investigaciones

Otro caso de acción indebida de parte del investigador, es el llamado plagio, es decir, copiar la investigación de otro y presentarla como propia. El plagio puede darse en niveles diferentes. Buendía menciona que hay tres formas de plagio en la investigación⁶¹:

⁶⁰ Gonzales, p. 93

⁶¹ Buendía y Berrocal, p. 10

- Copiar literalmente un trabajo de investigación de otros colegas y presentarlo como propio.
- Utilizar trozos de textos o citas de otros autores sin citarlo.
- Usar la propiedad intelectual de un autor, sin su permiso expreso.

Cualquiera de estos casos se constituyen en un fraude y violación del octavo mandamiento (Exodo 20:15) y en muchos lugares hasta un delito según las leyes de la nación. El primer caso es evidentemente un fraude, pero los otros dos casos, que se dan en forma bastante común, son aspectos que todo profesional que quiere tener una conducta ética responsable debe considerar y cuidar en su ejercicio investigador.

La posición del investigador

Cualquier investigador tiene su propia cosmovisión y postura sobre cada tema en particular. Esta postura muchas veces esta llena de estereotipos y de ideas irracionales. Así que el investigador debe dejar de lado los estereotipos y la propia concepción. Cada investigador debe reconocer que tiene sus propias significaciones acerca del tema a investigar, y tenerlo muy en cuenta en forma consciente, para que esto no afecte el diseño, ejecución y análisis de los datos en la investigación.

Más bien, el investigador debe ser objetivo y neutro en todo momento; él debe realizar la investigación haciendo una hermenéutica desde el propio contexto donde está la población estudiada. Agar escribe “La ética de la investigación incluye el respeto por la cultura y el reconocimiento de las formas básicas de la organización social”⁶². El investigador debe respetar la cultura propia de los sujetos participantes de la investigación y buscar las significaciones dentro de la realidad de la misma, especialmente cuando se trata de una investigación desde el modelo cualitativo.

Esto no implica que el investigador acepte los valores del lugar que este investigando, sino ser consciente que para que la investigación pueda tener una

⁶² Agar, p. 3

aplicación desde el punto de vista misiológico, y que más bien establezca puentes para el evangelio en culturas donde no viven los valores del Reino.

Conclusión

El presente ensayo ha evaluado en forma general diversos principios éticos que deben regir la investigación. Entre muchos aspectos tratados rescatamos el respeto por los participantes tanto de sus derechos como de su cultura y la honestidad del investigador. Cada uno presenta desafíos y retos que debe asumir el investigador en su labor. En general, podemos concluir que la práctica investigativa debe ser ética; no puede haber una investigación verdaderamente científica sino es ética, ambos aspectos coexisten y se correlacionan de forma integral e indivisible.

Lista de Referencias

- Achío, Mayra. Ética de la Investigación en Ciencias Sociales: Repensando Temas Viejos. *Perspectivas Bioéticas*, Vol. 8, No. 15, 2003
- Agar, Lorenzo. La Ética de la Investigación en Ciencias Sociales en el contexto de la Globalización de la Investigación Cuantitativa a la Cualitativa. *Acta Bioética*. Vol. 10, No. 1., 2004
- Barrantes, Rodrigo. *Investigación, un camino al conocimiento; un enfoque cuantitativo y cualitativo*. San José: EUNED, 1999.
- Briones, Guillermo. *Investigación Cuantitativa en Ciencias Sociales*. Bogota: ICFES, 1996.
- Buendía, Leonor y Berrocal, Emilia. La Ética de la Investigación Educativa. *Agora Digital*. No. 1., 2001.
- Buendía, Leonor., Colás, Pilar. y Hernández, Fuensanta. *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill, 1997
- Dobles, María, Zuñiga, Magaly y García, Jackeline. *Investigación en Educación: Procesos, Interacciones, Construcciones*. San José: EUNED, 2006
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill Interamericana editores, 2002
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill Interamericana editores, 2006
- Hernandez, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. *Metodología de la Investigación: Material de Apoyo para el alumno*. Capítulo 2: La Ética en la Investigación. CD-ROM. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana, 2006
- Flick, Uwe. *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata. 2004.
- Gallardo, Helio. *Elementos de Investigación Académica*. San José: EUNED, 2001.
- González, Manuel. Aspectos Éticos de la Investigación Cualitativa. *Revista Iberoamericana de Educación*. No. 29. 2002.
- McDowell, Josh y Hostetler, Bob. *Es bueno o es malo*. Texas: Editorial Mundo Hispano, 1996.

Münch, Lourdes. y Ángeles, Ernesto. *Métodos y técnicas de investigación*. México : Editorial Trillas, 2001.

Sandoval, Carlos. *Investigación Cualitativa*. Bogota: ICFES, 1996.

Rodríguez, Gregorio., Gil, Javier. y García, Eduardo. *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe, 1996

Valles, Miguel. *Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Madrid: Editorial Síntesis, 2003.